

C6 Bank registra lucro líquido de R\$ 2,5 bilhões em 2025

Resultado avança 8,5%, com receitas crescentes e custos controlados, e ROE fica em 45%; carteira de crédito expandida do banco fecha o ano em R\$ 89,3 bilhões, 49% acima de 2024

São Paulo, 3 de fevereiro de 2026 - O C6 Bank, banco brasileiro que tem como sócio o JPMorganChase, registrou lucro líquido de R\$ 2,5 bilhões em 2025, um crescimento de 8,5% em relação a 2024. No segundo semestre do ano passado, o lucro líquido foi de R\$ 1,41 bilhão, o que representa um aumento de 35% em relação ao semestre anterior. O retorno sobre o patrimônio líquido (ROE) ficou em 45% no ano.

“O balanço de 2025 evidencia a solidez e a consistência do nosso modelo de negócio e deixa clara a capacidade do banco de apresentar um ROE acima de 40%”, diz **Marcelo Kalim, CEO do C6 Bank**.

O **índice de eficiência**, que é a relação entre as despesas operacionais e a receita líquida, caiu de 57%, em 2024, para 45% no ano passado, refletindo a alavancagem operacional que a estrutura do banco proporciona.

A **receita líquida** cresceu 15% entre 2024 e 2025, encerrando o ano passado em R\$ 9,2 bilhões. No mesmo período, as despesas operacionais apresentaram redução de 9%, para R\$ 4,2 bilhões. As despesas com provisões para devedores duvidosos (PDD) fecharam o ano em R\$ 2,5 bilhões, alta de 32% ante 2024, em razão do crescimento da carteira de crédito e dos efeitos da Resolução CMN nº 4.966.

A **carteira de crédito expandida** do banco fechou o ano de 2025 em R\$ 89,3 bilhões, uma expansão de 49% em relação a 2024. O banco também registrou aumento na captação de recursos. A base de captação do C6 Bank cresceu 36% entre dezembro de 2024 e dezembro de 2025, de R\$ 79,4 bilhões para R\$ 108,3 bilhões.

A **inadimplência** ficou em 2,9% em 2025, ante os 2,6% registrados em 2024. Excluindo o impacto da Resolução CMN nº 4.966, o índice de empréstimos com atraso de 90 dias ou mais seria de 2,0% em dezembro de 2025. A baixa inadimplência resulta da qualidade da carteira de crédito construída pelo banco ao longo do tempo, na qual 80% correspondem a crédito com garantia, principalmente consignado e financiamento de veículos.

“Parabéns ao C6 Bank por alcançar resultados sólidos pelo segundo ano consecutivo. Seu crescimento consistente reflete o compromisso e o espírito inovador da equipe”, diz **Mark O'Donovan, CEO de International Consumer Banking do JPMorganChase**.

Com 40 milhões de clientes, o C6 Bank – que atua nas áreas de pessoa física, pessoa jurídica, atacado, veículos, home equity e consignado – tem um portfólio de mais de 100 produtos, serviços e funcionalidades. Além de conta corrente, cartão e programa de pontos, o banco oferece uma conta global com saldo em dólar e euro e uma plataforma que permite investir em ativos no Brasil e no exterior, tudo no mesmo aplicativo.

Relações com a Imprensa: imprensa@c6bank.com.br