

C6 Bank anuncia vencedores do 7º Prêmio C6 de Jornalismo

Premiação reconhece reportagens que contribuem para o debate sobre finanças, economia, tecnologia e inovação no país

São Paulo, 19 de março de 2026 - O [Prêmio C6 de Jornalismo](#) anunciou hoje os vencedores de sua 7ª edição. Criada pelo C6 Bank, a iniciativa valoriza o jornalismo de qualidade e reconhece profissionais que contribuem para ampliar o entendimento sobre temas relevantes para a sociedade.

O concurso premiou os melhores trabalhos em três categorias: Educação Financeira e Finanças Pessoais; Macroeconomia; e Tecnologia e Inovação. Os vencedores receberão um prêmio em dinheiro no valor de R\$ 20 mil.

Na categoria **Educação Financeira e Finanças Pessoais**, venceu a série "[Futuro em dia](#)", da NSC TV. O conteúdo foi desenvolvido por André Lux e equipe e veiculado em setembro de 2025.

Na categoria **Macroeconomia**, a vencedora foi a série "[Desafio fiscal de estados e municípios](#)", do jornal Folha de S.Paulo. O conteúdo é de autoria de Idiana Tomazelli e foi veiculado em abril de 2025.

Já na categoria **Tecnologia e Inovação**, a vencedora foi a série "[Do clique ao crime - o papel dos Três Poderes](#)", da GloboNews. O conteúdo foi produzido por Juliana Braga e veiculado em dezembro de 2025.

Nesta edição, além de matérias individuais, o prêmio passou a aceitar séries de reportagens e contou com cerca de 350 trabalhos inscritos.

As reportagens avaliadas foram veiculadas em jornais, revistas, rádios, emissoras de TV, plataformas de streaming de conteúdo e sites de notícias de todo o Brasil.

Os conteúdos foram analisados, numa primeira etapa, por uma comissão interna. Em seguida, um júri composto por especialistas convidados definiu os vencedores. A escolha considerou critérios como relevância, ineditismo, interesse, impacto e originalidade da história contada.

Relações com a Imprensa: imprensa@c6bank.com.br