

C6 Bank compra Alymente e entra no mercado de benefícios

Aquisição amplia oferta de produtos para empresas e abre nova frente de crescimento para o banco no segmento PJ

São Paulo, 3 de setembro de 2026 – O C6 Bank, banco brasileiro que tem como sócio o JPMorganChase, fechou acordo para comprar a startup de benefícios corporativos Alymente. A aquisição marca a entrada do banco no mercado de benefícios, que movimenta mais de R\$ 150 bilhões por ano, e amplia sua oferta para clientes empresariais, com vale-alimentação, vale-refeição e outros serviços voltados à gestão de funcionários. A conclusão do negócio está sujeita à aprovação do Banco Central do Brasil e ao cumprimento de condições precedentes.

Criada em 2017, a Alymente é uma plataforma de benefícios flexíveis com atuação nacional, que atende mais de 100 mil beneficiários e tem entre seus clientes Heineken, Nissan, BIC e Pernod Ricard. A empresa oferece um **cartão multibenefícios com nove categorias, que incluem alimentação, mobilidade e bem-estar, além de serviços como telemedicina, apoio psicológico e acesso a academias**. A plataforma também reúne funcionalidades para as áreas de RH, como gestão de premiações, frotas, despesas corporativas e reembolsos de funcionários. Um de seus diferenciais é a possibilidade de personalizar a oferta de benefícios de acordo com as necessidades de cada empresa e de seus colaboradores. Após a conclusão da aquisição, a Alymente passará a se chamar **C6 Benefícios** e o cartão será emitido pela Mastercard.

O negócio faz parte da estratégia do C6 Bank de ampliar sua atuação no segmento de pessoas jurídicas. O banco já tem uma oferta completa de produtos e serviços para empresas, que inclui conta, pagamentos e recebimentos, maquininhas, cartões, crédito, investimentos e soluções internacionais. Com a operação, o C6 Bank acrescenta os benefícios corporativos a esse portfólio ao mesmo tempo em que os clientes empresariais atendidos pela Alymente passam a ter acesso às soluções financeiras da instituição.

“Nossa ambição sempre foi ser um banco completo para as empresas. Isso significa acompanhar e atender às necessidades do negócio, que muitas vezes vão além dos serviços financeiros tradicionais. Benefícios são parte importante da gestão de qualquer empresa que tenha funcionários, inclusive das pequenas e médias, que representam uma parcela relevante dos nossos clientes”, diz **Ricardo Botelho, head de pessoa jurídica do C6 Bank**. “Com essa aquisição, incorporamos uma plataforma pronta e uma equipe que já conhece o setor, além de um serviço que se conecta naturalmente às soluções que oferecemos. É mais um passo na nossa estratégia de ser um one-stop shop para o cliente PJ, reunindo em um único lugar soluções para diferentes necessidades das empresas.”

A entrada no mercado de benefícios ocorre em um momento de expansão da oferta de produtos e serviços. O banco prepara para os próximos meses o lançamento de sua solução de folha de

pagamento, que permitirá às empresas concentrar no C6 Bank também o pagamento de salários de seus funcionários. A folha é considerada um produto estratégico para os bancos por ampliar o relacionamento com as empresas e criar uma porta de entrada para o atendimento de seus funcionários. Além de oferecer uma plataforma digital completa, com atendimento especializado, a operação de PJ do banco se diferencia pelos custos competitivos. A conta empresarial, por exemplo, não tem tarifa de manutenção e oferece Pix gratuito e ilimitado. Dependendo dos serviços utilizados, a economia com tarifas pode superar R\$ 5 mil por ano.

“O C6 Bank já reúne tudo que uma empresa precisa do ponto de vista financeiro. E muitos dos nossos clientes começaram a nos demandar justamente produtos que não oferecíamos, como crédito, consignado e folha de pagamento”, afirma **André Purri, fundador da Alymente**. “Junto com o banco, conseguimos atender a essas necessidades e, ao mesmo tempo, levar nossa plataforma de benefícios a um universo muito maior de empresas, especialmente pequenas e médias que já são clientes do C6 Bank.”

O banco chega ao setor de benefícios em meio a uma transformação que deve redesenhar a competição nesse mercado. Hoje, o segmento de vale-alimentação e vale-refeição movimenta mais de R\$ 150 bilhões por ano no Brasil e atende mais de 22 milhões de trabalhadores, mas ainda é concentrado: quatro grandes operadoras respondem por cerca de 80% desse volume. Esse cenário começou a mudar nos últimos anos, com a chegada de novos players, e ganhou força com as mudanças regulatórias recentes.

“A dinâmica competitiva desse mercado vai mudar completamente, abrindo espaço para novos participantes e fazendo com que o diferencial esteja cada vez mais em produto, tecnologia, atendimento e preço”, afirma Botelho.

Sobre o C6 Bank

O C6 Bank é um banco completo para pessoas físicas e jurídicas que tem como sócio o JPMorganChase, líder mundial em serviços financeiros. A instituição, que recebeu licença do Banco Central do Brasil para operar como banco múltiplo antes mesmo de sua estreia, em 2019, tem hoje mais de cem produtos, serviços e funcionalidades. Além de conta, cartão, programa de pontos e plataforma de investimentos, o portfólio do banco inclui soluções pioneiras no mercado brasileiro, como a C6 Conta Global, os Locais Seguros e o C6 Assistant, a IA presente no app do banco desde 2024. O C6 Bank foi eleito em 2025, pelo segundo ano consecutivo, o banco brasileiro com a melhor jornada do cliente, segundo o Ranking idwall de Experiência Digital.

Relações com a Imprensa: imprensa@c6bank.com.br