

C6 Bank aumenta cashback de clientes do cartão C6

Clientes que concentram gastos no cartão de crédito e investem no CDB C6 Limite Garantido podem ganhar cashback seis vezes maior

São Paulo, 11 de outubro de 2024 – O C6 Bank aumentou em seis vezes o **cashback** dos clientes do cartão de entrada do banco (o cartão C6) que investem e concentram seus pagamentos no banco. Para esses clientes, o cashback pode aumentar de 0,075% para 0,5% por real gasto na função crédito.

"Ampliar o cashback faz parte da nossa estratégia de oferecer benefícios para os clientes que mais usam nossos produtos e serviços", diz Maxnaun Gutierrez, head de produtos para pessoa física do C6 Bank. "Nosso objetivo é estreitar o relacionamento com nossos clientes e estimular o uso contínuo do banco."

Agora, todos os [cartões do C6 Bank](#) passam a oferecer vantagens extras para clientes que concentram suas finanças no banco, seja em pontos, seja em **cashback**. Ao investir e pagar contas no C6 Bank, clientes dos cartões Black e Carbon ganham mais pontos C6 Átomos. Já os clientes dos cartões C6 e Platinum recebem um **cashback** maior.

Mais cashback

Para ampliar o **cashback**, os clientes do cartão C6 precisam investir, pelo menos, R\$ 1.000 no [CDB C6 Limite Garantido](#) (antes chamado de CDB Cartão de Crédito) e gastar a partir de R\$ 1.000 por mês no cartão de crédito.

Ao cumprir essas duas condições, o **cashback** pode subir para 0,5% do valor gasto no crédito. O **cashback** fica disponível para troca no programa de pontos [C6 Átomos](#).

Cartão C6

O [cartão C6](#) é o cartão de entrada do C6 Bank. Com anuidade zero, ele permite acumular pontos C6 Átomos nos pagamentos feitos nas funções crédito e débito.

Os pontos, que não expiram, podem ser trocados por dinheiro na conta ou usados para comprar produtos, passagens aéreas e pagar despesas da fatura do cartão.

Relações com a Imprensa: imprensa@c6bank.com.br