

Em nova campanha para o C6 Bank, Gisele Bündchen apresenta vantagens da conta global

Criação da Tech & Soul destaca flexibilidade em operações financeiras internacionais

São Paulo, 20 de janeiro de 2026 - Pioneiro na oferta da conta global com saldo em dólar ou euro, o C6 Bank dedica a primeira campanha publicitária de 2026 para apresentar as vantagens da sua conta internacional para pessoas físicas e jurídicas. O filme criado pela **Tech & Soul** destaca os benefícios da [C6 Conta Global](#) e é protagonizado pela modelo e empresária **Gisele Bündchen**.

Na produção da **O2 Filmes** e da **Blood Audio**, ao atravessar portais, Gisele passa por diferentes cenários que fazem alusão a paisagens icônicas ao redor do mundo, representando as possibilidades oferecidas pela conta global do C6 Bank. Ao conduzir a narrativa, ela destaca a mensagem: "Com a conta global do C6 Bank, você transfere dólar e euro entre contas como se fosse um Pix. Viajar pelo mundo assim é extraordinário, não é?".

"Com essa campanha, trabalhamos a ideia de que nossa conta global facilita a experiência financeira no exterior, abrindo portas para o mundo inteiro. A imagem dos portais traduz bem o que os clientes podem vivenciar ao aproveitar as facilidades da C6 Conta Global", diz **Alexandra Pain, CMO do C6 Bank**.

O filme dá sequência ao novo momento da marca financeira, que estreou, em meados do ano passado, a assinatura **"Para Uma Vida Extraordinária"**, presente desde então nas peças publicitárias do banco. O novo conceito reforça a ideia de que é possível democratizar o acesso das pessoas a uma experiência bancária de alto padrão.

Hoje, o C6 Bank oferece aos clientes dois serviços em moeda estrangeira, tudo no mesmo app. Um deles é a C6 Conta Global, que permite guardar, receber e enviar dólares ou euros, além de fazer compras em lojas físicas e virtuais no exterior com um cartão de débito internacional. O outro é a [C6 Global Invest](#), uma conta de investimentos com saldo em dólar por meio da qual os clientes conseguem investir em ativos internacionais de renda variável e renda fixa.

O filme publicitário, que recebeu o nome de "Portais", terá presença em TV aberta e fechada, rádio, digital, OOH e patrocínio em sites de notícias como GE TV e UOL.

Link do filme: <https://youtu.be/pB2Vy-IOtFQ>

Relações com a Imprensa: imprensa@c6bank.com.br