

Gisele Bündchen conecta esportes e investimentos em campanha do C6 Bank

Criação da Tech & Soul aborda vantagens do C6 Invest, plataforma de investimentos do banco

São Paulo, 11 de agosto de 2025 – O C6 Bank, banco completo para pessoas físicas e jurídicas, lança hoje uma [nova campanha publicitária](#) para destacar as vantagens da sua plataforma de investimentos, o **C6 Invest**. A ação tem como protagonista a modelo e empresária Gisele Bündchen. O "**Frescobol**", como foi batizado o filme publicitário, tem relação direta com a história do banco, que antes mesmo de seu lançamento escolheu esse esporte para ilustrar um dos valores que comporiam sua cultura.

"Trouxemos para a campanha um valor que exercemos internamente desde o início e que dialoga muito bem com a relação que estabelecemos com nossos clientes", diz **Alexandra Pain, CMO do C6 Bank**. "O frescobol representa a ideia de jogar junto, de parceria. O princípio é muito simples: para o jogo seguir adiante, quando uma pessoa erra, o outro arredonda a bola, em uma relação de ganha-ganha. É uma mensagem que trabalhamos bem na cultura organizacional e que se reflete também nos nossos produtos e serviços, incluindo a plataforma de investimentos."

A peça apresenta Gisele em uma praia, onde ela traça um paralelo entre o frescobol e o cenário de investimentos. No filme, a modelo compara a dinâmica do esporte com a colaboração necessária no ambiente financeiro: "No frescobol, você precisa de um parceiro que jogue junto. Um levantando a bola para o outro. Nos investimentos, também".

A campanha reforça a proposta do C6 Bank de oferecer **uma das plataformas de investimento mais completas do mercado**, com ativos no Brasil e no exterior, em um único aplicativo. O banco também conta com uma equipe de assessores de investimentos especializados, que atuam de forma independente e transparente, com o objetivo de atender às necessidades dos clientes, sem conflitos de interesse.

"Nesta campanha, Gisele transmite a mensagem de parceria e apoio mútuo no universo dos investimentos, mostrando que, assim como no esporte, no mundo financeiro ninguém ganha sozinho. Nosso objetivo é mostrar que o C6 Invest busca atuar como parceiro e garantir um ambiente mais acessível e acolhedor na hora de investir", diz Flavio Waiteman, sócio e CCO da Tech & Soul.

A campanha será veiculada em TV aberta, TV fechada, rádio e OOH, além de ações de patrocínio.

Relações com a Imprensa: imprensa@c6bank.com.br