

# C6 Bank é o primeiro banco a lançar o cartão World Legend Mastercard no Brasil

Cartão mais exclusivo da Mastercard chega ao país com benefícios inéditos; no C6 Bank, será destinado a clientes do segmento C6 Graphene

**São Paulo, 18 de dezembro de 2025** - O C6 Bank é o primeiro banco brasileiro a oferecer aos clientes o World Legend Mastercard, cartão de crédito mais exclusivo para o segmento de altíssima renda, recém-lançado no Brasil. O novo cartão, que no banco recebe o nome de **C6 Graphene** **World Legend Mastercard**, chega ao país com uma seleção inédita de experiências e benefícios globais e locais em gastronomia, entretenimento e viagem. No C6 Bank, o cartão está sendo oferecido apenas a clientes do C6 Graphene, segmento que atende o público de mais alta renda do banco, com investimentos a partir de R\$ 5 milhões.

O C6 Graphene, private banking do C6 Bank, foi lançado em 2024 com a proposta de oferecer um atendimento eficiente, com a resolução de problemas em tempo real, 24 horas por dia. O segmento também conta com condições especiais para que os clientes possam investir em ativos no Brasil e no exterior, com taxas melhores e produtos exclusivos.

“Agora, com o lançamento do C6 Graphene World Legend Mastercard, estamos reconfigurando o topo da pirâmide dos produtos de pagamento premium no país, com uma oferta para o público de altíssima renda ainda mais completa e sofisticada”, diz **Igor Rongel, head de investimentos e private banking do C6 Bank**. “Ser o primeiro banco brasileiro a ter o novo cartão no portfólio demonstra o cuidado e a atenção que dedicamos a esse cliente, que tem demandas específicas e que busca uma experiência extraordinária, que vai muito além de crédito e serviços básicos”.

“O lançamento do World Legend Mastercard no Brasil marca um novo patamar na nossa estratégia de relacionamento com o público de altíssima renda, indo além do cartão para oferecer curadoria e experiências memoráveis. A chegada do primeiro emissor ao mercado ainda neste ano reforça a proposta de levar aos consumidores mais exigentes uma combinação de benefícios que conecta o que há de melhor no Brasil e no mundo”, afirma **Marcelo Tangioni, presidente da Mastercard Brasil**.

Além das vantagens anunciadas pela Mastercard, clientes C6 Bank que receberem o C6 Graphene World Legend Mastercard têm os benefícios adicionais do segmento de private banking do C6 Bank: acúmulo de 4,5 pontos por dólar gasto no crédito (em compras nacionais ou internacionais) e limite livre de crédito (com ajuste dinâmico conforme a necessidade de cada cliente).

Um dos principais benefícios do cartão está no acesso a experiências exclusivas, especialmente nas áreas de gastronomia, entretenimento e viagem. Titulares do cartão passam a contar com uma série de vantagens, como facilidades para fazer reservas prioritárias e valet gratuito em restaurantes estrelados que integram o Programa Michelin, como D.O.M., Maní, Fame Osteria, e

Tangará Jean-Georges, e anytime check-in e checkout em hotéis de luxo. Além disso, o cartão oferece acesso a mais de 1.300 salas VIP em aeroportos via LoungeKey, e ao mais novo espaço no Aeroporto Internacional de Guarulhos chamado **“Taste of Priceless”**, que inaugura um novo conceito de experiência pré-embarque, tornando-se exclusivo para os portadores do World Legend Mastercard, com menu assinado pelo chef Michelin Alex Atala e pensado para oferecer tranquilidade e sofisticação antes do embarque.

**Relações com a Imprensa:** [imprensa@c6bank.com.br](mailto:imprensa@c6bank.com.br)