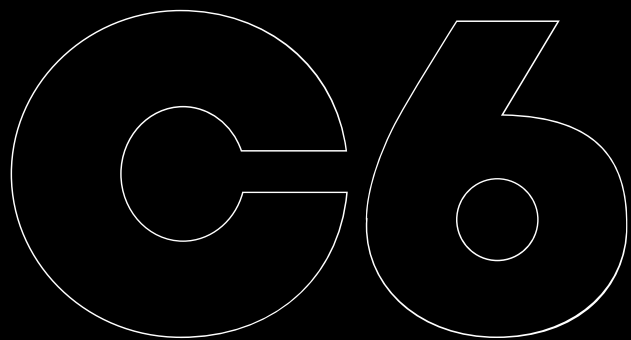
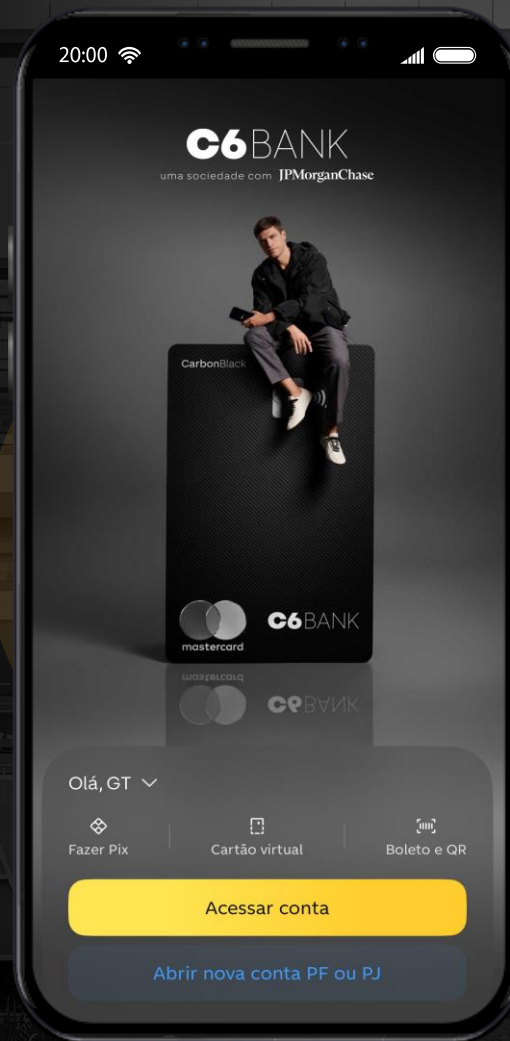




# Apresentação Institucional

Dezembro 2025



## Seção 1

# C6 Bank – Visão Geral



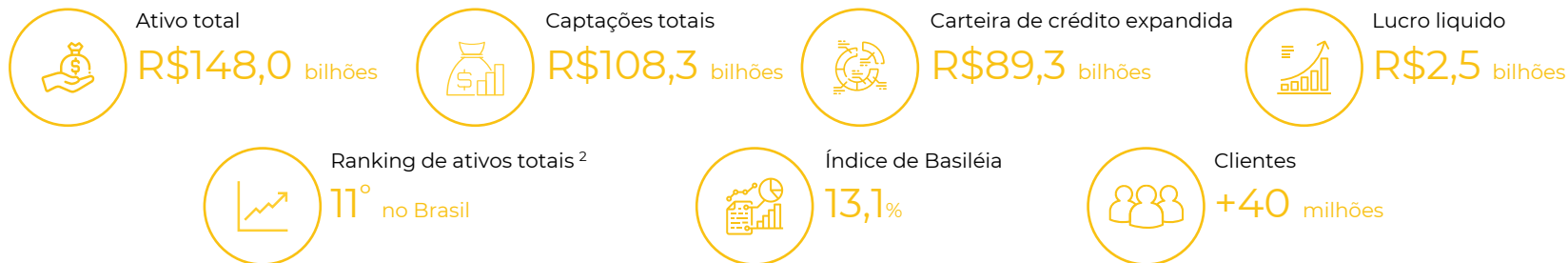
# C6 Bank – Visão geral

*O C6 Bank é um dos principais bancos digitais completos do Brasil, estando entre os 11 maiores bancos privados do país, por ativos.*

## Visão geral da empresa

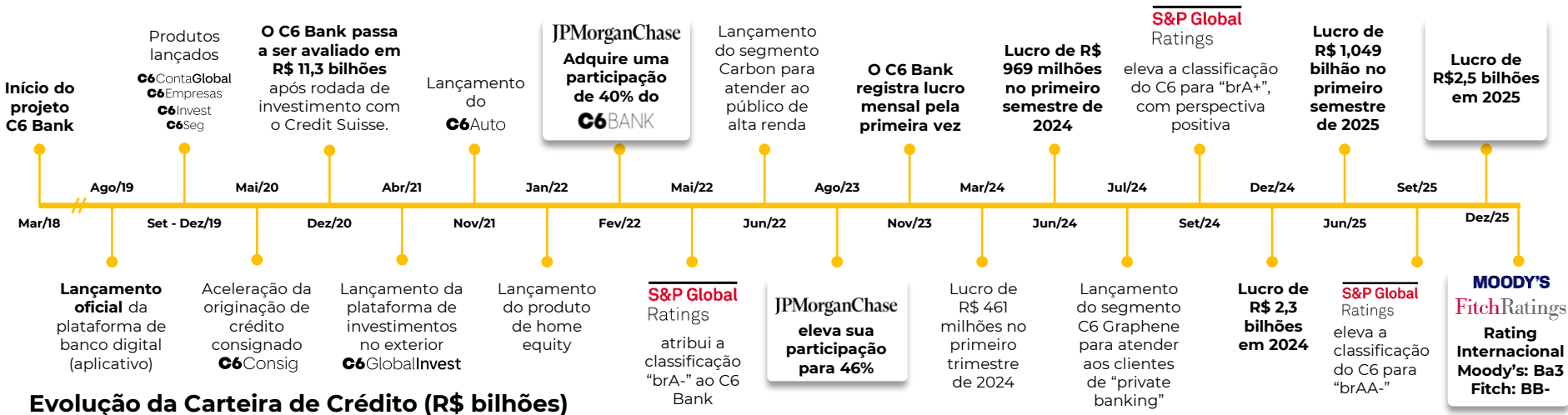
- Lançado em agosto de 2019, o Banco C6 S.A. (“C6 Bank” ou o “Banco”) é um banco digital completo, reconhecido como uma das principais plataformas de serviços financeiros no Brasil
- O Banco oferece soluções completas para pessoas físicas e jurídicas: contas digitais, linhas de crédito, câmbio, investimentos, seguros, entre outros
- O JPMorgan Chase é acionista desde 2022, fortalecendo a estrutura corporativa e a expansão do C6 Bank
- O C6 Bank opera com um modelo de baixo custo, utilizando tecnologia para escalar e financiar o crescimento por meio de seus próprios clientes

## Principais destaques<sup>1</sup>

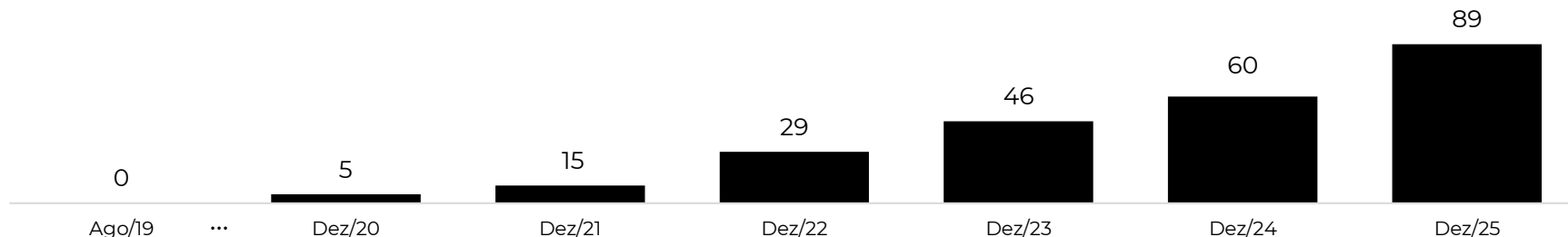


# Construção de escala e rentabilidade

De um banco digital emergente a um banco completo de atuação nacional



## Evolução da Carteira de Crédito (R\$ bilhões)



# O C6 Bank oferece um ecossistema financeiro completo aos seus clientes

*Soluções integradas para pessoas físicas, PMEs e não correntistas*

## Banco para correntistas (via aplicativo e internet banking)

### **C6BANK** Pessoa Física

- |                                                                                                           |                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Conta corrente e cartão |  Crédito         |
|  Investimentos           |  Seguros         |
|  Conta Global            |  Outros serviços |

### **C6Empresas** PMEs

- |                                                                                                           |                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Conta corrente e cartão |  Crédito         |
|  Investimentos           |  Pagamentos      |
|  Adquirência             |  Outros serviços |

**C6BANK**

## Banco para não correntistas

**C6Consig**

Oferta de crédito consignado para aposentados do INSS, servidores públicos e empregados do setor privado

**C6Auto**

Oferta de financiamento de veículos diretamente por meio de concessionárias, parcerias e pelo aplicativo do C6 Bank

**Home Equity**

Oferta de crédito com garantia imobiliária, integralmente lastreado por imóveis quitados

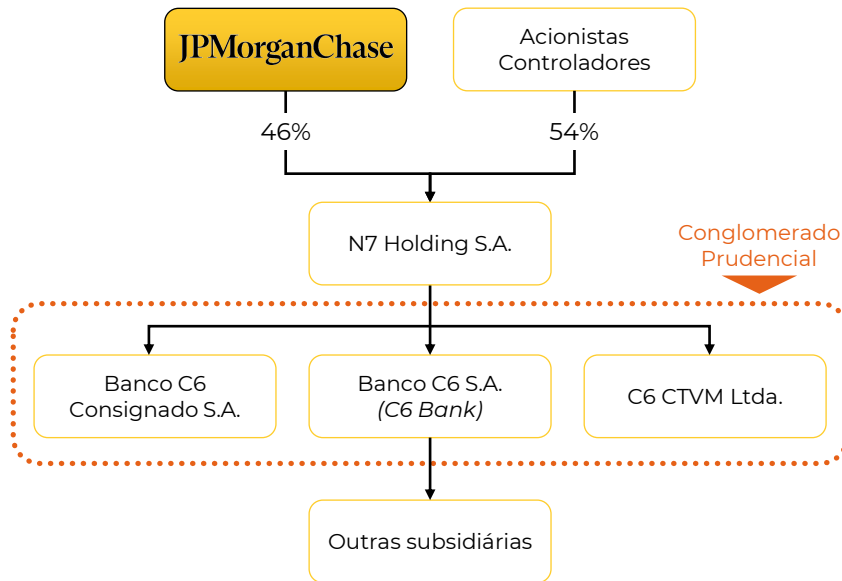
**Atacado**

Banco comercial completo para empresas de médio porte, oferecendo serviços de crédito, câmbio e sales & trading

# Estrutura acionária robusta, incluindo participação de 46% detida pelo JPMorgan Chase

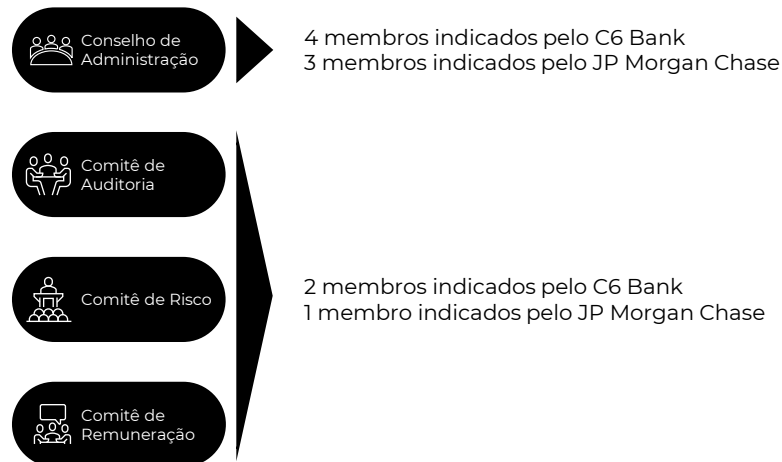
O C6 se beneficia de uma estrutura acionária sólida, alcançando níveis ótimos de governança

## Estrutura Acionária Simplificada



## Destaques de governança

### Conselho de administração e comitês com frequência trimestral:



Desde julho de 2022, o C6 Bank é classificado como uma instituição S3<sup>1</sup>, conforme os critérios do Banco Central do Brasil, o que exige a constituição dos comitês mencionados ao lado, bem como a formação de uma equipe de auditoria interna. A partir de meados de 2026, espera-se que o C6 seja classificado como uma instituição S2.

# Sinergias decorrentes do investimento do JPMorgan Chase no C6 Bank

*O investimento do JPMorgan Chase permitiu que o C6 Bank oferecesse produtos, serviços e experiências diferenciadas ao cliente, especialmente para o segmento de alta renda*

**C6**BANK



**JPMorganChase**

## Sinergias de produto



**Saques gratuitos**  
em qualquer caixa  
eletrônica do Chase  
nos Estados Unidos



**Acesso a fundos de  
investimento  
geridos pela  
JPMorgan Asset  
Management**



**Acesso à estratégia  
de portfólio de ações  
brasileiras**  
desenvolvida com a  
inteligência **da  
JPMorgan Asset  
Management**



**Acesso a conteúdos  
exclusivos**  
(newsletters,  
eventos, lives,  
podcasts, entre  
outros) **preparados  
pela JPMorgan  
Asset Management**



**Acesso a CDBs  
emitidos pelo  
Banco J.P. Morgan  
S.A. (Brasil)** por meio  
do aplicativo do C6  
Bank



**Outras ofertas  
exclusivas para  
clientes Graphene**  
(como ingressos para  
o US Open, eventos  
de Fórmula 1, entre  
outros)

# Estratégia do C6 Bank

## Um Banco Completo de Baixo Custo

Ser um **banco completo, capaz de oferecer todos os produtos a uma fração do custo** dos bancos tradicionais

- Sustentar **diversos produtos e lançamentos contínuos** em um único aplicativo
- Atender **dezenas de milhões de clientes**
- Com **aumento marginal nos custos fixos**



## C6BANK Posicionamento de marca

Posicionar a marca do C6 Bank de forma a:

Atrair milhões de clientes, **especialmente os de alta renda** (indivíduos afluentes e empresas de médio porte)

E engajar esses clientes na utilização dos serviços do C6 Bank

- **Próprios clientes do C6 Bank como principal fonte de funding** para as operações de crédito



## C6BANK Modelo de negócio

Não pretendemos reinventar o setor bancário no Brasil.

**Nosso objetivo é utilizar a tecnologia para acessar o mesmo conjunto de receitas a uma fração da estrutura de custos tradicional, liberando retornos significativamente superiores**

# Posicionamento único do C6 entre indivíduos de alta renda e PMEs

## Até o momento, o C6 foi capaz de:

- Posicionar a marca do C6 Bank como “moderna”, “s sofisticada” e “aspiracional”, permitindo a oferta de uma ampla gama de produtos que atraíam e atendam clientes de todos os segmentos
- Consolidar a percepção do C6 como um banco completo
- Aumentar a credibilidade da marca, destacando o investimento do JPMorgan Chase no C6 Bank por meio de campanhas de marketing e utilizando Gisele Bündchen como embaixadora da marca
- Ser reconhecido como uma das principais marcas de banco para clientes alta renda



## Nosso foco atual está em:

Continuar ampliando o uso de produtos e serviços entre clientes de alta renda, reforçando atributos de marca que atraem a principalidade :

- Solidez
- Uma marca de referência em tecnologia, cibersegurança e recursos de segurança
- Inovação (por exemplo, o C6 Assistant)
- Associação da marca a investimentos com o apoio do JPMorgan Chase
- Continuar construindo uma marca que estabeleça conexão emocional com os clientes e gere alto engajamento, recomendação e retenção



**Identidade visual**



**Experiências exclusivas**

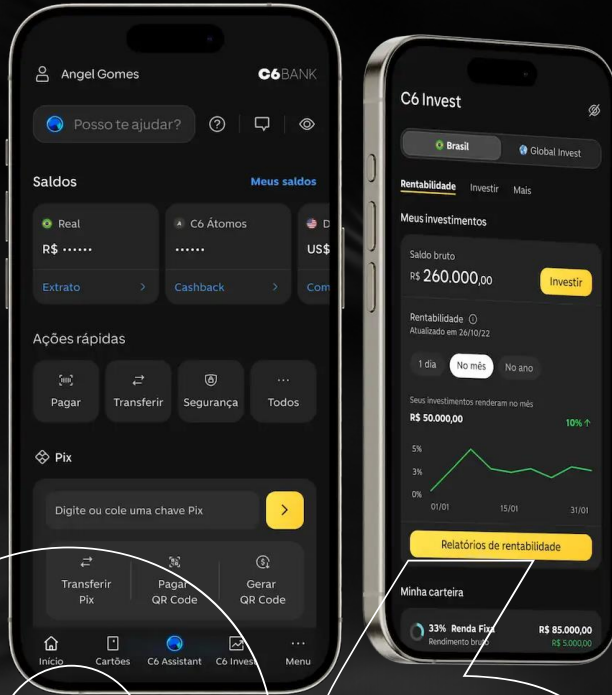


**Campanhas diferenciadas em relação as demais marcas do setor financeiro**



## Seção 2

# Destques financeiros e operacionais



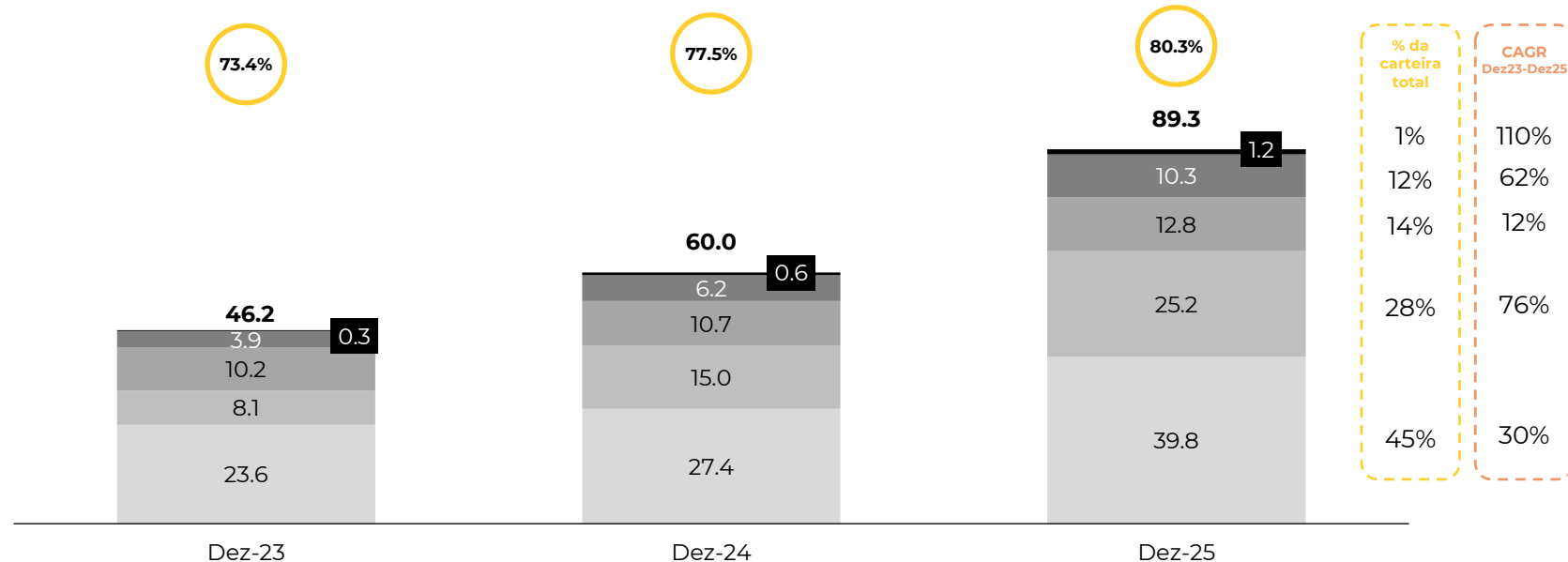
# Acelerando o crescimento da carteira de crédito, mantendo um risco bem equilibrado

O C6 apresentou um CAGR de 39% nos últimos dois anos, alcançando em dezembro de 2025 seu nível recorde de colateralização da carteira de crédito

■ Crédito consignado ■ Veículos ■ Pessoa física ■ Pessoa jurídica ■ Home Equity ○ % com garantia

Carteira de Crédito Expandida (R\$ bilhões)<sup>1</sup>

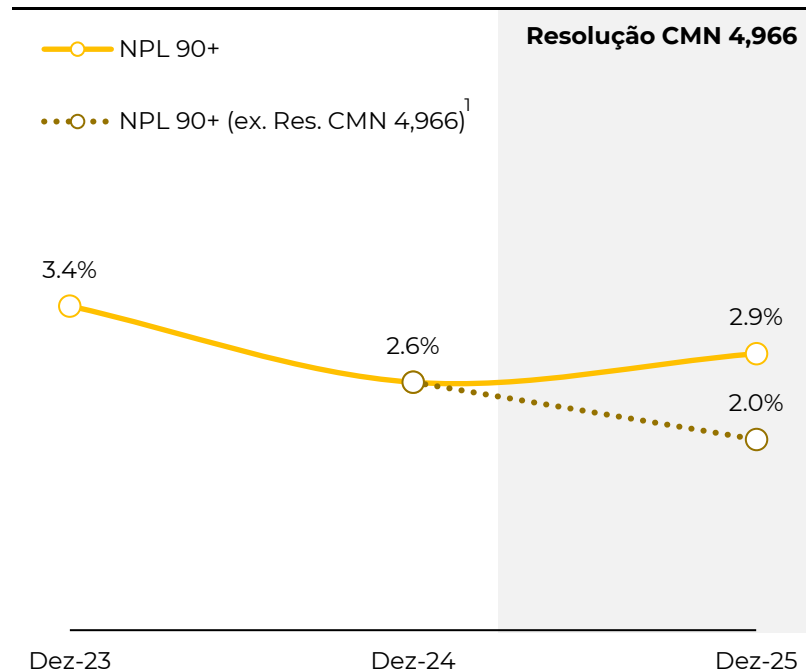
CAGR<sub>Dez23-Dez25</sub> : +39%



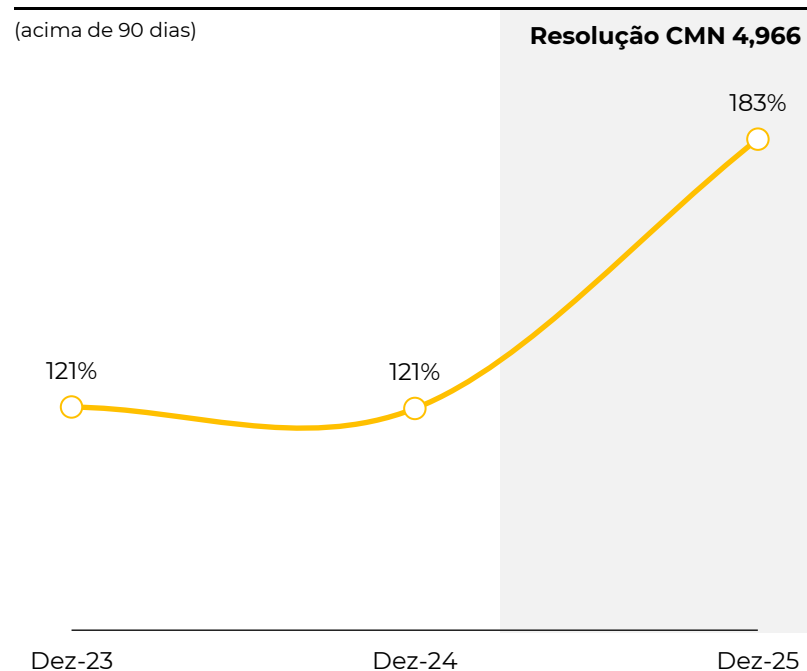
# Melhoria contínua nos índices de NPL e no índice de cobertura

A carteira de crédito do C6 atualmente apresenta menor inadimplência (NPL) e índices de cobertura mais elevados, em decorrência da melhoria de qualidade

## Inadimplência



## Índice de cobertura



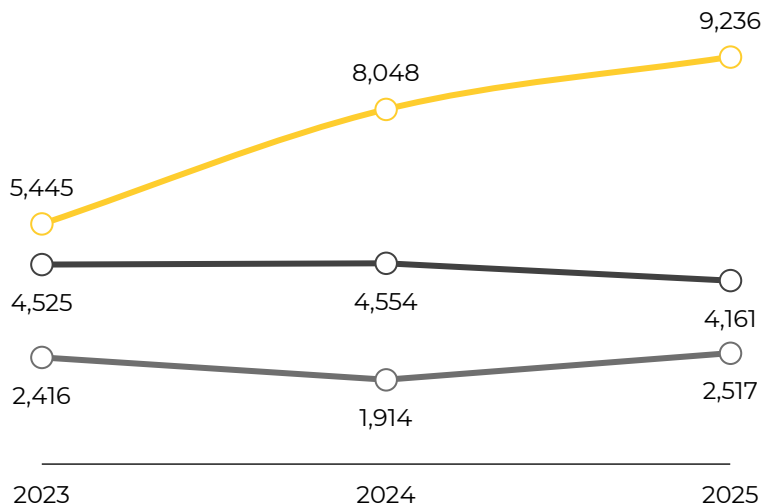
# Impulsionando o crescimento de receita e lucro enquanto gerencia despesas

O C6 alcançou crescimento relevante de lucratividade nos últimos anos, atingindo receitas líquidas elevadas com uma estrutura de baixo custo

## Resumo da demonstração de resultados gerencial

(R\$ milhões)

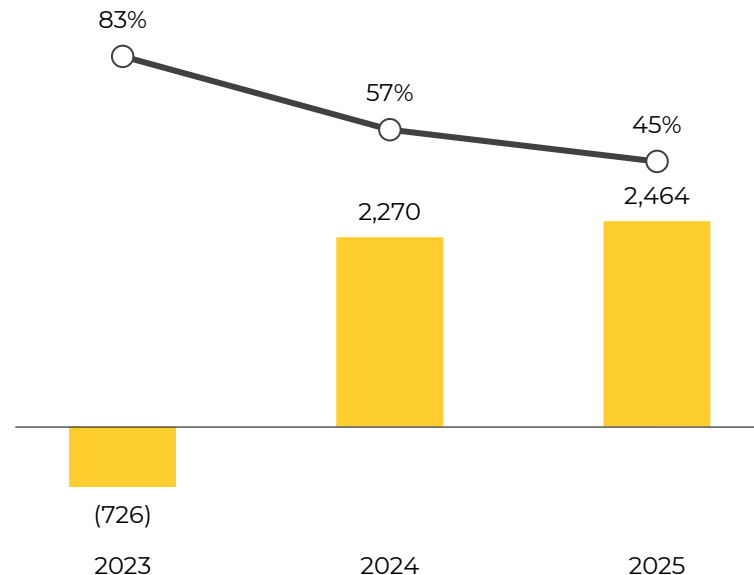
—○— Receita líquida<sup>1</sup>      —○— Despesas operacionais  
—○— Despesas com PDD



## Lucro líquido e Índice de Eficiência<sup>2</sup>

(R\$ milhões e %)

■ Lucro líquido      —○— Índice de eficiência



# Base de captação estável, ancorada no varejo, com ampla utilização do ecossistema digital e capacidade de securitização do portfólio de crédito

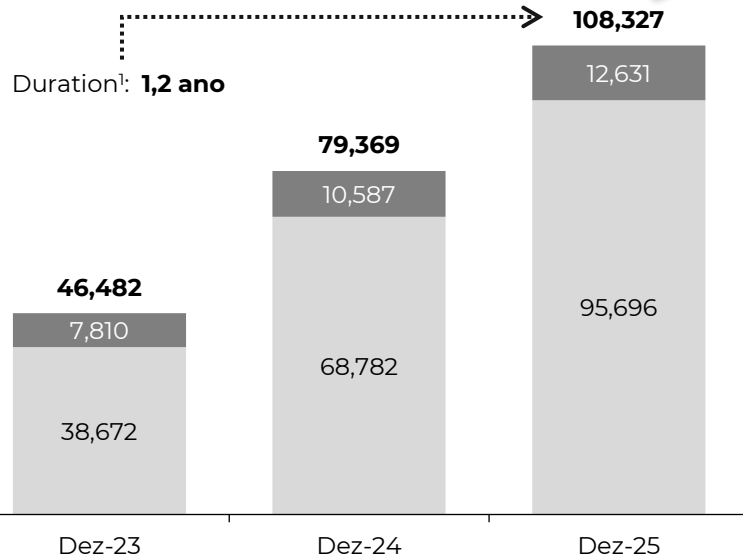
O C6 Bank se beneficia de uma base de captação altamente diversificada e em expansão, a um custo eficiente, refletindo a credibilidade crescente da instituição no mercado e seus resultados positivos.

## Síntese da Evolução de Captação<sup>3</sup>

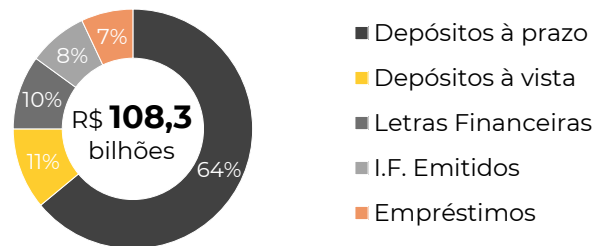
(R\$ milhões)

■ Depósitos à vista

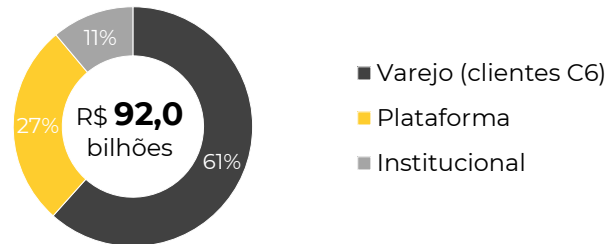
■ Captações à prazo <sup>2</sup>



## Divisão da captação (Dez/25)



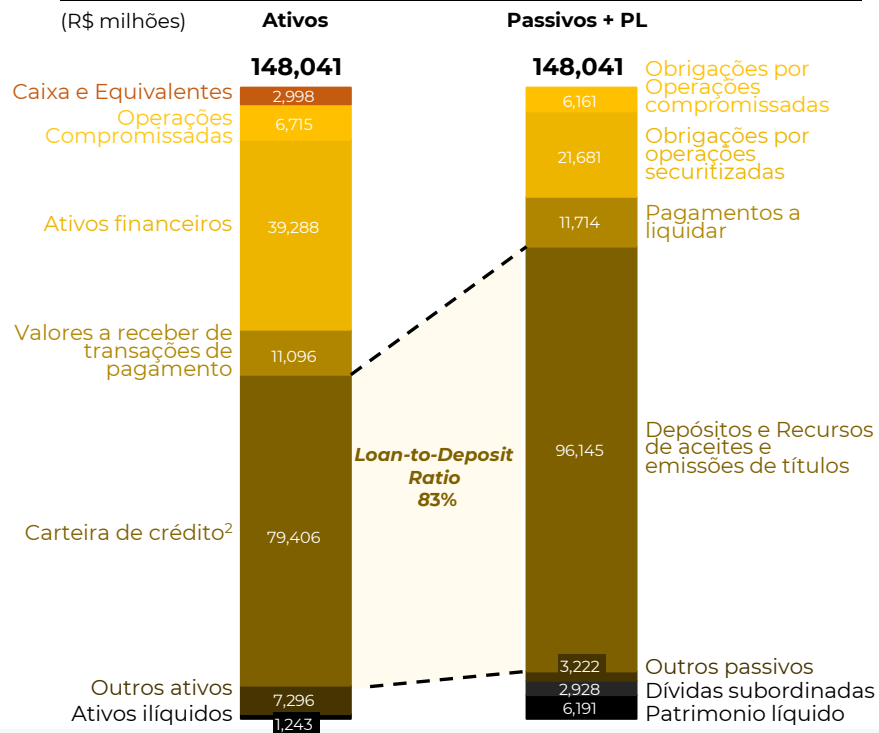
## Quebra de captação por canal<sup>4</sup> (Dez/25)



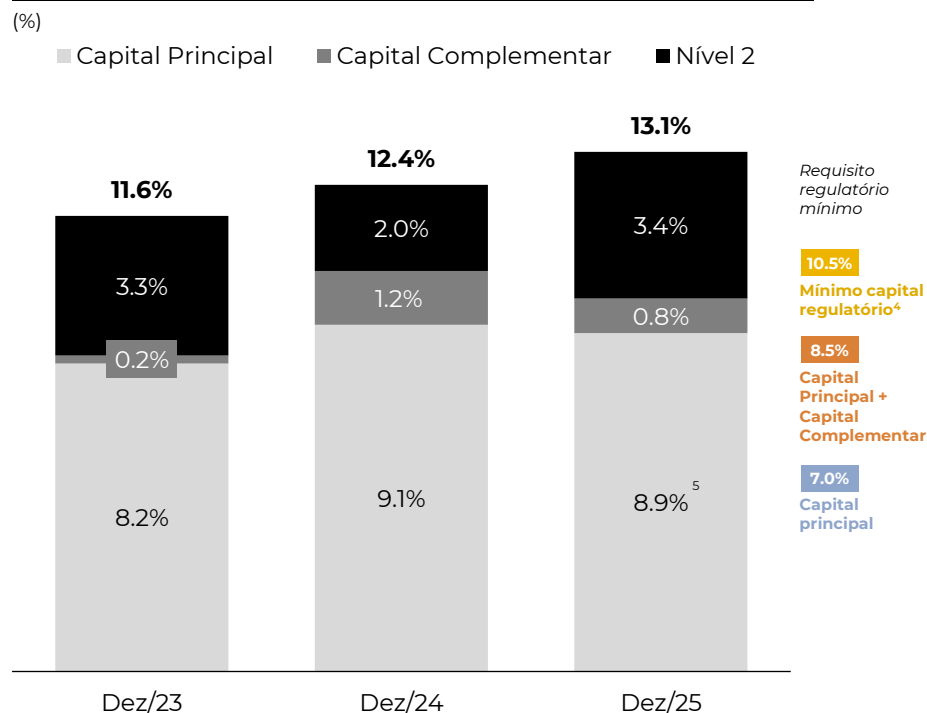
# Balanço patrimonial sólido, com posição de capital sustentada por crescimento orgânico contínuo

Forte geração de capital e estabilidade de funding, permitindo crescimento contínuo com prudência

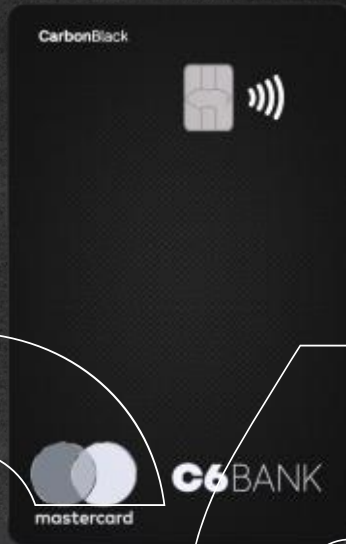
## Balanço patrimonial<sup>1</sup> – Dez/2025



## Evolução do Índice de Basileia<sup>3</sup>



# Apêndice



# Balanço Patrimonial<sup>1</sup> – 2025

| Ativos (R\$ milhões)                                                                   | 2025           |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Caixa e equivalentes de caixa                                                          | 2,998          |
| Ativos financeiros mensurados ao valor justo por meio do resultado                     | 3,000          |
| <i>Títulos e valores mobiliários</i>                                                   | 2,765          |
| <i>Derivativos</i>                                                                     | 235            |
| Ativos financeiros mensurados ao valor juros por meio de outros resultados abrangentes | 12,138         |
| Ativos financeiros mensurados ao custo amortizado                                      | 121,366        |
| <i>Operações de crédito</i>                                                            | 83,486         |
| <i>Títulos e valores mobiliários</i>                                                   | 23,330         |
| <i>Outros ativos mensurados ao custo amortizado</i>                                    | 7,534          |
| <i>Títulos e créditos a receber com característica de concessão de crédito</i>         | 11,615         |
| <i>(-) Provisão para perdas associadas ao risco de crédito</i>                         | (4,599)        |
| Outros ativos fiscais                                                                  | 3,896          |
| Outros ativos                                                                          | 3,399          |
| Investimentos                                                                          | 1,077          |
| Imobilizado de uso                                                                     | 228            |
| (-) Depreciação                                                                        | (100)          |
| Intangível                                                                             | 59             |
| (-) Amortização                                                                        | (21)           |
| <b>Total do Ativo</b>                                                                  | <b>148,041</b> |

| Passivos (R\$ milhões)                                               | 2025           |
|----------------------------------------------------------------------|----------------|
| Passivos financeiros mensurados ao custo amortizado                  | 138,991        |
| Depósitos                                                            | 81,069         |
| Captações                                                            | 6,161          |
| Recursos de aceites e emissões de títulos                            | 7,614          |
| Empréstimos e repasses                                               | 7,462          |
| Obrigação por cessão de carteira                                     | 21,681         |
| Dívidas subordinadas                                                 | 2,928          |
| Outros passivos financeiros                                          | 12,076         |
| Passivos financeiros mensurados ao valor justo por meio do resultado | 117            |
| Provisões                                                            | 179            |
| Obrigações fiscais correntes e diferidas                             | 229            |
| Outros passivos                                                      | 2,335          |
| <b>Total do Passivo</b>                                              | <b>141,850</b> |
| Capital Social                                                       | 3,988          |
| Reserva de Capital                                                   | 146            |
| Reservas de lucros                                                   | 2,088          |
| (-) Prejuízo acumulado                                               | -              |
| (-) Outros resultados abrangentes                                    | (32)           |
| Participação de não controladores                                    | -              |
| <b>Total de Patrimônio Líquido</b>                                   | <b>6,191</b>   |
| <b>Total do Passivo e do Patrimônio Líquido</b>                      | <b>148,041</b> |

# Demonstração de resultado ajustado<sup>1</sup> - 2024 & 2025

| <b>Demonstração de resultado ajustado (R\$ milhões)</b>            | <b>2024</b>     | <b>2025</b>     |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|
| <b>Receitas de Intermediação Financeira</b>                        | <b>14,410</b>   | <b>20,681</b>   |
| Operações de Crédito                                               | 10,125          | 12,852          |
| Resultado de Operações Com Instrumentos Financeiros                | 4,043           | 7,674           |
| Resultado de Operações De Câmbio                                   | 242             | 155             |
| <b>Despesas de Intermediação Financeira</b>                        | <b>(10,275)</b> | <b>(16,790)</b> |
| Operações de Captação no Mercado                                   | (8,190)         | (13,719)        |
| Operações de Empréstimos e Repasses                                | (170)           | (554)           |
| Provisão para Perda Esperada Associada ao Risco de Crédito         | (1,914)         | (2,517)         |
| <b>Resultado Da Intermediação Financeira</b>                       | <b>4,135</b>    | <b>3,891</b>    |
| Receita de Prestação de Serviço                                    | 1,880           | 2,231           |
| Despesas de Pessoal                                                | (811)           | (974)           |
| Despesas de Depreciação e Amortização                              | (34)            | (40)            |
| Outras Despesas Administrativas                                    | (1,930)         | (2,071)         |
| Despesas Tributárias                                               | (352)           | (388)           |
| Resultado de Participação em Coligadas e Controladas               | 95              | 244             |
| Outras Receitas e Despesas Operacionais                            | (1,249)         | (100)           |
| <b>Resultado Operacional</b>                                       | <b>1,735</b>    | <b>2,793</b>    |
| Outras Receitas e Despesas Não Operacionais                        | 4               | 3               |
| <b>Resultado não operacional</b>                                   | <b>4</b>        | <b>3</b>        |
| <b>Resultado Antes da Tributação Sobre o Lucro e Participações</b> | <b>1,739</b>    | <b>2,796</b>    |
| Imposto de Renda e Contribuição Social                             | 690             | (94)            |
| Participação Estatutária nos Resultados                            | (159)           | (239)           |
| <b>Resultado Líquido do Período</b>                                | <b>2,270</b>    | <b>2,464</b>    |

