



**C6** BANK

Relatório Anual 2024



**O carbono é o elemento químico essencial à vida.**  
É o C6.

Ele se liga a outros elementos para formar tudo que nos cerca, tudo que tem importância em nossa vida.

Às vezes, está tão próximo de nós que nem sequer imaginamos — ele está em tudo, e nós nem percebemos.

E é exatamente isso que o C6 Bank faz: quer estar presente em todos os momentos da sua vida, mesmo que você não o perceba.

# Sumário

- 01 Linha do tempo e destaques 2024
- 02 Sobre o relatório
- 03 Completo, ágil e transformador
- 04 Clientes no topo da experiência financeira
- 05 Governança corporativa
- 06 Centralidade nas pessoas
- 07 Desenvolvimento social, ambiental e climático
- 08 Sumário de conteúdos GRI e SASB



# Mensagem do CEO

GRI 2-22

Desde que iniciamos nossa trajetória, em 2019, mantemos a convicção de que é possível construir um banco completo, digital e centrado no cliente. Encerramos 2024 com nosso primeiro lucro anual, de **R\$ 2,3 bilhões**, um marco que valida essa visão e mostra que as decisões tomadas ao longo desses anos, com disciplina, eficiência e foco no longo prazo, vêm nos conduzindo por um caminho consistente de crescimento.

Ao longo de 2024, seguimos a estratégia de melhorar o que já fazemos bem: **entregar produtos relevantes com qualidade e simplicidade**. Promovemos melhorias contínuas na jornada dos clientes e lançamos inovações importantes. Um dos destaques foi a criação do **C6 Assistant**, nossa inteligência artificial generativa, pensada para facilitar o dia a dia de quem usa o aplicativo. Outro avanço significativo foi o lançamento do **C6 Graphene**, novo segmento para clientes de alta renda.

Nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável também avançou em 2024, com destaque para a agenda ambiental. Estabelecemos a meta de reduzir em 54,6% as emissões de Gases do Efeito Estufa (escopos 1 e 2) até 2033, alinhados ao Movimento Ambição Net Zero (MANZ) do Pacto Global da ONU – Rede Brasil. Também passamos a integrar o PCAF (*Partnership for Carbon Accounting Financials*), compromisso

que promove a mensuração e divulgação das emissões financiadas por instituições financeiras com uma metodologia padronizada. Entendemos que a iniciativa privada tem papel essencial na adaptação da economia às mudanças climáticas, um desafio que exige colaboração e ação coordenada entre diferentes setores.

Fortalecemos a esfera social com iniciativas de engajamento, com a inclusão e o impacto positivo na sociedade. Ampliamos a oferta de conteúdos de educação financeira e revisamos nossos processos para atender à Resolução Conjunta nº 8 do Banco Central do Brasil. Também avançamos na implementação de procedimentos dedicados à proteção de clientes vulneráveis e seguimos promovendo a diversidade, equidade e inclusão internamente, com ações direcionadas à construção de um ambiente de trabalho seguro e respeitoso. Além dessas frentes, direcionamos mais de R\$ 5 milhões,

via Leis de Incentivo Fiscal, para apoiar projetos nas áreas de cultura, esporte, educação, saúde e educação ambiental.

Reforçamos nosso compromisso com a gestão de riscos sociais, ambientais e climáticos, aprimorando continuamente nossas estruturas, políticas e processos para garantir uma atuação segura, ética e responsável em todas as áreas do banco. A cultura de gestão de riscos está plenamente integrada aos nossos setores, alinhada a padrões internacionais reconhecidos. Paralelamente, fortalecemos nossas práticas de prevenção à lavagem de dinheiro, investindo em tecnologia, automação e análise de dados, garantindo assim transparência, integridade e eficácia em todas as nossas operações.

Também fortalecemos o engajamento dos nossos clientes na jornada de sustentabilidade, por meio de produtos e experiências que

estimulam escolhas mais conscientes e solidárias. O **Extrato de Carbono**, por exemplo, foi acessado por mais de 3 milhões de clientes até dezembro de 2024 e viabilizou a compensação da pegada de carbono por 199 mil deles. Já o produto Doações via aplicativo mobilizou mais de 26 mil clientes, que destinaram, juntos, mais de R\$ 800 mil a organizações sociais, incluindo apoio a regiões afetadas pelas enchentes no Rio Grande do Sul. Os resultados que entregamos no último ano mostram que é possível crescer com eficiência e responsabilidade.

Seguimos comprometidos com um modelo de negócio sólido, que gera valor real para nossos clientes e contribui de forma concreta para transformar o setor financeiro.

Boa leitura!

**Marcelo Kalim – CEO**



Fotografia de água em movimento  
formando padrão contínuo

# Linha do tempo e destaques 2024

08 – 11

# Linha do tempo



<sup>1</sup> Plataforma que atua na prevenção de fraudes, verificação de identidades, gestão de perfis de usuários, gerenciamento de risco etc.

2021

Nossa presença em **100%** dos municípios brasileiros

### Adesão ao Pacto Global da ONU

e comprometimento com seus princípios, integrando o Movimento Ambição Net Zero (MANZ) e o Grupo de Trabalho em Direitos Humanos

Lançamentos

**Doações no app** de pontos C6 Átomos ou dinheiro para instituições sem fins lucrativos

2022

**Fortalecimento da marca**, com maior presença na sociedade e reconhecimentos em premiações de veículos e organizações como **Canaltech, Forbes, TechTudo, LinkedIn e do Estadão**, entre outras

Chegada do JPMorganChase, que anunciou a **aquisição de 40% de participação** em nosso capital

Prêmio Canaltech: **Melhor banco digital do país**

LinkedIn Top Startups **1º lugar** no ranking



**10 milhões** de contas abertas

Lançamentos

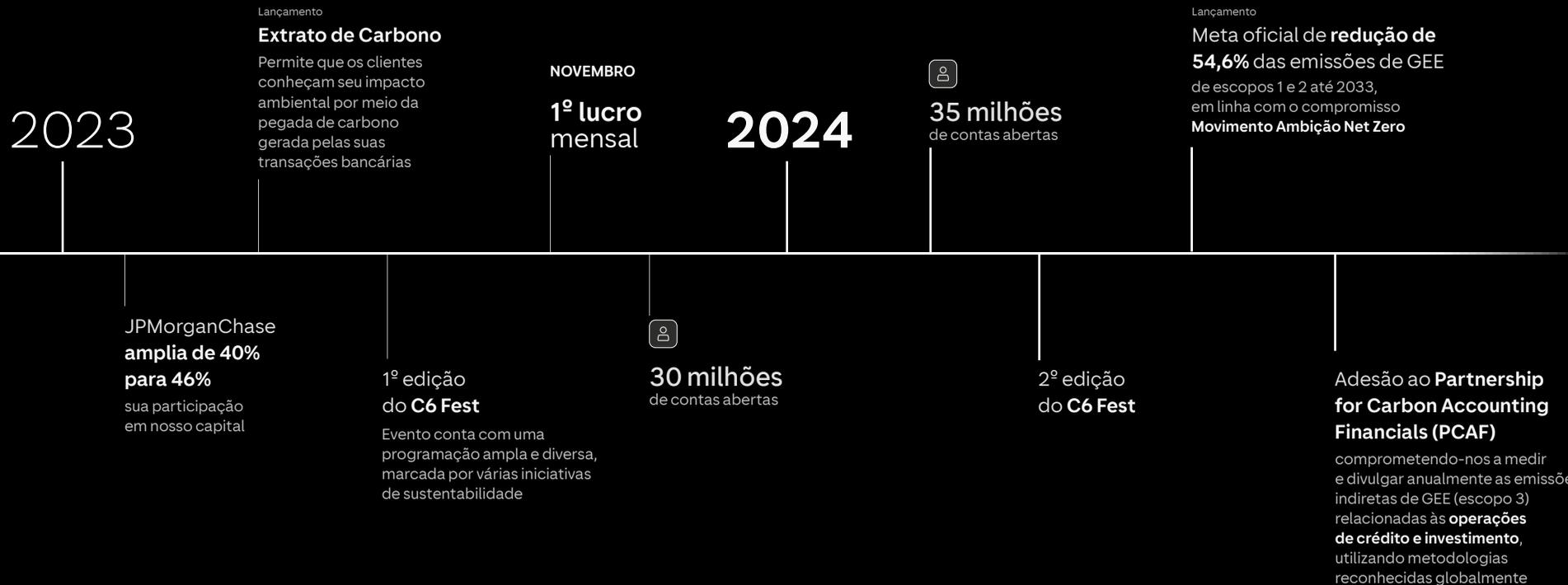
**Cartão Rainbow** com as cores do arco-íris em prol do respeito e orgulho para a toda a **comunidade LGBTI+**

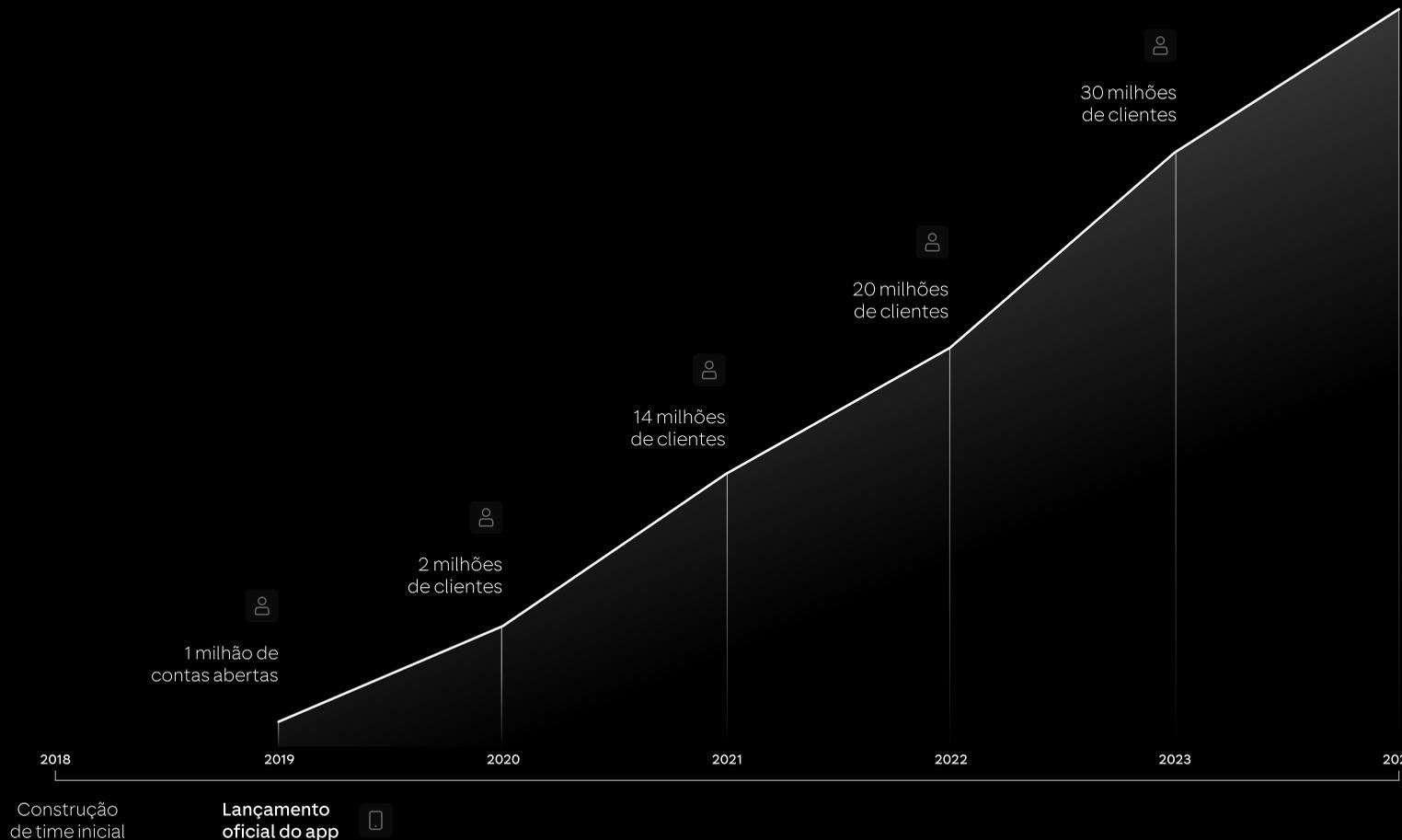
**Cartão Acqua** primeiro cartão **biodegradável** do Brasil



**20 milhões** de contas abertas

Publicação do primeiro **Relatório Anual de Sustentabilidade**, seguindo os padrões da Global Reporting Initiative (GRI).





# 35 milhões de clientes

EM 2024

R\$  
**66,4**  
bilhões (+53%)  
base de depósito

R\$ **2,3** bilhões lucro líquido  
R\$ **55,7** bilhões (+53%) carteiras de crédito



Fotografia de folha evidenciando sua textura delicada

# Sobre o relatório

14 – 17

→ Materialidade

# Sobre o relatório

GRI 2-3

Nosso compromisso com a transparência e a prestação de contas aos públicos de relacionamento está expresso na divulgação regular de informações, que evolui continuamente.

Neste contexto, desde 2021 publicamos o Relatório Anual, que, já a partir de 2022, passou a incorporar as diretrizes da **Global Reporting Initiative (GRI)** para publicações que abordam aspectos relacionados à sustentabilidade dos negócios.

Para a elaboração deste documento, adotamos o método de dupla materialidade, em que são avaliados os temas mais relevantes internamente com base em impactos financeiros e socioambientais, reforçando, dessa forma, a importância dessas dimensões para uma efetiva estratégia de sustentabilidade.

Este relatório também apresenta indicadores do **Conselho de Padrões Contábeis de Sustentabilidade (SASB, da sigla em inglês)** e está alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) do **Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU)**.

No processo de construção desta publicação, foram contempladas ainda as diretrizes da **Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC)** e os mecanismos internos de governança, com o envolvimento do Conselho de Administração e do Subcomitê Social, Ambiental e Climático.

Dúvidas e sugestões sobre o conteúdo a seguir podem ser encaminhadas para o endereço eletrônico [esg@c6bank.com](mailto:esg@c6bank.com).

Leia os relatórios anteriores:

- [> 2020](#)
- [> 2021](#)
- [> 2022](#)
- [> 2023](#)



# Materialidade

GRI 2-29, 3-1, 3-2

Realizado entre novembro de 2024 e fevereiro de 2025, o processo de construção de nossa materialidade seguiu as diretrizes da **Global Reporting Initiative (GRI)** e do **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)**.

O processo de análise já abordou os temas na perspectiva de dupla materialidade, avaliando os possíveis impactos diretos e indiretos em nossa capacidade de criar e preservar valores econômicos, ambientais e sociais para os negócios (interna) e os *stakeholders* (externa).

Esse processo auxilia no direcionamento dos projetos e ações realizados em linha com a sustentabilidade, e confere suporte para a definição dos aspectos a serem destacados em nosso Relatório Anual.

Os impactos, riscos e oportunidades relacionados aos temas identificados na primeira etapa foram avaliados e ampliados em entrevistas individuais com quatro executivos e dois acionistas, além de quatro especialistas em sustentabilidade com atuação no setor bancário.

A consulta dos temas priorizados entre públicos mais amplos envolveu 596 colaboradores, 112 clientes e 82 representantes de fornecedores e de organizações sociais/setoriais. A relação final de temas foi validada por nossa equipe de Sustentabilidade.

## Etapas do estudo

Análise documental para identificação de temas relevantes



Entrevistas em profundidade com executivos e *stakeholders* selecionados



Questionário *on-line* para testagem dos temas identificados



Validação pela alta gestão dos temas prioritários



Tema material	Descrição	Indicadores relacionados	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)
Tecnologia e inovação	Como banco digital, devemos nos manter atento às necessidades de inovação do mercado, investindo em tecnologia para promover eficiência e segurança.		
Ética, governança e transparência	O comportamento ético e a governança corporativa têm desdobramentos regulatórios e de imagem e credibilidade.	GRI 201-4, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 415-1 SASB FN-CB-510a.1, FN-CB-510a.2	
Principalidade do cliente	A satisfação e a preferência dos clientes promovem a sustentação do negócio, e a atenção à sua jornada pode mitigar riscos nessa relação.	GRI 417-1 SASB FN-CB-000.A, FN-CB-000.B	
Desenvolvimento do capital humano	O negócio depende de força de trabalho qualificada, o que torna cruciais aspectos como a atração, a retenção e o desenvolvimento de capital humano.	GRI 202-1, 401-1, 401-2, 401-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-6, 403-8, 403-10, 404-1, 404-2, 404-3	      
Proteção e privacidade de dados	Garantir a privacidade e segurança dos dados financeiros pessoais é uma responsabilidade essencial do negócio, sob risco de redução da receita e da confiança do consumidor.	GRI 418-1 SASB FN-CB-230a.1, FN-CB-230a.2	

Tema material	Descrição	Indicadores relacionados	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)
Gestão de riscos e <i>compliance</i>	Falhas na gestão de riscos de instituições bancárias podem comprometer o negócio e repercutir de forma sistêmica na economia o que tem levado à rígida regulação do setor.	GRI 201-1, 207-1, 207-2, 417-2, 417-3 SASB FN-CB-550a.1, FN-CB-550a.2	
Responsabilidade social, ambiental e climática	Os bancos enfrentam muitos riscos e oportunidades em suas operações, especialmente de financiamento, e precisam estar atentos aos aspectos sociais, ambientais e climáticos em sua atuação e na relação com clientes.	GRI 201-2, 203-2, 302-1, 302-2, 302-3, 303-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 306-3, 405-1, 405-2, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1 SASB FN-CB-240a.4, FN-CB-410a.2, FN-CB-410b.1, FN-CB-410b.2, FN-CB-410b.3, FN-CB-410b.4	



Fotografia de superfície de areia com marcas suaves formadas pelo vento

# Completo, ágil e transformador

20 – 25

- Resultados financeiros
- Reconhecimentos
- Parcerias institucionais

# Completo, ágil e transformador

GRI 2-1

Base da vida na terra, **o carbono é um elemento essencial** na composição de organismos vivos e de variados materiais, por conta de sua capacidade única de se conectar a outros elementos e dar forma a algo sempre maior. Para nós, isso se traduz no propósito de estabelecer relações verdadeiras e transformar a vida financeira das pessoas.

Ano a ano, milhões de pessoas e empresas passam a contar conosco em busca dos benefícios de um banco completo, ágil e inovador. Já são mais de 35 milhões de clientes, de diversas localidades do país, que encontram em nossos produtos e serviços a oportunidade de transformar suas vidas financeiras.

Essa trajetória de crescimento, que reflete também nos indicadores financeiros, é impulsionada pelo conhecimento cada vez maior da marca C6 Bank e sustentada pela experiência concreta que pessoas físicas e jurídicas têm em nosso aplicativo.

A ferramenta disponibiliza **mais de 100 soluções e funcionalidades**, desde as tradicionais transferências e pagamentos até inovações como a C6 Conta Global, iniciativa pioneira de conta internacional em dólar e euro no Brasil.

## Banco múltiplo

Somos uma instituição financeira de capital fechado, sediada em São Paulo, em operação desde 2019. Entre os acionistas está o JPMorganChase, um dos líderes globais de serviços financeiros. Somos controlados pela Carbon Holding e integramos um grupo econômico que conta também com um banco responsável por operações de crédito consignado e outras companhias.

## Valores

Os objetivos estratégicos perseguidos e os projetos colocados em prática estão alicerçados em valores sólidos, que fazem parte de nossa identidade e história. Mesmo antes de nosso lançamento, estavam definidos os comportamentos que constituiriam o jeito de ser de forma coletiva, com a participação direta dos CSixers – como são chamados nossos profissionais.



### Ética

Sem isso não tem nem conversa. Com esse pilar, tudo o que queremos construir será sólido, duradouro e verdadeiro. Fazemos o que é correto.



### Exercemos a arte de discordar

Perguntamos “por que” antes de discordar e não nos apaixonamos pelos próprios argumentos. Assim, podemos compreender para discordar e construir a melhor solução.



### Escolhemos o frescobol

Aqui ninguém ganha sozinho. Quando uma pessoa erra, o outro arredonda a bola. É uma relação ganha-ganha.



### Autorcracia

Autorcracia significa ter liberdade com responsabilidade. Se a empresa fosse minha eu faria isso?



### Bom humor

Bom humor é fundamental. O clima bom e descontraído favorece as relações, a criatividade e a inovação. Mas apelou, perdeu.



### Desafiar o *status quo*

Dá para fazer diferente? Sempre dá. E pode ser simples. Temos paixão por transformar e evoluir.

### Visão

Ser um banco completo, presente na vida das pessoas. Uma referência na transformação da experiência bancária.

### Missão

Desafiar o *status quo* do mercado financeiro com inovação, crescimento sustentável e qualidade, por meio de produtos e serviços que ampliem a consciência financeira.

### Propósito

Construir relações verdadeiras, transformando a vida financeira das pessoas.

## Resultados financeiros

GRI 201-1

Com indicadores positivos em todas as áreas de negócio, registramos lucro líquido de R\$ 2,3 bilhões em 2024 – **primeiro resultado anual positivo desde a nossa criação**. Em linha com a estratégia corporativa, a rentabilidade também foi impulsionada, chegando a 60%.

## Registramos lucro líquido de R\$ 2,3 bilhões

A receita apresentou crescimento expressivo em relação ao ano anterior, superando a marca de bilhões de reais. As despesas operacionais, por sua vez, registraram leve queda, refletindo a efetividade do modelo de negócio adotado.

Outro destaque foi a redução do índice geral de inadimplência, reforçando a qualidade da carteira de crédito, de 3,4% em 2023 para 2,6%.

Redução do Índice geral de inadimplência (maior que 90 dias)

3,4% → 2,6%

2023

2024

### Valor econômico direto gerado e distribuído (milhares)

	2023	2024
<b>Valor econômico gerado</b>	<b>3.130.953,00</b>	<b>6.107.056,00</b>
Receitas	3.130.953,00	6.107.056,00
<b>Valor econômico distribuído</b>	<b>3.990.616,00</b>	<b>3.836.792,00</b>
Custos operacionais, salários e benefícios de empregados	3.804.666,00	3.484.627,00
Pagamentos ao governo (por país)	185.950,00	352.165,00
<b>Valor econômico retido</b>	<b>-859.663,00</b>	<b>2.270.264,00</b>



## Reconhecimentos

Temos sido reconhecidos por inovações e produtos e serviços disponibilizados aos clientes e à sociedade. Os prêmios conquistados projetam nossa marca e impulsionam a busca de excelência nas operações.

### Melhores cartões de 2025

Nossos cartões foram considerados os melhores do mercado pelo **E-investidor**, do Estadão, em três categorias: o C6 foi eleito o melhor cartão de crédito “com milhas e anuidade zero, sem exigência de renda mínima”; na categoria “com milhas e anuidade zero, mas com requisitos”, o C6 Platinum conquistou a primeira posição; e os C6 Mastercard Black e C6 Carbon Mastercard Black se posicionaram em primeiro e segundo lugar, respectivamente, na categoria “anuidade grátis para quem gasta mais de R\$ 5 mil ao mês”.

### Human Rights Campaign (HRC)

Desde 2021 somos reconhecidos como uma das melhores empresas para profissionais LGBTQIA+ trabalharem, obtendo nota máxima na pesquisa do Programa Global de Equidade no Trabalho, realizada no Brasil pelo Instituto Mais Diversidade em parceria com a HRC e o Fórum de Empresas e Direitos LGBTQIA+.

### Pesquisa Ethos/Época de Diversidade, Equidade e Inclusão

Também desde 2021 temos sido reconhecidos anualmente nesta pesquisa que avalia e distingue publicamente as melhores práticas de diversidade e inclusão adotadas pelas empresas que atuam no Brasil. Em 2024, ocupamos a 3ª posição entre as empresas mais inclusivas do país.

### Case do Extrato de Carbono

Em 2024 o nosso produto “Extrato de Carbono” foi reconhecido como um caso de sucesso em descarbonização empresarial do Movimento Ambição Net Zero do Pacto Global da ONU – Rede Brasil. A ferramenta permite aos clientes (pessoas físicas e jurídicas) acompanharem a pegada de carbono estimada de suas transações financeiras, incentivando hábitos mais sustentáveis e a compensação dessas emissões por meio da compra de créditos de carbono diretamente pelo aplicativo.

## Parcerias institucionais

GRI 2-28

Nosso compromisso com a agenda ESG (sigla, em inglês, para *Environmental, Social and Governance*) nos aproxima de outros fóruns de debate, organizações e instâncias da sociedade, em uma união de esforços em torno do desenvolvimento sustentável, nas dimensões sociais, ambientais, climáticas e de governança.

Somos signatários, entre outros, dos seguintes movimentos e organizações:



### Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU)

Referência internacional em sustentabilidade corporativa, pautada nos princípios de trabalho, meio ambiente, anticorrupção e direitos humanos. Por meio dessa parceria, reforçamos nosso compromisso no combate às mudanças climáticas, participando do Movimento Ambição Net Zero (MANZ), e atuamos no Grupo de Trabalho em Direitos Humanos aplicado ao Mercado Financeiro, que estimula a incorporação de riscos sociais em operações e investimentos.



### Instituto Ethos

Fomos o primeiro banco sem agências físicas a se associar à organização, que promove parcerias empresariais para uma sociedade mais sustentável e justa.



### Fórum de Empresas e Direitos LGBT+

Combate o preconceito contra pessoas LGBTI+, contribuindo para que as empresas adotem boas práticas de gestão e promovam inclusão e diversidade.



### Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF)

Iniciativa global que reúne instituições financeiras comprometidas em mensurar e divulgar, de forma padronizada, as emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) associadas às suas atividades e carteiras de investimento e financiamento.



## Instituto Mais Diversidade

O Instituto Mais Diversidade é uma instituição que estabelece parcerias multissetoriais visando ampliar a oferta de trabalho digno e oportunidades de geração de renda e cuidado para a população LGBTQIA+.

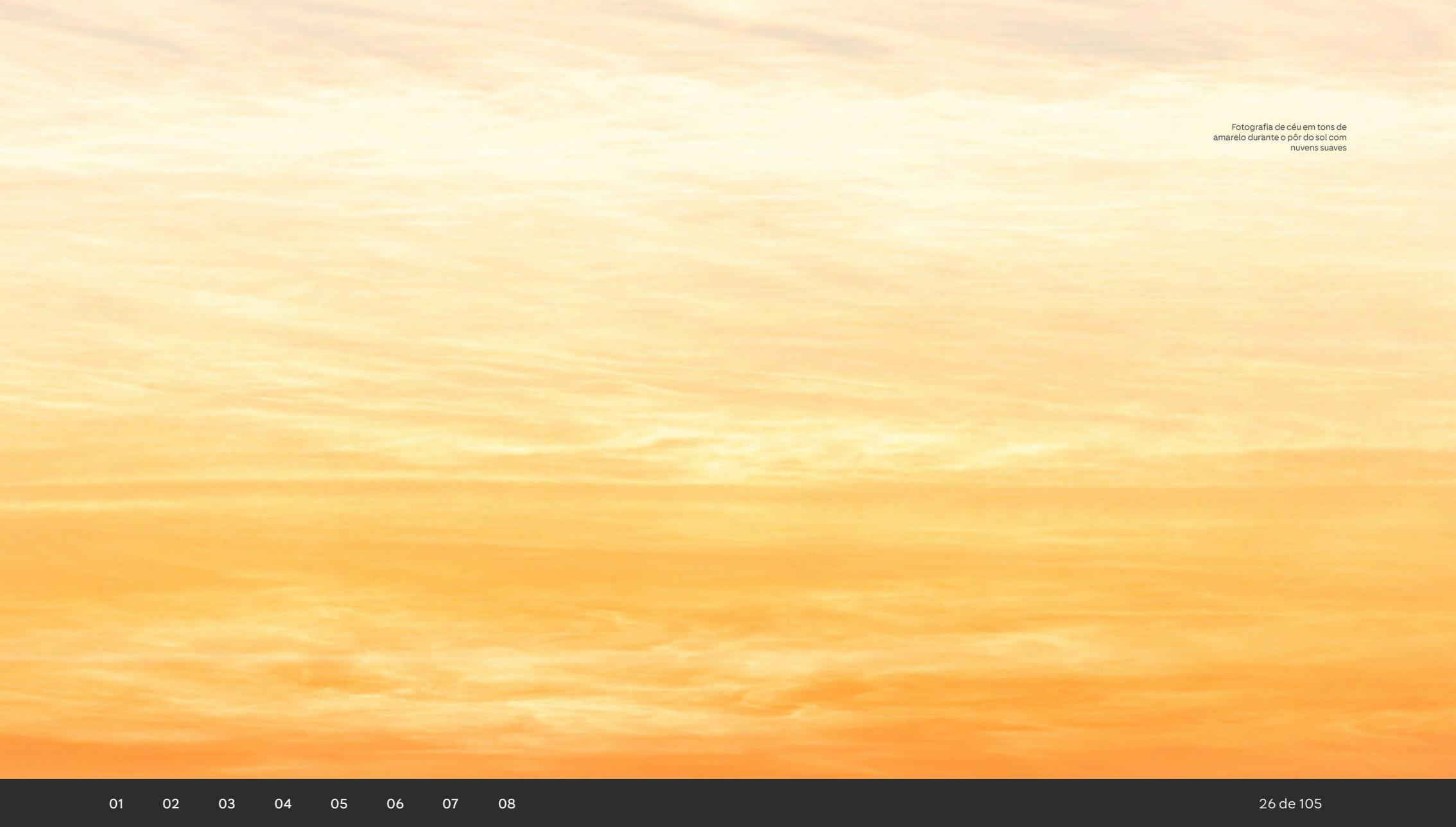


## Instituto Identidades do Brasil (ID\_BR)

Idealizador do Selo “Sim à Igualdade Racial” concedido a empresas comprometidas com ações para promover a igualdade racial e combater o racismo estrutural.

## Associações setoriais

- › **Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (ABECS)**  
Desenvolvimento do setor de meios de pagamento
- › **Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais (Anbima)**  
Regulação e desenvolvimento do mercado de capitais
- › **Federação Brasileira de Bancos (Febraban)**  
Representação institucional do setor bancário
- › **Associação Brasileira de Bancos (ABBC)**  
Representação de bancos de médio porte



Fotografia de céu em tons de amarelo durante o pôr do sol com nuvens suaves

# Clientes no topo da experiência financeira

28 – 39

- Inovar para se diferenciar
- Segurança e privacidade de dados

# Clientes no topo da experiência financeira

Desejamos apoiar as pessoas na transformação de suas relações com o dinheiro, para que possam vivenciar o melhor da experiência financeira e, assim, concretizar seus projetos de vida.

Para isso, nos propomos a ser um banco completo, capaz de atender plenamente às necessidades e expectativas dos consumidores, tornando-nos a primeira escolha deles.

Ao longo de 2024, conduzimos ações dedicadas a ampliar o contingente de pessoas físicas e jurídicas com potencial para se tornarem clientes, seja por meio de conta corrente e cartão, seja pela contratação de algum produto específico, como financiamentos ou seguros.

Parte fundamental desse movimento é a segmentação crescente dos potenciais clientes a partir da oferta de soluções sob medida a diferentes

perfis, a fim de atender suas necessidades e preferências. Também adotamos uma comunicação mais eficaz e proporcionamos novas ofertas aos clientes, apresentando oportunidades e vantagens que nem todos conheciam.

## Inovar para se diferenciar

GRI 3-3 Tecnologia e inovação

Para oferecer tudo o que os bancos tradicionais oferecem e, ao mesmo tempo, nos destacar pela inovação, adotamos uma metodologia que valoriza a agilidade e a criatividade.

Essa abordagem é sustentada por equipes multidisciplinares, compostas por profissionais com expertise em áreas como negócios, tecnologia, segurança e experiência do usuário.

Essa cultura de inovação está fortemente orientada para a **centralidade do cliente**, conceito que guia desde a concepção de produtos e serviços até a jornada de pessoas físicas e jurídicas no uso cotidiano das funcionalidades do nosso aplicativo.

Em 2024, o destaque em inovação foi o lançamento do **C6 Assistant**, solução de inteligência artificial generativa integrada ao aplicativo, que apoia o cliente na realização de operações como Pix e pagamentos, de maneira simples, rápida e segura. O C6 Assistant recebe arquivos, fotos ou *prints*, detecta a transação desejada e solicita a confirmação do usuário. É possível também enviar Pix aos contatos salvos sem a necessidade de digitar chaves.

No último o ano, também lançamos o **C6 Graphene**, segmento criado especialmente para atender o público de mais alta renda. A área fornece atendimento personalizado, 24 horas por dia, sete dias por semana, e serviço de *concierge* dedicado a proporcionar acesso a eventos e experiências exclusivas. O fortalecimento da proposta de valor para diferentes perfis de clientes contribuiu para o crescimento expressivo de contas e operações de crédito em 2024.

Os indicadores de número e valor de contas correntes, poupança e empréstimos, desagregados por segmento (pessoal, pequeno negócio e corporativo), apresentaram alta variação no ano, refletindo o forte crescimento dessas frentes.

No caso do segmento corporativo, o aumento no número de empréstimos está diretamente ligado à expansão do produto **Empréstimo Na Medida**, solução de renegociação de dívidas em um único contrato com condições diferenciadas, resultando em um grande número de operações com valores de empréstimo reduzidos.

Essa dinâmica explica o crescimento no número de operações, mesmo com uma redução no valor total emprestado.

O produto, dedicado à quitação e dívidas de cartão de crédito, cheque especial e capital de giro, tem o valor diretamente destinado ao pagamento das obrigações, sem liberação do montante na conta do cliente

#### Quantidade e valor de contas correntes e de poupança por segmento (bilhão)

Tipo de conta	Segmento	2022		2023		2024	
		Número	Valor	Número	Valor	Número	Valor
Corrente	(a) pessoal	18.928.171	R\$ 13,057	22.030.081	R\$ 22,847	24.779.424	R\$ 33,695
	(b) pequeno negócio	987.296	R\$ 2,556	1.310.291	R\$ 4,309	1.624.195	R\$ 7,200
Poupança	(a) pessoal	0	R\$ -	0	R\$ -	0	R\$ -
	(b) pequeno negócio	0	R\$ -	0	R\$ -	0	R\$ -

#### SASB FN-CB-000.A

#### Quantidade e valor de empréstimos por segmento (milhão)

Empréstimos por segmento	2022		2023		2024	
	Número	Valor	Número	Valor	Número	Valor
(a) pessoal	53.480	R\$ 259,785	208.132	R\$ 477,174	273.891	R\$ 704,138
(b) pequeno negócio (Microempresa)	2.688	R\$ 12,012	3.890	R\$ 9,644	6.244	R\$ 11,524
(c) corporativo (pequenas e médias empresas)	3.351	R\$ 170,820	5.705	R\$ 266,693	8.148	R\$ 226,295

#### SASB FN-CB-000.B

## Pessoas físicas

GRI 2-6

Em 2024, reforçamos nossa proposta de valor ao combinar a robustez dos produtos básicos com inovações que elevaram a experiência dos clientes a um novo patamar.

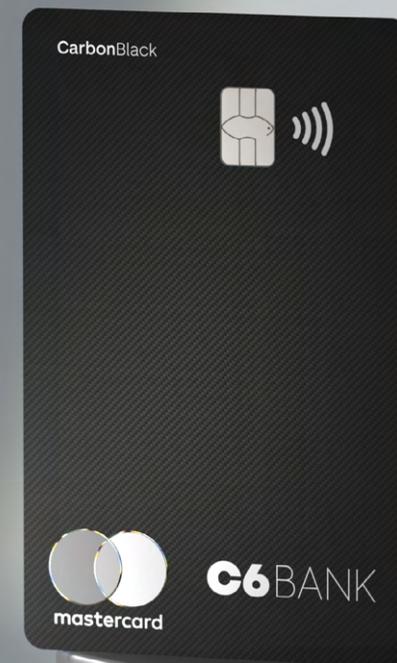
Entre as ofertas já consolidadas, o **C6 Carbon** seguiu com seu modelo de atendimento diferenciado para alta renda, que integra o suporte digital ao humano. Clientes do segmento têm acesso a um Carbon Partner para jornadas personalizadas e a um assessor de investimentos. O atendimento da área conta ainda com um reforço regional – escritórios em Brasília,

no Rio de Janeiro, em Belo Horizonte e Porto Alegre. Além disso, o cartão C6 Carbon Mastercard Black continua oferecendo benefícios como salas VIPs, pontos que não expiram, *cashback* e cartões adicionais.

A **C6 Yellow** seguiu democratizando o acesso à educação financeira para o público jovem, com uma conta gratuita e exclusiva para menores de 18 anos, operada em aplicativo independente, com cartão de débito, possibilidade de investimentos em CDBs com liquidez diária e controle familiar integrado.

O **C6 Átomos** é o nosso programa de pontos gratuito e com a vantagem de oferecer pontos que nunca expiram. Inicialmente destinado ao acúmulo por meio de compras com cartão de crédito ou débito, o programa evoluiu e passou a permitir que os clientes acumulem ainda mais pontos ao realizar investimentos, pagar contas via boleto e utilizar o débito automático.

Os ganhos podem ser ampliados com planos aceleradores e, pelo aplicativo, os pontos podem ser convertidos em *cashback*, abatimento de fatura, produtos, passagens ou milhas em programas parceiros.



Entre as principais novidades de 2024, destacam-se:

 **Câmbio programado na C6 Conta Global:** é possível definir a cotação e o valor desejados para a compra de moeda estrangeira, sem necessidade de acompanhar o mercado em tempo real.

 **Spread flexível por volume de remessa na C6 Conta Global:** com taxas entre 0,75% e 0,9%, proporciona uma das melhores condições do mercado.

 **Parceria exclusiva com Dragon Pass:** acesso a mais de 700 salas VIPs pelo mundo, com geração de QR Codes diretamente no aplicativo para facilitar o acesso.

 **Lançamento do C6 Graphene:** novo segmento para clientes de alta renda, com atendimento personalizado 24 horas, *concierge* para eventos e experiências exclusivas e o cartão C6 Graphene, que concede quatro pontos por dólar gasto e garante acesso ilimitado a Salas VIP.

 **Boleto recorrente:** é possível determinar se o pagamento de um determinado boleto é recorrente ou não, inclusive limitando o valor. Essa nova funcionalidade facilita ainda mais a gestão de pagamentos e proporciona mais tranquilidade no dia a dia dos nossos clientes.

 **Nova parceria com a MetLife:** expansão da oferta de seguros, incluindo a opção de proteção para financiamento de veículos e o Seguro de Vida MetLife, destinado aos clientes alta renda.

 **Novo débito automático:** com apenas dois passos, os clientes podem cadastrar suas contas usando código de barra.

 **Parceria inédita com o Google para Pix por aproximação:** solução que permite a realização de pagamentos por aproximação diretamente da Carteira do Google, sem necessidade de abrir nosso aplicativo.



 **Lançamento do C6 Assistant:** inteligência artificial integrada ao aplicativo para facilitar operações bancárias do dia a dia, como pagamentos e transferências via Pix, de forma rápida e segura.

## Investimentos

Com o compromisso de oferecer mais alternativas para a diversificação de investimentos no Brasil e no exterior, ampliamos continuamente a oferta de produtos e serviços para atender diferentes perfis de clientes.

No **Tesouro Direto**, implementamos funcionalidades como reinvestimento automático e agendamento de aplicações, proporcionando mais conveniência e eficiência na gestão dos investimentos.

Já no **C6 Global Invest** passamos a oferecer a negociação de *bonds* diretamente pelo aplicativo, além de possibilitar transferências entre a C6 Conta Global e o C6 Global Invest, facilitando a movimentação dos recursos.

A ampliação da oferta de renda fixa foi outro movimento importante nessa estratégia, com uma assessoria de investimentos que oferece opções de Renda fixa de terceiros e acesso ao mercado secundário de CRA, CRI e debêntures.

Mais do que diversificar produtos, a ideia é agregar valor à experiência do cliente com um programa de fidelidade aprimorado, no qual são acumulados mais pontos no cartão de crédito conforme o valor investido, podendo chegar a **3,5 pontos por dólar gasto**.

Para fortalecer nossa atuação e a oferta de soluções personalizadas, ampliamos as parcerias com seguradoras, atendendo diferentes nichos de clientes com produtos e serviços sob medida.

Também investimos na evolução do programa de pontos C6 Átomos, que passou a apresentar mecânicas diferenciadas de acordo com o tipo de cartão.

### Principais produtos:



#### C6 Invest

Plataforma de investimentos com acesso a renda fixa, variável e mais de 400 fundos (ações, multimercado, cambial e previdência), com opções de liquidez imediata ou prazos mais longos.



#### C6 Global Invest

Serviço de intermediação que permite investir em ativos globais (ações nas bolsas Nasdaq e NYSE, renda fixa internacional e mais de 200 *mutual funds* e *hedge funds*), diretamente pelo aplicativo, com resgate vinculado à C6 Conta Global.



#### C6 TechInvest

Funcionalidade que disponibiliza carteiras de investimentos com rebalanceamento automático baseada no perfil do investidor, com ajustes periódicos para buscar a melhor rentabilidade no longo prazo.



#### Recomendações de carteiras

Assessoria personalizada e solução para alocação em diversos fundos de investimentos com um único aporte, facilitando a diversificação e adaptação ao perfil de risco de cada cliente.

## Soluções também para não correntistas

Disponibilizamos uma série de soluções pensadas para todos os públicos, inclusive para quem não possui conta conosco, com foco em praticidade e inovação.

Entre as opções está o **C6 Auto**, plataforma de financiamento de veículos leves (zero quilômetro e usados) e motos (zero quilômetro), com uma rede de mais de 18 mil concessionárias e revendas parceiras distribuídas pelo Brasil.

A contratação é 100% digital e possibilita acesso a um portal que permite acompanhar o financiamento, emitir segunda via de boletos, antecipar parcelas, regularizar pagamentos e até quitar o contrato.

## Contratação e acompanhamento 100% digital

Também oferecemos para correntistas e não correntistas (desde dezembro de 2024) o **Empréstimo com Veículo em Garantia (EVG)**, modalidade de crédito em que o cliente utiliza seu veículo quitado como garantia para obter um empréstimo com taxas de juros mais baixas e prazos mais flexíveis.

O processo é simples e pode ser iniciado pelo nosso aplicativo, com acompanhamento digital e suporte de especialistas para finalizar a contratação.



### Conta e cartão

- Conta 100% digital
- Pix e TEDs
- Saque na rede Banco24Horas
- Cartão múltiplo
- Cartão C6 Carbon
- C6 Conta Global (dólar e euro)
- C6 Yellow
- Extrato de Carbono
- Doações para ONGs
- Pagamentos



### Investimentos

- C6 Invest
- Carteira Recomendada
- C6 TechInvest
- C6 Global Invest



### Veículos

- C6 Tag
- C6 Auto
- Shell Box



### Seguros e planos

- Seguro C6 Vida
- Seguro C6 Conta
- Seguro C6 Tag
- Seguro Viagem
- Seguro Residencial
- Seguro Celular
- Fatura Protegida
- Plano Odontológico



### Crédito

- Crédito pessoal
- Cheque especial
- Home Equity
- Car Equity
- Crédito Consignado
- Crédito protegido
- Antecipação de FGTS



### Benefícios

- C6 Átomos
- C6 Benefícios
- C6 Store

## Pessoas jurídicas

GRI 2-6

Assim como buscamos apoiar as pessoas na realização de seus projetos, oferecemos produtos e soluções financeiras estruturados para dar suporte aos negócios de empresas de vários portes, perfis e setores de atividade.

Em 2024, mantivemos relacionamento próximo com esses clientes, de maneira a entender suas necessidades e aprimorar constantemente as soluções ofertadas.

---

Como resultado desse compromisso, superamos a marca de 2 milhões de contas nesse segmento

Com uma solução completa e acessível para todos os tipos de negócios, o **C6 Empresas** oferece conta PJ com Pix gratuito e ilimitado, até 100 TEDs e 100 boletos de cobrança mensais sem custo com liquidação no mesmo dia útil (D+0) e cartão **C6 Business sem mensalidade**.

Empresas que concentram seu faturamento conosco podem ser isentas do aluguel da maquininha **C6 Pay**. Além disso, qualquer cliente pode obter até R\$ 100 mil em limite garantido no cartão por meio do CDB Cartão de Crédito.

O atendimento é reforçado por gerentes locais e remotos, além do programa **Conexão C6**, que apoia escritórios credenciados na distribuição de soluções financeiras. Com essa estrutura híbrida, as empresas recebem suporte estratégico para crescer e se desenvolver.

Os canais de atendimento estão inseridos em uma estratégia mais ampla de valorização e melhoria contínua da experiência do cliente em toda sua jornada de interações conosco. Adotamos plataforma *omnichannel*, com registro do histórico de atendimento, de modo a permitir o resgate de informações a cada novo contato.



## Evolução da oferta de valor

O C6 Empresas combina a agilidade de um banco digital com a proximidade de um banco tradicional.

### Melhorias implementadas

- > **Boleto cobrança:** emissão em carnê com recorrências variadas, integração API e novo relatório de gestão.
- > **Gestão de acessos:** mais opções para personalização de perfis.
- > **Extrato da conta:** exportação em Excel e CSV além do PDF.
- > **Pagamentos:** ampliação de horários e aprimoramento do débito automático.
- > **Link de pagamento:** redução do prazo de recebimento para 14 dias corridos.
- > **Empréstimo Na Medida:** solução que permite renegociar saldos do cheque especial, empréstimos e cartão, em um único contrato com condições diferenciadas.



### Diferenciais da conta C6 Empresas

- > Pix grátis e ilimitado
- > 100 TEDs gratuitas por mês
- > Cartão C6 Business sem anuidade e até dez adicionais gratuitos
- > 100 boletos de cobrança grátis por mês
- > Liquidação D0 para boletos pagos até 13h30, agilizando o fluxo de caixa
- > Franquia especial de 2 mil boletos grátis por quatro meses para emissões via CNAB/API
- > C6 Conta Global sem custo de mensalidade
- > Ampliação do time de gerentes PJ para atendimento dedicado

Há ainda diversas soluções de câmbio por meio de uma plataforma completa dedicada a empresas de diferentes portes e segmentos.

Com **processos ágeis e 100% digitais**, as soluções foram desenvolvidas para facilitar operações internacionais, com condições competitivas e atendimento especializado. Entre os recursos disponíveis estão as operações de compra e venda de moeda estrangeira para importações, exportações e transferências internacionais. Empresas podem contratar câmbio de forma simples e rápida pelo aplicativo ou com o apoio de um gerente dedicado, sem burocracia.

Elas ainda têm acesso à **C6 Conta Global**, que possibilita manter saldo em dólar ou euro, realizar pagamentos e transferências internacionais com mais eficiência e aproveitar tarifas reduzidas em relação ao mercado tradicional.

### **Conta PJ e MEI**

- Conta 100% digital
- Pix ilimitado e gratuito
- C6 Conta Global (dólar e euro)
- Saque na rede Banco24Horas
- Gestão de acessos, aprovações e alçadas
- Web Banking
- Extrato de Carbono
- Doações para ONGs

### **Soluções de Crédito**

- Cartão C6 Business
- Cheque especial
- Capital de giro com e sem garantia
- FGI / PEAC
- Antecipação de recebíveis

### **Câmbio**

- Câmbio (pronto e futuro)
- Derivativos
- Trade Finance

### **Soluções de pagamento**

- DDA Boleto Digital
- Débito Automático
- DARF
- Pix para salário, via Web Banking
- Carrinho de pagamentos pelo aplicativo (“Pagar vários”)
- Pagamento em lote via arquivo Excel no Web Banking
- Pagamentos via integração API

### **Soluções de recebimento**

- Pix
- Maquininha C6 Pay
- Boleto cobrança
- Pix cobrança
- Link de pagamento

### **Seguros**

- Seguro C6 Vida
- Seguro C6 Conta
- Seguro C6 Tag



## Segurança e privacidade de dados

GRI 418-1, 3-3 Proteção e privacidade de dados, SASB FN-CB-230A.1., FN-CB-230A.2

Garantir a proteção dos clientes em todas as operações bancárias é uma prioridade para nós, que investimos constantemente em infraestrutura tecnológica avançada e adotamos práticas rigorosas de cibersegurança para garantir a integridade das transações realizadas pelo aplicativo e proteger a privacidade dos dados pessoais sob nossa gestão.

O compromisso com a segurança começa na concepção dos produtos e se estende durante toda a operação. Cada solução desenvolvida passa por avaliações criteriosas de riscos de segurança e fraudes, garantindo a viabilidade dos projetos e a existência de barreiras robustas contra eventuais ameaças. Essa preocupação também envolve a escolha de fornecedores, que devem atender aos nossos requisitos rigorosos de segurança.

Para monitorar as vulnerabilidades, são realizadas varreduras periódicas de segurança, com manutenção de um ciclo estruturado de gestão

de vulnerabilidades. O processo inclui o inventário de ativos, a identificação e a priorização de falhas, a aplicação de correções, a remediação e a validação – todos conduzidos com varreduras periódicas de segurança.

### Melhores práticas de mercado

Nosso **Plano de Resposta a Incidentes de Privacidade de Dados** segue as melhores práticas regulatórias e de mercado, com foco na prevenção de violações e na comunicação rápida aos titulares. A comunicação é feita em até três dias úteis após o conhecimento do incidente e pode ser complementada em até 20 dias. Sempre que possível, é individualizada; caso contrário, utiliza canais públicos como o site institucional e redes sociais.

A mensagem deve conter informações claras sobre a natureza e o impacto do incidente, medidas adotadas e canais de suporte. Todas as comunicações são registradas por, no mínimo, cinco anos. Quando aplicável, a **Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD)** também é notificada por meio do **Sistema Eletrônico de Informações (SEI)**, sem demora injustificada. Com isso, garantimos transparência e conformidade com a **Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD)**.

Ainda reforçamos a segurança da operação com o uso de ferramentas de alta tecnologia desde o início da relação com o cliente. Entre as soluções estão a biometria para autenticação, a proteção do código-fonte, a segurança dos dispositivos e a tecnologia de geolocalização, que garante que apenas aparelhos autorizados realizem transações financeiras.

Na camada de infraestrutura, empregamos sistemas de defesa robustos como *firewalls*, antivírus, *antimalware* e **Web Application Firewall (WAF)**. Para a proteção dos dados de nossos clientes, trabalhamos com a solução de **Data Loss Prevention (DLP)**, atuando com os processos de classificação e rotulagem da informação, que em conjunto previne perdas e vazamentos de dados e informações.

Além de todos esses sistemas e ferramentas, temos forte atuação relacionada à cultura e conscientização em segurança, que é tratada como prioridade. Como resultado desse trabalho, em 2024, assim como nos demais anos, não houve violação de dados pessoais em nossas operações.

Para manter todos os CSixers atentos a qualquer tipo de falha que possa impactar as operações, promovemos campanhas educativas, treinamentos contínuos e simulações práticas, como ataques de

*phishing*, além de exigir que todos os profissionais passem por treinamento anual obrigatório em segurança da informação e cibernética.

Todas as diretrizes internas estão em conformidade com a LGPD e demais legislações e normas brasileiras que envolvem segurança cibernética e contratação de serviços relevantes para processamento, armazenamento e computação em nuvem de dados.

Além disso, e sob essa estratégia, desenvolvemos uma série de ações contínuas para garantir a segurança e proteção de dados:

- > **Monitoramento e segurança:** ferramentas inteligentes monitoram o ambiente e emitem alertas em caso de potenciais ameaças às atividades da instituição.
- > **Testes de segurança:** rotinas de testes internos e externos ajudam a identificar vulnerabilidades e a antecipar possíveis ataques, fortalecendo a resiliência dos sistemas.

- > **Exercícios de simulação:** as equipes são preparadas para atuarem rapidamente em situações de incidentes de segurança que possam comprometer os dados.

- > **Desenvolvimento de produtos:** a análise constante de riscos, infraestrutura, dados, aplicações e fraudes é parte do processo de criação e aprimoramento de soluções.

- > **Equipes dedicadas:** o Security Operation Center (SOC) opera 24 horas por dia, todos os dias da semana, monitorando ambientes digitais, prevenindo e respondendo a incidentes de segurança e fraudes.

- > **Avaliações periódicas de segurança:** as plataformas de *mobile banking* e *web banking* passam por testes e análises contínuas de proteção e segurança, complementadas por auditorias independentes de empresas especializadas.

## Intercâmbio permanente

Mantemos intercâmbio com entidade e fóruns internacionais, a exemplo de:

### Cybersecurity at MIT Sloan

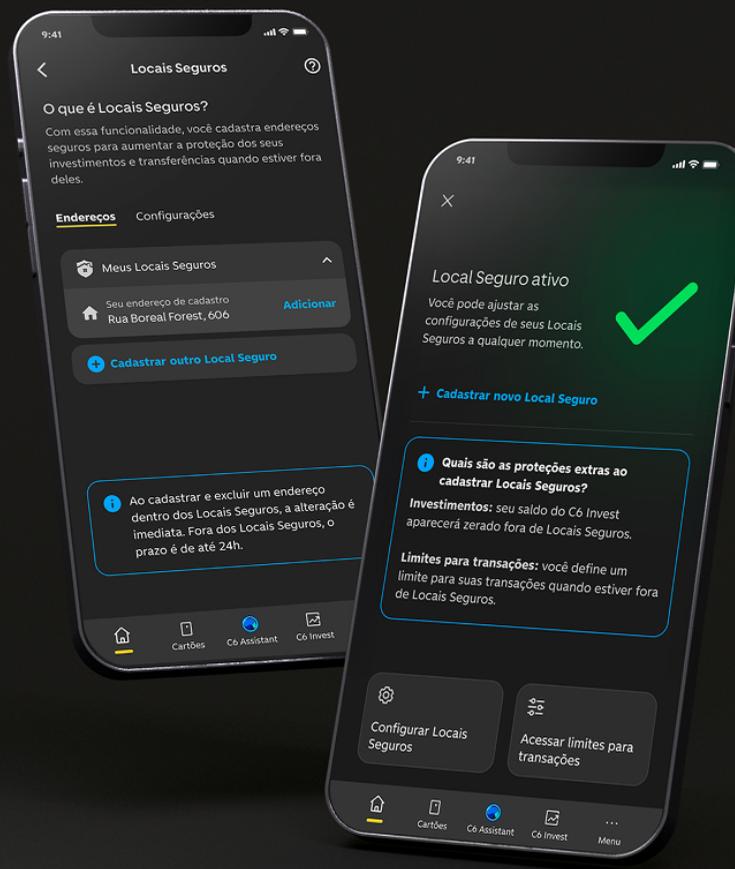
Consórcio interdisciplinar formado por acadêmicos do Instituto de Tecnologia de Massachusetts (MIT, sigla em inglês) e profissionais de empresas como Nasdaq, Microsoft e Google.

### PCI Security Standards

Fórum global que reúne instituições de meios de pagamento para discutir a segurança no setor.

## Aplicativo seguro:

- › **Biometria facial**, que garante que o cliente é ele mesmo.
- › **Monitoramento contra aplicativos maliciosos**, que impede que o aplicativo seja aberto e acessado naquele dispositivo.
- › **Segurança para o cartão**, por meio de recursos que permitem habilitar e desabilitar a função de pagar por aproximação com cartões físicos.
- › **Código de verificação (CVC) dinâmico do cartão de crédito**, com atualização periódica.
- › **Funcionalidade Contatos Seguros**, por meio da qual o cliente cadastra contatos que poderão receber transferências noturnas acima de R\$ 1 mil.
- › **Funcionalidade Locais Seguros**, para que o cliente cadastre endereços e limite a consulta do saldo dos seus investimentos a esses locais. Também permite definir valores menores para transferências feitas fora dos locais seguros.





Fotografia de uma casca de árvore vista de perto com superfície irregular e camadas sobrepostas

# Governança corporativa

42 – 55

- Gestão de riscos
- Ética e *compliance*
- Gestão de fornecedores e parceiros
- Governança ESG

# Governança corporativa

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-15, 2-17, 207-1, 207-2, 3-3

Ética, governança e transparência

Nosso modelo de governança atende às exigências regulatórias aplicáveis às instituições financeiras, de acordo com a classificação do **Sistema Financeiro Nacional (SFN)**. Contamos com estruturas e práticas orientadas por padrões internacionais, com o objetivo de garantir a segurança das atividades e atender à demanda crescente por ética e integridade por parte dos públicos com os quais nos relacionamos.

A principal instância decisória é a Assembleia Geral, na qual os acionistas deliberam sobre assuntos administrativos e de negócios. Suas atribuições incluem a análise e a aprovação das Demonstrações Financeiras e a nomeação dos membros do Conselho de Administração.

Ao Conselho de Administração, por sua vez, cabe a orientação geral dos negócios e a definição das estratégias de atuação. O órgão também revisa e aprova políticas, regras de governança e outras normas internas, com destaque para a **Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática** e o **Código de Ética e Conduta**, ambos de observância obrigatória por gestores, colaboradores e terceiros em todas as atividades e interações com o banco.

A instância é formada por sete membros, incluindo um conselheiro que, além de presidir o *board*, ocupa o cargo de Diretor-Presidente. Os conselheiros são submetidos anualmente à nova eleição. A nomeação é feita a partir de critérios de reputação e capacidade técnica, em linha com os documentos internos que tratam sobre essas temáticas e leis aplicáveis e com a relevância às orientações estratégicas dos negócios.

A seleção dos membros do Conselho de Administração e comitês estatutários leva em conta a opinião dos *stakeholders* (incluindo acionistas), a diversidade e as competências dos perfis. Os conselheiros eleitos devem atuar de modo técnico, íntegro e autônomo. Sempre que ocorrer uma situação de conflito de interesses, devem manifestar a situação.

Como orientador dos negócios, o Conselho de Administração desempenha uma série de outras funções, para as quais conta com o assessoramento de três comitês estatutários: **Riscos, Remuneração e Auditoria**, cada um com regimento, composição e funcionamento próprios, de acordo com o estabelecido pelo Banco Central. Os conselheiros e membros dos comitês são escolhidos com base na reputação e capacidade técnica.

A atuação do órgão engloba ainda a orientação da estratégia fiscal. Nessa linha, desempenhamos papel relevante tanto na condição de contribuinte como de integrante do **Sistema Tributário Nacional**: recolhemos tributos nas operações feitas por clientes, conforme aplicável, e reportamos as movimentações financeiras a órgãos competentes, de acordo com os requisitos regulatórios. No que diz respeito aos negócios, nos pautamos pelo princípio do recolhimento justo de tributos.

A Diretoria-Executiva coloca em prática as diretrizes estratégicas do Conselho de Administração, traduzidas no dia a dia dos negócios em atividades operacionais e ações táticas. Também monitora e reporta os resultados aos conselheiros periodicamente. Em sua atuação, a instância deve observar princípios de sustentabilidade.

A fim de abranger todas as áreas e operações internas, o órgão ainda exerce a gestão com o apoio de comitês e subcomitês temáticos. Esses colegiados devem compartilhar informações, aportar sugestões, reportar indicadores e conferir subsídios relevantes para a tomada de decisão.

### Comitês e subcomitês temáticos

- › Comitê de Gestão de Crises e Continuidade de Negócios
- › Comitê de Crédito
- › Comitê de Ética
- › Comitê de Segurança do Conglomerado Prudencial
- › Comitê de Controles do Conglomerado Prudencial
- › Comitê de Riscos Consultivo
- › Comitê de Remuneração
- › Comitê de Atendimento
- › Subcomitê de Prevenção à Lavagem de Dinheiro (PLD) e Combate ao Financiamento do Terrorismo (CFT)
- › Subcomitê de Gestão de Ativos e Passivos
- › Subcomitê de Produtos
- › Subcomitê de Operações
- › Subcomitê Social, Ambiental e Climático
- › Subcomitê do Plano de Controle de Qualidade Conexão/Parceiros
- › Subcomitê de Fornecedores e Parceiros
- › Subcomitê do Plano de Plano de Qualidade dos Correspondentes
- › Subcomitê de Cobrança
- › Subcomitê de Câmbio

Para além desses, há outros fóruns sob responsabilidade da Diretoria-Executiva em que são discutidos, com diferentes periodicidades, temáticas relacionadas às operações, à governança e à nossa sustentabilidade financeira.

## Processo de avaliação

GRI 2-18

O modelo de avaliação de desempenho é aplicado de forma ampla, incluindo os integrantes do **Comitê Executivo** — grupo formado por heads executivos e seniores. Essa prática contribui para o alinhamento e desenvolvimento contínuo em todos os níveis internos. Esse ciclo de performance é estruturado em duas dimensões:

- **Metas semestrais e acompanhamento de resultados:** metas individuais e organizacionais são alinhadas aos nossos objetivos estratégicos, garantindo que as entregas dos líderes estejam conectadas aos resultados esperados. Esses indicadores incluem aspectos financeiros, operacionais e de experiência do cliente, o que reforça o compromisso da liderança com o nosso desempenho sustentável.
- **Avaliação anual dos atributos culturais:** além do cumprimento de metas, os líderes são avaliados com base nos atributos culturais que sustentam a estratégia organizacional, de maneira que sua atuação esteja alinhada aos valores e princípios internos.

## Gestão de riscos

Em 2024, foram consolidados o papel e a atuação da área de **Risco Social, Ambiental e Climático**. Assim, seguimos fortalecendo a estrutura, as políticas e os processos, para liderar de modo eficaz frente a um cenário de exposição a diferentes tipos de risco.

Um componente fundamental da abordagem do tema é o fato de a cultura de gestão de riscos estar disseminada em todos os setores.

O gerenciamento de riscos é executado pela **Diretoria de Administração de Riscos e Gestão de Capital**, formada pelas seguintes áreas:

- **Risco operacional.** Monitora e controla riscos relacionados a gerenciamento de perdas, cumprimento de limites, manutenção do ambiente de controle e da governança do Comitê de Riscos.
- **Risco de crédito e modelo.** Estima, monitora e controla a adequação do risco de crédito, gerenciamento de limites, gestão da qualidade creditícia das contrapartes e validação de modelos de crédito.

- **Risco de mercado e de taxa de juros da carteira bancária (IRRBB, na sigla em inglês).** Estima, monitora e controla o risco de mercado, calculando o IRRBB e gerenciando limites.
- **Gestão de capital.** Estima, monitora e controla a adequação do capital, além de responder pelo cálculo do patrimônio de referência e pela elaboração de relatórios de risco, e de tratar do planejamento e otimização do uso do capital.
- **Risco de liquidez.** Prevê, monitora e controla a liquidez, abrangendo cálculo de indicadores, elaboração de relatórios de risco, planejamento e otimização, gerenciamento dos usos do caixa e monitoramento de concentração.
- **Risco social, ambiental e climático.** No relacionamento com parceiros, fornecedores e clientes, atua para garantir a conformidade com a legislação e as políticas regulatórias, inclusive participando do desenvolvimento de funcionalidades, produtos e serviços e das mudanças de processos, sistemas, operações e modelo de negócios.

Nas fases de identificação, avaliação e monitoramento de riscos e controles, adotamos o **modelo de linhas de defesa**, de acordo com parâmetros reconhecidos internacionalmente.

### 1ª linha

Áreas de suporte e negócios: tem o papel de identificar e gerenciar, no dia a dia, os riscos inerentes às atividades que desempenham e aos temas com os quais trabalham. Atuam nesse sentido os Risk Partners, ou Embaixadores de Riscos, ou seja, colaboradores que disseminam a cultura de riscos operacionais, controles internos e continuidade de negócios em suas respectivas áreas, com base em treinamentos específicos.

### 2ª linha

Controles Internos, Riscos Operacionais e Compliance são responsáveis por avaliar e monitorar o ambiente de gestão de riscos e controle. Têm a missão adicional de conscientizar os colaboradores sobre suas responsabilidades no gerenciamento de riscos e efetividade dos controles internos, por meio de comunicação e capacitação.

### 3ª linha

Auditoria Interna: responsável por avaliar o sistema de controles relacionados aos riscos e reportar os resultados à alta administração e aos órgãos de governança.



## Definição de limites e testes de estresse

SASB FN-CB-550A.2

Nosso nível de tolerância e apetite a riscos é estabelecido pelo Conselho de Administração. A partir dessa definição, identificamos os riscos com base na visão dos administradores sobre aspectos aos quais o modelo de negócio e nossa atuação estão expostos.

A etapa seguinte é a análise operacional, a partir dos processos e controles empregados internamente. Isso possibilita avaliar eventuais fragilidades, também considerando a execução da estratégia. Na condição de instituição financeira, há alinhamento com o marco regulatório e os controles relativos ao Segmento 3 (S3) do **Sistema Financeiro Nacional (SFN)**. O processo consiste na análise e na construção de cenários que simulam situações de fragilidade, possibilitando a

previsão de eventos desfavoráveis ou a antecipação de possíveis crises, com o propósito de mitigar os riscos.

Estes cenários são definidos a partir da avaliação das variáveis macroeconômicas e do comportamento do mercado, como o de crédito, por exemplo, durante crises anteriores, e da análise detalhada por equipes multidisciplinares, incluindo membros da Diretoria, gerentes de risco, especialistas em finanças e outros *stakeholders* relevantes.

Os resultados são considerados em nossas decisões estratégicas de longo prazo. Isso inclui a revisão da estratégia corporativa, a identificação de áreas de crescimento e de diversificação, e a alocação de recursos de forma mais eficiente e resiliente. Além disso, esses resultados fornecem *insights* valiosos para a precificação de produtos, a gestão de carteiras e a avaliação de oportunidades de negócios.

## Riscos sistêmicos e preocupações cruciais

GRI 2-16

São realizados testes de estresse periódicos para simular cenários adversos e avaliar os impactos em nossas solvência e liquidez. O processo envolve a criação de cenários com base em variáveis macroeconômicas e crises anteriores, além da aplicação de choques extremos para sensibilizar projeções financeiras. Esses testes, conduzidos no âmbito do **Programa de Testes de Estresse**, fortalecem nossa resiliência.

Os resultados são analisados por equipes multidisciplinares e considerados em decisões estratégicas, como revisão de diretrizes, alocação de recursos e gestão de riscos.

Além disso, norteiam ajustes de políticas e a definição de estratégias de expansão, influenciando a

precificação de produtos, gestão de carteiras e oportunidades de negócios.

Os comitês e subcomitês temáticos sob responsabilidade da Diretoria também estão atentos a preocupações cruciais, identificadas pelas áreas operacionais em avaliações de cenários ou na execução das estratégias de negócios. Se necessário, essas questões são encaminhadas, com a devida tempestividade, para apreciação da Diretoria-Executiva e/ou do Conselho de Administração.

Possuímos quatro riscos classificados como cruciais:

- > Segregação de funções (acessos)
- > Dependência de terceiros
- > Processos manuais
- > Gestão de mudança

## Processos para reparar impactos negativos

### GRI 2-25

Nosso compromisso vai além de prevenir e/ou mitigar riscos. Atuamos ativamente para identificar, corrigir e compensar impactos negativos capazes de afetar clientes ou outros públicos. Quando ocorrem falhas sistêmicas, cobranças indevidas ou qualquer outro problema, adotamos um processo estruturado para garantir uma solução eficiente:

→ **Identificação e confirmação do problema.** Monitoramento dos canais de atendimento e ouvidoria, além de verificações automáticas para detectar rapidamente qualquer possível impacto negativo. Há equipe disponível diariamente, 24 horas, para avaliação de incidentes e, se necessário, encaminhamento do caso ao time técnico. O acompanhamento próximo ao cliente assegura comunicação clara e solução completa.

→ **Melhoria contínua.** Após cada ocorrência, são analisadas as causas e compartilhados os aprendizados com as áreas responsáveis. Nos empenhamos em aprimorar continuamente os produtos, processos e tecnologias para evitar recorrências.

→ **Ação rápida e compensação.** Assim que um problema é confirmado, são adotadas medidas imediatas para resolvê-lo, o que pode incluir restauração de serviços, reembolso de valores indevidos ou correção de dados. Se necessário, são aplicadas políticas de compensação, sempre em conformidade com normas regulatórias e internas.

→ **Atendimento prioritário e inclusivo.** Clientes em situação de vulnerabilidade são priorizados no atendimento e dispõem de suporte especializado, como atendimento em Libras (Língua Brasileira de Sinais) ou por meio de canais personalizados, garantindo resolução ágil e acessível.

→ **Transparência e comunicação.** Os clientes são informados sobre a situação e as medidas adotadas. Essa comunicação aberta fortalece a confiança e contribui para que o usuário compreenda a solução adotada.

Além dessas ações, estão disponíveis diversos canais para queixas e dúvidas, como aplicativo, telefone, redes sociais e Ouvidoria, todos integrados em plataforma *omnichannel*.

Esse sistema centralizado permite um fluxo ágil de informações e maior transparência no atendimento. Para cada reclamação registrada é gerado um protocolo e estabelecidos prazos de resposta (SLA) de acordo com a complexidade. Também participamos de canais externos de resolução de conflitos, como os regulados pelo Banco Central, reforçando o compromisso com a responsabilidade no atendimento.

O time de melhoria contínua monitora os dados de atendimento e identifica tendências e oportunidades de aprimoramento. Esses *insights* são compartilhados com as equipes de desenvolvimento para que se transformem em soluções concretas, em benefício de clientes e demais públicos. Frente à identificação de impacto negativo de forma proativa, é utilizado um sistema preditivo, mecanismo que permite notificar os clientes diretamente pelo *chat* do aplicativo sobre o erro e a correção. Em casos mais críticos, essa comunicação também é feita por telefone.

Todas as interações dos clientes ficam armazenadas na plataforma e são analisadas regularmente para o aperfeiçoamento dos processos. Se uma queixa não está clara, a equipe de especialistas entra em contato por e-mail para obter mais detalhes e garantir a melhor solução. Casos mais complexos, incluindo os que envolvem acionamentos em canais externos, recebem acompanhamento ativo de equipe especializada. Além disso, novos problemas identificados são registrados para enriquecer a base de conhecimento e embasar melhorias contínuas em produtos e serviços.

Para medir a eficácia dos processos internos, são adotados indicadores de qualidade, como NPS, taxa de recorrência de chamados e índice de vazamento para canais regulatórios. Cada *feedback* é avaliado para identificar oportunidades de aprimoramento e implementar correções rápidas ou estruturais, se necessário



## Ética e *compliance*

GRI 205-1

A conduta ética orienta todas as operações e interações nos relacionamentos com clientes, parceiros de negócios e agentes públicos. O comportamento esperado dos colaboradores, profissionais terceirizados e fornecedores está expresso no **Código de Ética e Conduta e no Código de Conduta para Fornecedores**.

Há ainda normas específicas que abordam aspectos como gestão do **Canal de Transparência, *compliance*** e relacionamento com agentes e órgão públicos.

Por serem temas cada vez mais sensíveis, a prevenção e o combate à lavagem de dinheiro e o combate ao financiamento do terrorismo são tratados em documento próprio, com procedimentos e normas para coibir qualquer tentativa de utilizar nossos produtos e serviços para ocultar a origem de fundos ilícitos.

Em 2024, o tema de Prevenção à Lavagem de Dinheiro (PLD) ganhou ainda mais destaque na agenda interna, impulsionando iniciativas de aprimoramento de processos para inibir e mitigar riscos. Entre elas estão a aquisição de tecnologias, a automatização de rotinas operacionais e a

intensificação do uso de dados para embasar as análises.

As diligências realizadas passaram a apresentar ainda mais precisão na avaliação e classificação de risco dos clientes. A evolução dos processos atendeu às exigências dos reguladores e incorporou demandas da área, conferindo mais robustez às recusas de relacionamento, quando necessárias.

Essas melhorias são fruto dos debates e decisões do Subcomitê de Prevenção à Lavagem de Dinheiro (PLD), coordenado pela área de Compliance e composto por diversas estruturas internas. O fórum define políticas e diretrizes para proteger a operação contra crimes financeiros. Se identificados indícios de irregularidades, os casos são devidamente analisados e reportados ao Conselho de Controle de Atividades Financeiras (COAF), unidade de inteligência financeira do Brasil.

Avaliamos o risco de lavagem de dinheiro tanto no *onboarding* como na manutenção do relacionamento com os **clientes, parceiros e fornecedores**.

## Conduta corporativa

### GRI 2-15

É responsabilidade da área de Compliance atuar no dia a dia para assegurar o cumprimento das regras internas, tanto por meio da fiscalização como pelo engajamento do conjunto dos profissionais.

São realizados regularmente treinamentos sobre o **Código de Ética e Conduta** e demais políticas, normas e processos que buscam assegurar, no dia a dia, a integridade em todas as atividades e operações. Além de disseminar entre os colaboradores informações indispensáveis sobre os temas, as ações de capacitação fornecem as ferramentas necessárias para transformar conhecimento em atitudes práticas.

Para reforçar as diretrizes do Código de Ética e Conduta, os colaboradores formalizam anualmente a ciência do documento e declaram possíveis conflitos de interesse. Executivos assinam termos de compromisso sobre treinamentos e políticas. Além disso, é obrigatório informar à área de Compliance sobre recebimento de presentes que excedam os valores limites estabelecidos em nossas políticas, relações com agentes públicos e cargos externos de representação.

No que diz respeito ao risco de conflitos de interesse, no processo de admissão são verificados aspectos como atividades externas, vínculos com agentes públicos e participações societárias. As áreas sujeitas a conflitos de interesse, como Corretora e Tesouraria, são monitoradas e sujeitas a medidas preventivas. Executivos assinam declarações sobre condutas com agentes públicos, reforçando o mapeamento de riscos de corrupção. Em, 2024, 100% dos colaboradores foram comunicados e capacitados em políticas e procedimentos de combate à corrupção por meio da plataforma de educação corporativa, o C6 Institute. GRI 205-2

Para minimizar situações que exponham os colaboradores a conflitos de interesse, verificamos, na admissão e ao longo do período de trabalho, se eles exercem atividade externa, se têm relacionamento com agentes públicos ou possuem participação societária em empresas. Adotamos processos para também monitorar áreas que podem ser expostas a conflitos de interesse internamente, seguindo a regulação, e medidas para evitá-los.

Os membros da Diretoria-Executiva e do Comitê Executivo assinam declarações sobre aderência a condutas corporativas esperadas que auxiliam na mitigação de potenciais conflitos.

Todos os colaboradores estão capacitados e empenhados em minimizar possíveis impactos negativos para os negócios, cumprindo normas e procedimentos e tomando decisões com responsabilidade, de acordo com as diretrizes da **Política de Gestão de Riscos Corporativos**.



Apoio financeiro recebido pelo governo	2023	2024
Benefícios e créditos fiscais	R\$ 17.566.084,73	R\$ 26.217.436,94
Subsídios	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Subvenções para investimento, pesquisa e desenvolvimento e outros tipos relevantes de concessões	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Prêmios	R\$ 0,00	R\$ 0,00
<i>Royalty holidays</i> (incentivos que retardam o pagamento de <i>royalties</i> )	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Incentivos financeiros	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Outros benefícios financeiros recebidos ou recebíveis de qualquer governo para qualquer operação	R\$ 0,00	R\$ 0,00

## GRI 201-4

## Melhores práticas

GRI 2-26, 2-27, 205-3, 406-1, 3-3 Ética, governança e transparência, SASB FN-CB-510A.1, SASB FN-CB-510A.2

Todos os CSixers devem conhecer e respeitar o **Código de Ética e Conduta**, além das políticas de *compliance*. Para isso, oferecemos treinamentos regulares e suporte contínuo como reforço à adoção das práticas de integridade esperadas. A equipe de Compliance está disponível para esclarecer dúvidas, fornecer informações e auxiliar na análise de possíveis conflitos de interesse ou questões éticas.

Irregularidades ou violações ao Código de Ética e Conduta podem ser reportadas pelo Canal de Transparência, com garantia de anonimato e não retaliação. A ferramenta é operada por empresa independente e está disponível 24 horas por dia, todos os dias da semana. As denúncias são analisadas pela área de Compliance, que define o escopo da investigação e envolve outras áreas, se necessário. Após a apuração, um parecer é enviado ao Subcomitê de Ética, responsável por definir medidas e sugerir melhorias para evitar novos casos.

Acesse o [Canal de Transparência](#)

No período em análise, não identificamos perdas relacionadas a processos judiciais atrelados à manipulação de mercado, uso de informações privilegiadas, antitruste, comportamento anticompetitivo, negligência ou infrações regulatórias. Os eventos registrados são inerentes à atividade do negócio, sendo identificados apenas processos relacionados a alegações de fraudes, não decorrendo de condutas ilícitas, e representando um percentual compatível com as carteiras e abaixo da média de mercado, sem impacto interno significativo.

Adotamos rigorosos controles e políticas de conformidade para mitigar riscos regulatórios, garantindo aderência às normas aplicáveis, incluindo – mas não se limitando a – os seguintes referenciais regulatórios:

- > Lei Anticorrupção (Lei nº 12.846/2013)
- > Lei de Defesa da Concorrência (Lei nº 12.529/2011)
- > Bancos Central do Brasil (Bacen)
- > Código de Defesa do Consumidor
- > Conselho Monetário Nacional (CMN)

- > Conselho de Valores Mobiliários (CVM)
- > Instruções Normativas do Instituto Nacional do Seguro Social (INSS)

## Transparência em produtos e serviços

GRI 417-1, 417-2, 417-3, 3-3. Principalidade do cliente, 3-3 Gestão de riscos e *compliance*

Para nós, transparência e ética são princípios fundamentais da comunicação para contratação de produtos e soluções financeiras. Todas as ofertas são conduzidas com responsabilidade, de acordo com o **Manual de Práticas Éticas de Comunicação e Marketing**, aprovado pelo Comitê Executivo, e outros materiais.

Além disso, nas jornadas de produtos são adotadas boas práticas de acessibilidade e padrões consolidados de tom e voz. Há uma diversidade de canais para garantir que as informações sejam acessíveis e compreensíveis a todos.

Um dos compromissos essenciais é a não omissão ou ocultação de informações nas comunicações. Clareza e objetividade são priorizadas na apresentação dos produtos, e as informações são transmitidas sem ambiguidades ou omissões.

A ideia é proporcionar uma experiência confiável e descomplicada aos clientes. O contínuo crescimento da carteira e a confiança dos usuários estão refletidos nas **35 milhões de contas abertas**, o que revela nossa capacidade tecnológica para atender às necessidades do público com transparência, eficiência e inovação.

		2022	2023	2024
Número de categorias de produtos e serviços	Número	90	90	100
	Categorias significativas de produtos ou serviços abrangidas pelos procedimentos internos e avaliadas quanto à conformidade com esses procedimentos	90%	90%	100%

Em 2024, **não foi identificada qualquer inconformidade** relacionada à rotulagem ou à divulgação das informações referentes aos produtos e serviços. As informações prestadas aos clientes estão em conformidade com a legislação e os códigos de autorregulação vigentes.

## Gestão de fornecedores e parceiros

GRI 408-1, 409-1, 3-3

Responsabilidade social, ambiental e climática

Como forma de mitigar nossos riscos socioambientais, adotamos procedimentos específicos nos processos de cadastramento (*onboarding*) de clientes, colaboradores, parceiros e fornecedores de serviços.

O relacionamento com fornecedores e parceiros é balizado pelos mesmos princípios e valores que orientam os nossos negócios e as atividades, e a área de Compliance atua diretamente no processo de contratação.

Não compactuamos com qualquer tipo de trabalho infantil, forçado ou análogo ao escravo. Também não compactuamos com violações

aos direitos dos povos indígenas e quilombolas, nem com ações que afetem patrimônios culturais. As atividades desempenhadas por empresas ou pessoas físicas não podem estar relacionadas a jogos de azar, pornografia, prostituição, exploração sexual ou a qualquer ação criminosa, especialmente vinculadas ao narcotráfico, terrorismo ou crime organizado.

Com base nessas diretrizes, em 2024 não foram identificados apontamentos sobre clientes, fornecedores ou parceiros relacionados à trabalho infantil. Já com relação a operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo, foram identificados 21 casos de alto risco para ocorrência, sendo cinco casos no fluxo de diligência de fornecedores e parceiros e 16 na diligência de clientes (13 casos de clientes Pessoa Jurídica e 3 casos de clientes Pessoa Física).

Dos 21 casos identificados, dez receberam parecer desfavorável ao início do relacionamento conosco, tendo o processo sido descontinuado. Nos 11 casos restantes identificados como Alto Risco de exposição à trabalho escravo e que iniciaram relacionamento, as medidas mitigadoras adotadas foram o uso de metodologias de avaliação de risco e cláusulas socioambientais em contratos de operações de crédito ou parcerias.

O impacto do comportamento de terceiros sobre nossa imagem e reputação é fator igualmente prioritário. São averiguadas possíveis citações negativas nos meios de comunicação e nas redes sociais, e se produtos e serviços são fornecidos de acordo com a legislação e estão em sintonia com convênios e acordos internacionais. Há, por exemplo, restrição a empresas que produzem ou comercializam armas e munições, joias, cunhagem de moedas e criptomoedas.

Com base nos resultados desse conjunto de análises, é atribuída a fornecedores e parceiros uma classificação de risco, que determina a periodicidade com a qual serão avaliados.

Desse modo, os novos fornecedores passaram por avaliação de risco socioambiental, em 2024. Aqueles enquadrados como de alto risco passam por nova diligência após dois anos; já os que são considerados de médio ou baixo risco, a cada cinco anos.

Cabe primordialmente à área de Compliance estabelecer diretrizes e processos de engajamento e fiscalização de fornecedores e parceiros. Esse trabalho começa pela disseminação das práticas e condutas que desejamos, particularmente aquelas expressas no Código de Conduta. Consequentemente, a equipe de Compliance atua no gerenciamento dos riscos associados a contratações e formalizações de parcerias, por meio de alguns processos:

### Declarações de Concordância

Abrangem valores, obrigações, declarações e garantias relativas a aspectos socioambientais e de direitos humanos. Empresas e prestadores de serviços declaram que conhecem nossas diretrizes éticas e se comprometem a respeitá-las. O descumprimento dos princípios pode levar à rescisão dos contratos.

### Due diligence:

Inclui também as áreas de Governança de Segurança, Arquitetura e Engenharia de Segurança, Financeiro, Riscos e Jurídico. É adotada a metodologia de referência para conhecer o fornecedor (KYS, na sigla em inglês), formalizada em manual de procedimentos específico.

No cadastramento de terceiros, são ainda examinadas as práticas de *compliance* com olhar específico para a lavagem de dinheiro.

## Governança ESG

GRI 2-13, 2-14

Para impactar positivamente a sociedade e o meio ambiente, trabalhamos para que os parâmetros ESG influenciem a tomada de decisões de forma transversal, tanto na gestão como nos negócios.

Nesse sentido, contamos com instâncias, políticas, procedimentos e processos que contribuem para materializar o compromisso com a sustentabilidade.

Em 2024, o Conselho de Administração revisou e aprovou a atualização da **Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PR SAC)**. O documento estabelece os princípios e diretrizes que orientam as ações sobre os temas e devem ser respeitados na condução dos negócios, atividades e processos, bem como no relacionamento com funcionários, clientes, fornecedores e demais públicos.

O objetivo é reforçar o compromisso com o desenvolvimento sustentável e atender às exigências regulatórias.

Em conformidade com as normas do Banco Central, temos um diretor responsável por assegurar o cumprimento da PR SAC e apoiar o Conselho de Administração na

tomada de decisões relacionadas à política. Também temos o Subcomitê Social, Ambiental e Climático, que responde diretamente ao Conselho e é envolvido na elaboração do Relatório Anual de Sustentabilidade. A ideia, assim, é assegurar que a prestação de contas esteja em acordo com os processos e a governança que pautam a abordagem dessa temática internamente e adequada à nossa estratégia de desenvolvimento sustentável.

Este subcomitê se reúne trimestralmente, avaliando preocupações cruciais identificadas pelas áreas operacionais em avaliações de cenários ou na execução das estratégias de negócios. Se necessário, essas questões são encaminhadas, com a devida tempestividade, para apreciação da Diretoria-Executiva e do Conselho de Administração.

## Estrutura de Gerenciamento de Riscos SAC e Governança ESG

### Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC)

Estabelece as diretrizes que pautam a conduta empresarial, incluindo a postura ética e transparente e o compromisso com o desenvolvimento sustentável. Aplica-se tanto para gestores e colaboradores como para a cadeia de valor.

### Política de Risco Social, Ambiental e Climático

Estabelece e dá transparência aos princípios que regem a mensuração, a administração e a tomada de decisões relativas ao risco social, ambiental e climático.

### Subcomitê Social, Ambiental e Climático

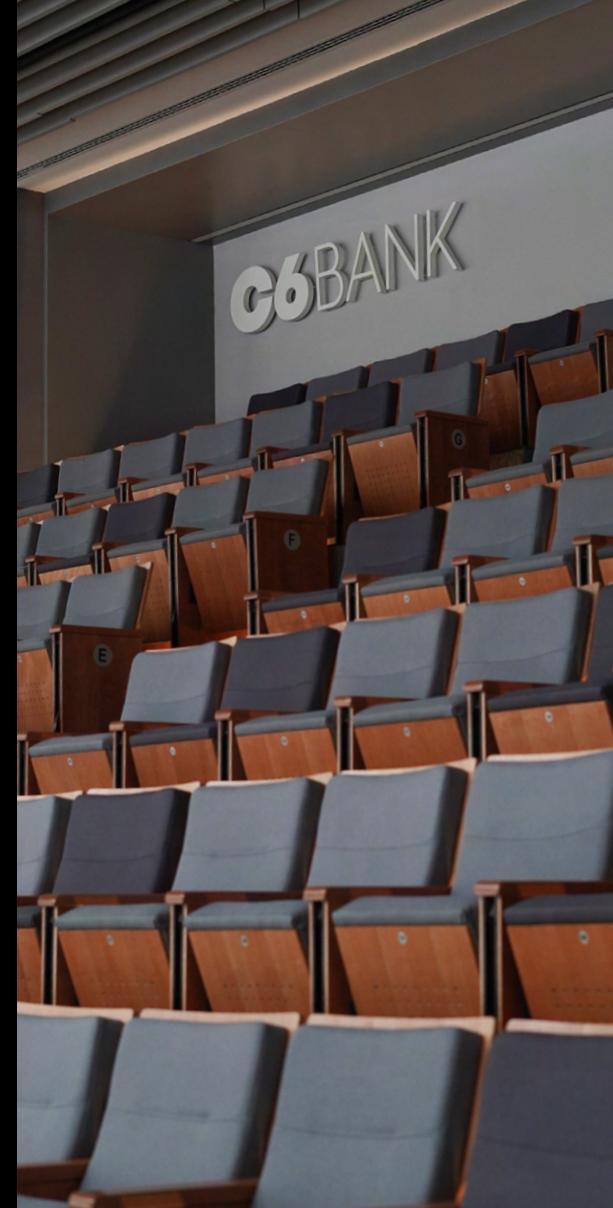
Instância responsável pela conexão da agenda ESG com as áreas de negócio, de acordo com diretrizes da PRSAC e normas pertinentes ao setor financeiro. Cabe ao órgão assegurar que essa abordagem integre o planejamento, em projetos e entregas, acompanhar o desenvolvimento das agendas e monitorar resultados.

Responde ao Conselho de Administração e é formado por representantes das áreas de ESG, Risco Social, Ambiental e Climático, Compliance, Crédito, Gente e Gestão, Jurídico e Gestão de Riscos, além de um representante da Diretoria Executiva.

### Subcomitê de Processos e Controles

Fórum que acompanha lançamentos e atualizações de produtos, serviços e funcionalidades. Com composição multidisciplinar, inclui análises relacionadas à agenda ESG, considerando potenciais impactos às pessoas e ao meio ambiente, bem como a coerência com os valores corporativos.

Para isso, contamos com parâmetros ESG elaborados especificamente para a avaliação de produtos e serviços, além da avaliação de riscos sociais, ambientais e climáticos.



## Incorporação de fatores ambientais, sociais e de governança na análise de crédito

GRI 3-3 Responsabilidade social, ambiental e climática, SASB FN-CB-410A.2

Incorporamos os fatores ESG na análise de crédito por meio de uma estrutura de gerenciamento de riscos sociais, ambientais e climáticos, alinhada à nossa estratégia e modelo de negócios.

Essa abordagem inclui identificação, avaliação, classificação e monitoramento dos riscos sociais, ambientais e climáticos associados a setores econômicos, clientes, parceiros e fornecedores, além de produtos e serviços ofertados.

São considerados fatores como: presença na Lista Suja do Trabalho Escravo do Ministério do Trabalho, histórico de infrações e embargos ambientais no Ibama, envolvimento em processos criminais e cíveis relacionados a temas socioambientais, notícias desabonadoras na mídia e enquadramento em setores sensíveis, com base no CNAE.

Além disso, os clientes são classificados setorialmente de acordo com suas atividades produtivas. Os setores considerados sensíveis passam por avaliação reforçada na esteira de crédito atacado devido ao significativo impacto social, ambiental e climático de suas atividades.

### Lista de setores sensíveis

- > Agropecuária
- > Tabaco e fumo
- > Madeira e produtos florestais
- > Mineração
- > Frigoríficos
- > Papel e celulose
- > Petroquímica e combustíveis
- > Indústria química
- > Armas e munição
- > Energia
- > Infraestrutura
- > Jogos de azar e apostas

No que diz respeito ao reporte dessas informações, adotamos três instrumentos: o **Documento de Riscos Social, Ambiental e Climático (DRSAC)** e o **Risk Appetite Statement (RAS)**, ambos para comunicações ao órgão regulador, e o **Relatório de Riscos e Oportunidades Sociais, Ambientais e Climáticas (GRSAC)**, para comunicação pública.

Cada uma dessas ferramentas desempenha um papel essencial na avaliação e gestão dos riscos, garantindo a transparência e o cumprimento das normas regulatórias, além de assegurar nossa manutenção nos limites definidos para riscos sociais, ambientais e climáticos nas operações de crédito e financiamento.



Fotografia de uma pétala vista de  
forma ampliada, com variação de  
tons de amarelo

# Centralidade nas pessoas

58 – 67

- Atrair, desenvolver e engajar
- Diversidade, equidade e inclusão dentro do C6 Bank
- Saúde e bem-estar

# Centralidade nas pessoas

A tecnologia e a inovação estão a serviço de relações humanas duradouras, seja com os clientes, seja internamente, com os mais de 3 mil colaboradores – os CSixers, como são chamados. Esse princípio orientador está expresso na cultura corporativa, compondo a base de uma identidade e um jeito de trabalhar únicos, centrado nas pessoas.

## Conexões que impulsionam

A pluralidade é uma das características marcantes do perfil dos CSixers e parte fundamental de nossa cultura. As conexões entre diferentes trajetórias, experiências e visões de mundo ajudam a criar um ambiente de trabalho rico em ideias, inovação e oportunidades para desenvolver soluções que desafiem o *status quo* no mercado financeiro.

É a partir dessas diretrizes que atua a área de Gente e Gestão, disseminando valores com vistas a transformá-los em práticas cotidianas, a fim de gerar o engajamento crescente dos CSixers. Para isso, implementa e executa uma gama de ações, incluindo programas de desenvolvimento e campanhas de engajamento.

Adicionalmente, promovemos ações voltadas ao desenvolvimento da liderança, com trilhas de aprendizado e Guias Práticos de Gente e Gestão. O objetivo é apoiar a aplicação dos princípios culturais no dia a dia e abrir espaço para evoluções alinhadas às transformações do ambiente externo, refletindo em possíveis ajustes nas políticas e práticas internas.

### Profissionais por gênero e por regime de trabalho

Tipo de regime de trabalho	2022			2023			2024		
	Homem	Mulher	Total	Homem	Mulher	Total	Homem	Mulher	Total
Permanentes	2.347	1.570	3.917	2.029	1.367	3.396	2.110	1.435	3.545
Temporários	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>2.347</b>	<b>1.570</b>	<b>3.917</b>	<b>2.029</b>	<b>1.367</b>	<b>3.396</b>	<b>2.110</b>	<b>1.435</b>	<b>3.545</b>
Jornada integral	2.238	1.496	3.734	1.969	1.312	3.281	1.975	1.322	3.297
Jornada parcial	109	74	183	60	55	115	135	113	248
<b>Total</b>	<b>2.347</b>	<b>1.570</b>	<b>3.917</b>	<b>2.029</b>	<b>1.367</b>	<b>3.396</b>	<b>2.110</b>	<b>1.435</b>	<b>3.545</b>

GRI 2-7

## Atrair, desenvolver e engajar

### GRI 3-3 Desenvolvimento do capital humano

Em 2024, foi consolidado o processo de reestruturação de algumas áreas, iniciado no ano anterior, com o objetivo de ampliar nossa eficiência operacional. Além da valorização de talentos internos, recorremos a contratações de profissionais do mercado, reforçando o trabalho de integração à nossa cultura corporativa, de modo a manter a qualidade do relacionamento com os clientes e parceiros comerciais.

Com o lançamento do C6 Assistant no final de 2024 e o avanço da inteligência artificial, especialmente da IA generativa, a área de Gestão de Pessoas passou a responder à crescente demanda por ampliação das competências internas. Para isso, o time foi reforçado com talentos vindos do mercado, selecionados com base no perfil necessário à execução dos planos atuais e futuros.

Em outra frente, foi estruturado um programa de contratação de pessoas com deficiência, com o apoio de parcerias externas. A iniciativa contribuiu para ampliar a inclusão no ambiente de trabalho e promover oportunidades de desenvolvimento profissional.

De forma mais ampla, temos investido na construção de um ambiente de trabalho saudável, na comunicação transparente e no fortalecimento de nossa presença no mercado. Esses esforços foram reconhecidos pelo LinkedIn, que nos posicionou entre as 15 melhores empresas para se trabalhar no Brasil. Em 2025, conquistamos o 3º lugar no *ranking* LinkedIn Top Companies, que destaca organizações com boas práticas de contratação e desenvolvimento de talentos, especialmente em ambientes digitais.



### Programa Conecta

Iniciativa criada para promover um ambiente de trabalho mais diverso. Regularmente, nossas recrutadoras e representantes de diversas áreas internas se reúnem para um dia de rodas de conversa sobre carreira, cultura organizacional e experiências profissionais.

Durante o evento, os participantes têm a oportunidade de participar de entrevistas sobre suas trajetórias e perfis. O objetivo é identificar talentos que possam preencher as vagas abertas, além de promover a troca de aprendizado sobre nossa atuação. Em 2024, o programa contou com mais de 1,5 mil inscritos.

## Educação corporativa

GRI 404-2

O ano de 2024 foi marcado por avanço considerável no treinamento dos colaboradores, sobretudo a respeito de competências técnicas das áreas comerciais e de atendimento, por conta das reestruturações e contratações nesses setores. Também foram estabelecidas parcerias para desenvolver capacitações específicas em tecnologia.

Entre as diversas iniciativas, os CSixers foram estimulados a obter ou renovar certificações importantes para o desenvolvimento de suas carreiras e o desempenho de suas funções, como as **Certificações Profissionais Anbima (CPA)**, a **Certificação Anbima de Especialistas em Investimento (CEA)** e a **Certified Financial Planner (CFP)**, entre outras. No ano, 53 profissionais foram contemplados por essa iniciativa.

Internamente, contamos com uma plataforma de aprendizagem – o **C6 Institute** – que oferece cursos assíncronos para todos os profissionais, incluindo temas como educação financeira, diversidade e inclusão, liderança, entre outros, com o objetivo de promover o aprimoramento contínuo. Os CSixers

que lideram equipes participam do **Programa da Liderança**, com encontros mensais focados no desenvolvimento e aprimoramento de boas práticas.

### Média de horas de capacitação, discriminada por categoria profissional

	2022	2023	2024
Diretoria	3,00	0,00	0,00
Gerência	82,00	179,00	140,00
Coordenação	82,00	179,00	140,00
Administrativo	0,00	527,00	685,00
Estágio	79,00	23,00	17,00
<b>Total</b>	<b>246,00</b>	<b>908,00</b>	<b>982,00</b>

GRI 404-1

## Remuneração e carreira

GRI 2-18, 2-19, 2-20, 404-3, 3-3

Responsabilidade social, ambiental e climática

Por meio de modelos e práticas internas de remuneração, procuramos ser competitivos na atração, retenção e engajamento de talentos. Nesse contexto, iniciamos um projeto, a ser concluído

em 2025, de revisão de cargos, salários e trilhas de carreira, a fim de ampliar oportunidades horizontais e verticais.

Adotamos diferentes modelos de remuneração, alinhados às diversas funções que compõem a operação bancária, abrangendo desde atribuições corporativas até a força de vendas, entre outras áreas. Entre as vantagens oferecidas a todos os CSixers está o Carbon Share, nosso Incentivo de Longo Prazo (ILP), parcela variável da remuneração, por meio de opções de ações. Trata-se de um programa que reconhece o desempenho alinhado aos nossos objetivos estratégicos. A parcela variável é adicional à remuneração fixa, e estabelecida com base em valores de mercado.

O desenho de remuneração está **diretamente vinculado aos objetivos estratégicos corporativos**, que incluem a geração de valor econômico.

Para reforçar a competitividade e garantir uma atuação responsável, acompanhamos tanto as práticas de remuneração dos concorrentes quanto indicadores de desempenho relacionados ao impacto das atividades bancárias na economia e nas pessoas. Assim, avaliamos nossa competitividade na atração de talentos e asseguramos que a estratégia de remuneração reflita o compromisso com a criação de valor para os nossos colaboradores.

A questão da remuneração entre gêneros é avaliada regularmente por meio do Estudo de Equidade Salarial, realizado desde 2021, utilizando uma metodologia que leva em consideração os critérios de senioridade, função e área de atuação.

**Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens**

<b>Categoria Funcional / Gênero</b>	<b>Base Salarial</b>	<b>Remuneração</b>
Diretoria	0,82	0,80
Gerência	0,89	0,89
Coordenação	0,93	0,96
Administrativo	0,75	0,75
Operacional	1,03	1,03
Estágio	1,00	1,00

**GRI 405-2**

Em 2024, foi publicado o primeiro relatório de Transparência e Igualdade Salarial, conforme diretrizes da Lei nº 14.611/2023 e a Portaria MTE nº 3.714/2023. O relatório está disponível em nosso *site* na seção de documentos.

Em paralelo, é incentivada a progressão de carreira, com adoção de modelo de avaliação considerando o desempenho mensurável e aspectos comportamentais, que devem estar alinhados à cultura corporativa. O ciclo de desempenho abrange a definição de metas, validada com os gestores, a apuração de resultados e a avaliação de cultura.

O processo de avaliação dos colaboradores é conduzido internamente. Após a apuração de metas e a análise dos atributos de cultura dos liderados, ocorre a etapa de calibração, momento fundamental do ciclo de *performance*. Nessa fase, os gestores se reúnem para discutir e alinhar as avaliações, equalizando critérios e resultados entre diferentes equipes. O objetivo é garantir maior consistência e equilíbrio nas avaliações ao alinhar os critérios entre diferentes gestores.

Esse processo é realizado anualmente e contempla três pilares: a contratação e apuração de metas individuais, a avaliação de aderência aos atributos de cultura e calibração de critérios e resultados entre equipes.



O resultado do trabalho respalda diversas decisões, que vão desde pagamento de remuneração variável e Carbon Share, com opções de compra, até definição de méritos e promoções dos profissionais. Além disso, o ciclo de *performance* possibilita a identificação de oportunidades de desenvolvimento e a construção de planos de ação individuais e coletivos. Essas medidas são aplicáveis a todos os níveis de profissionais, incluindo a liderança.

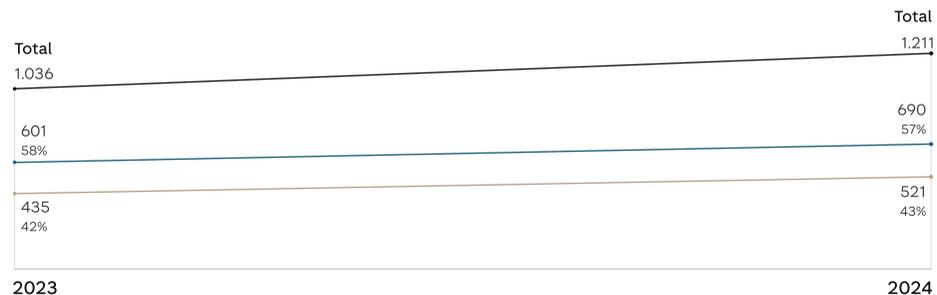
Em relação aos profissionais da Alta Administração, as políticas de remuneração são aprovadas pelo Conselho de Administração e pelos Acionistas.

As decisões tomadas pela instância máxima e em assembleia consideram as orientações apresentadas pelo Comitê de Remuneração regulatório, que também tem a função de supervisionar a aplicação das diretrizes de remuneração, seguindo os princípios e as exigências previstos na regulamentação do Banco Central do Brasil, sempre com o apoio de profissionais da área de Gente e Gestão. Todos os colaboradores recebem avaliações regulares de desempenho e desenvolvimento de carreira<sup>2</sup>.

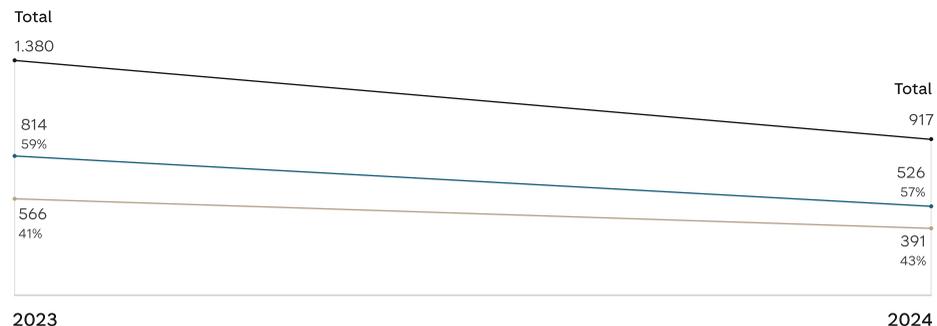
### Indicadores de performance

O monitoramento mais próximo do desempenho e desenvolvimento dos CSixers foi fortalecido em 2024, impulsionando a evolução das equipes. Esse avanço foi possível graças à consolidação de soluções, como ferramentas de Power BI e *people analytics*, que aprimoraram o acesso e a análise de dados dos colaboradores.

#### Número total e taxa de novas contratações



#### Número total e taxa de rotatividade de empregados



● Homens ● Mulheres

#### GRI 401-1

<sup>2</sup> Não inclui estagiários

## Diversidade, equidade e inclusão dentro do C6 Bank

### GRI 3-3 Responsabilidade social, ambiental e climática

Somos uma empresa que acolhe, respeita e valoriza as diferenças. Dessa forma, trabalhamos com base em uma política clara de Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI) para garantir um ambiente de inclusivo, respeitoso e equitativo. Também atuamos para assegurar a representatividade, conscientização e o letramento de colaboradores.

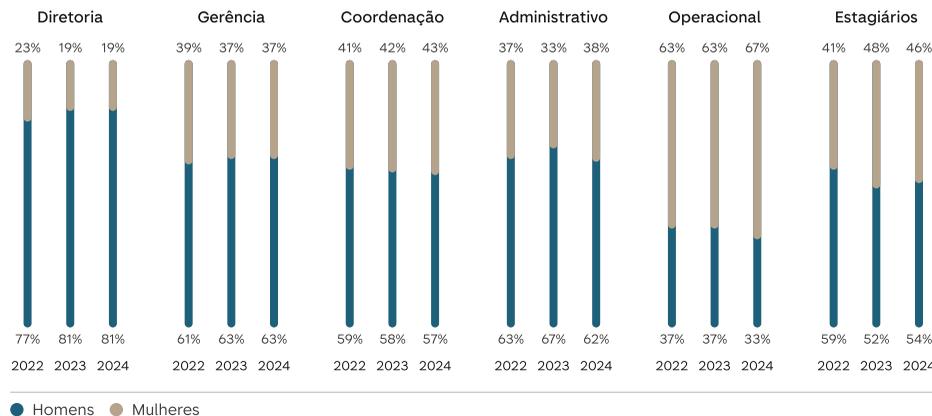
Desde 2021, desenvolvemos ações voltadas a esses temas, que ganharam ainda mais consistência no último ano com a continuidade do programa anual de letramento e sensibilização. A ação conta com um calendário anual, com agendas pré-definidas e divulgadas no começo do ano, para os momentos de formação dos

colaboradores. Essa organização contribuiu para um aumento de cerca de 13% no engajamento.

Adicionalmente, seguimos publicando cartilhas de sensibilização e conscientização sobre temas como Diversidade & Inclusão, Diversidade Racial, Movimento LGBTQIA+, Pessoas com Deficiência e Gênero. Em 2024, foi lançada também uma cartilha sobre **Ambientes Seguros, com foco na prevenção ao assédio**.

### Mais mulheres no mercado financeiro

Em 2024, a representatividade das mulheres internamente seguiu em expansão. Houve crescimento percentual em cargos de coordenação, administrativos e operacionais, mantendo-se estável a representatividade nos demais cargos de liderança. Esse avanço gradual e contínuo reforça nosso compromisso com a equidade de gênero.



### Percentual de empregados por categoria funcional e faixa etária

Categoria Funcional / Faixa Etária	2022			2023			2024		
	<30 anos	> 30 < 50 anos	> 50 anos	<30 anos	> 30 < 50 anos	> 50 anos	<30 anos	> 30 < 50 anos	> 50 anos
Diretoria	0%	66%	34%	0%	67%	33%	0%	70%	30%
Gerência	3%	85%	13%	1%	86%	13%	3%	87%	10%
Coordenação	12%	84%	5%	14%	82%	4%	22%	74%	4%
Administrativo	39%	59%	2%	33%	65%	3%	39%	58%	3%
Operacional	65%	34%	1%	60%	39%	2%	65%	34%	1%
Estágio	98%	2%	0%	98%	2%	0%	98%	2%	0%

### GRI 405-1

Contamos com quatro grupos de afinidade — **gênero, racial, LGBTI+ e pessoas com deficiência** — que atuam ativamente na construção de uma cultura mais inclusiva. Além de contribuírem com agendas e projetos alinhados às suas pautas, esses grupos também participam do desenvolvimento da estratégia de diversidade, equidade e inclusão. Em 2024, com o objetivo de fortalecer essa atuação, foram oferecidas formações específicas para seus integrantes.

Para pessoas com deficiência, criamos o **Diversifica**, um programa afirmativo de desenvolvimento e contratação de profissionais com deficiência para posições iniciais. A iniciativa promove gratuitamente a capacitação em atividades administrativas e *soft skills*, com foco no fortalecimento individual e no desenvolvimento de competências essenciais para o mercado de trabalho. Ao final do processo formativo, em 2024, os participantes iniciaram suas jornadas como CSixers.

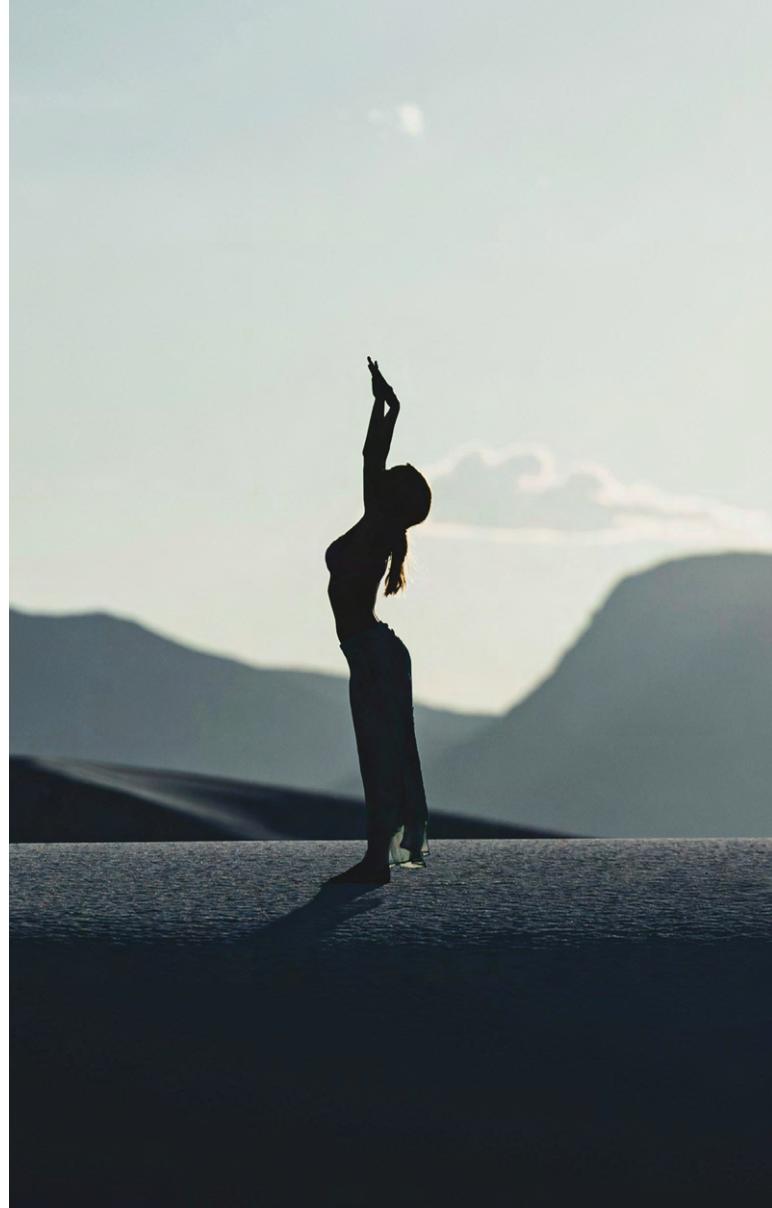
## Saúde e bem-estar

GRI 3-3 Desenvolvimento do capital humano

Seguimos com o modelo interno de saúde e bem-estar, com destaque para o **C6 Wellness**, programa focado na promoção da saúde física, mental e emocional dos colaboradores. A iniciativa oferece acesso a sessões de terapia com psicólogos por meio de uma plataforma *on-line*, além de convênios com academias de ginástica. Os benefícios também se estendem aos familiares, reforçando o cuidado integral com as pessoas.

Complementando essa estrutura, mantivemos o **Carbon Care**, ambulatório médico instalado na sede administrativa, que conta com atendimento médico, suporte de fisioterapia e ambulância 24 horas, garantindo assistência contínua e de qualidade no ambiente de trabalho.

A atenção à saúde e à qualidade de vida é reforçada e celebrada na **Wellness Week** que, além de palestras e outras dinâmicas, incluiu em 2024 o atendimento de diversas especialidades médicas, como oftalmologia e dermatologia.



## Benefícios

Os CSixers contam com uma série de benefícios focados na saúde e no bem-estar. Entre eles está o direito a quatro sessões mensais gratuitas com psicoterapeutas pela plataforma Conexa (antigo Psicologia Viva). Essa parceria é integralmente custeada por nós, reforçando o compromisso com o bem-estar emocional dos colaboradores.

Os cuidados com a saúde física também são prioridade. Por meio do Wellhub (antigo Gympass), os profissionais têm descontos especiais nos planos que dão acesso a mais de 700 modalidades esportivas, como dança, artes marciais, musculação, *yoga*, pilates e aulas aquáticas ou com *personal trainer*. Além disso, há o Carbon Spa, que oferece aos CSixers serviços exclusivos a preços especiais diretamente em nossas instalações.

### Benefícios oferecidos a colaboradores

	CSixer	Jovem Aprendiz	Estagiário	Meio período (4h)	Meio período (6h)
 Plano de saúde	✓ com dependente	✓ sem dependente	✓ sem dependente	✓ com dependente	✓ com dependente
 Plano odontológico	✓ com dependente	✓ sem dependente	✓ sem dependente	✓ com dependente	✓ com dependente
 Seguro de vida com cobertura para invalidez	✓	✓	✓	✓	✓
 Auxílio creche/babá	✓	×	×	✓	✓
 Auxílio-transporte	✓	✓	✓	✓	✓
 Vale-refeição	✓	✓	✓	×	✓
 Vale-alimentação	✓	✓	×	✓	✓
 Cartão Carbon	✓	×	×	✓	✓
 Conexa	✓	✓	✓	✓	✓
 Wellhub	✓	✓	✓	✓	✓
 Empresa cidadã	✓	×	×	✓	✓
 Carbon Care	✓	✓	✓	✓	✓
 Carbon Spa	✓	✓	✓	✓	✓

GRI 401-2

Desde 2020, somos adeptos do programa **Empresa Cidadã**, garantindo licença-maternidade estendida de 180 dias para mães e licença-paternidade de 20 dias para os pais, valorizando o equilíbrio entre a vida pessoal e profissional. Em 2024, dos 3.303 funcionários com direito a essas licenças, **83 mulheres e 71 homens a usufruíram**, sendo que **100% dos homens e 98% das mulheres retornaram ao trabalho após o fim do benefício**.

#### Licença-maternidade/paternidade

Requisitos		2023	2024
Total de empregados com direito a tirar licença-maternidade/paternidade	Homem	1.868	1.968
	Mulher	1.256	1.335
Total de empregados que tiraram licença-maternidade/paternidade	Homem	63	71
	Mulher	56	83
Total de empregados que retornaram ao trabalho depois do término da licença-maternidade/paternidade	Homem	63	71
	Mulher	56	81
Total de empregados que retornaram ao trabalho depois do término da licença-maternidade/paternidade e continuaram empregados 12 meses após seu retorno ao trabalho	Homem	63	59
	Mulher	56	68
Taxa de retorno ao trabalho de empregados que tiraram licença-maternidade/paternidade	Homem	100%	100%
	Mulher	100%	98%
Taxa de retenção de empregados que tiraram licença-maternidade/paternidade	Homem	100%	83%
	Mulher	100%	84%

#### GRI 401-3

## Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-6, 403-8, 3-3  
Desenvolvimento do capital humano

Preservar a integridade física e a segurança dos CSixers nos ambientes de trabalho vai além das obrigações regulatórias. Para nós, é aspecto intrínseco à filosofia de centralidade nas pessoas.

Contamos com um grupo de profissionais formado por engenheiros, técnicos de segurança do trabalho e médicos dedicados integralmente à prevenção e ao cuidado com a segurança dos colaboradores, com apoio de empresa especializada. Nosso programa de gestão de saúde e segurança contempla uma série de ações divididas em duas frentes: conscientizar os colaboradores e oferecer instalações seguras, minimizando o risco de acidentes.

As iniciativas atendem às exigências do **Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO)** e do **Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA)**, ambos determinados por normas regulamentadoras do Ministério do Trabalho.

Além disso, há averiguações das nossas instalações físicas e das condições de trabalho, conduzidas por empresas terceirizadas e especializadas no tema. 100% dos CSixers são cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho<sup>3</sup>.

A **Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA)** e a **Brigada de Incêndio** são compostas exclusivamente por funcionários próprios, que atuam na identificação e avaliação de riscos para a prevenção de acidentes e doenças ocupacionais. Distribuídos por diversas áreas, seus membros podem ser facilmente acionados em caso de necessidade, por meio da área de Facilities ou dos canais internos, como a Intranet.

Os integrantes dessas equipes passam por treinamentos obrigatórios, como primeiros socorros e resposta a emergências. Em 2024, a estrutura foi reforçada com a ampliação do número de

brigadistas e a disponibilização de ambulância em tempo integral. Paralelamente, promovemos palestras e ações educativas sobre saúde, segurança e qualidade de vida, conduzidas por especialistas, sempre durante o horário de trabalho.

### Serviços dedicados à saúde do trabalho

Contamos com um conjunto estruturado de serviços relacionados à saúde do trabalho, que desempenham papel importante na identificação e eliminação de condições de periculosidade, além da minimização de riscos ocupacionais:

- › **Gestão de saúde ocupacional:** monitoramento contínuo das condições de trabalho por meio de exames ocupacionais (admissionais, periódicos, de retorno ao trabalho e demissionais) e acompanhamento da saúde dos colaboradores.

- › **Análise de riscos e prevenção:** identificação de possíveis fatores de risco no ambiente de trabalho e implementação de medidas preventivas para garantir a segurança dos colaboradores.
- › **Integração com Segurança do Trabalho:** trabalho conjunto com a equipe de Segurança do Trabalho para mapear e mitigar fatores de risco, garantindo um ambiente mais seguro para todos.
- › **Atendimento e acompanhamento médico:** o Carbon Care, nosso ambulatório, oferece suporte assistencial para atendimento a necessidades médicas dos colaboradores, contribuindo para a rápida identificação de potenciais problemas de saúde relacionados ao trabalho.
- › **Apoio à saúde mental e ao bem-estar:** disponibilizamos suporte por meio do Conexa, plataforma que oferece acesso a psicólogos para sessões de terapia.

Exames admissionais e periódicos são realizados no âmbito do **Carbon Care**, facilitando a identificação de casos crônicos ou críticos. Ao detectar qualquer condição, o colaborador é encaminhado para atendimento com a médica assistencial e direcionado aos programas de saúde da operadora. Colaboradores com necessidade de acompanhamento ortopédico ou que apresentem dores crônicas são encaminhados para a equipe de fisioterapeutas para tratamento.

**As informações médicas dos colaboradores são tratadas apenas por profissionais de saúde e equipes responsáveis pela gestão ocupacional.**

<sup>3</sup> Não controlamos o número de terceiros



Fotografia de solo visto de perto,  
com grânulos irregulares de terra

# Desenvolvimento social, ambiental e climático

70 – 89

- Compromisso com meio ambiente e o clima
- Compromisso com a sociedade
- Engajamento de *stakeholders*

# Desenvolvimento social, ambiental e climático

Entendemos que é essencial incorporarmos práticas sustentáveis e socialmente responsáveis nas operações, adotando critérios ambientais, sociais e de governança (ESG) como parte fundamental da estratégia corporativa.

A partir da estruturação de metas claras de redução de emissões de Gases do Efeito Estufa, compensação ambiental e engajamento de clientes e parceiros para uma economia de baixo carbono, aderimos ao Movimento Ambição Net Zero do Pacto Global da ONU – Rede Brasil e assumimos o compromisso público de reduzir as emissões de escopos 1 e 2 em 54,6% até 2033. Como parte desse processo, nossas unidades usam energia renovável por meio do mercado livre e promovem iniciativas educativas internas e externas, ampliando o acesso à informação e conscientizando públicos diversos sobre a importância do tema.

No âmbito social, destacam-se as ações como a 4ª edição da Jornada Financeira, que beneficiou diretamente mais de 200 pessoas físicas e pequenos empreendedores da região central do país, nos biomas Pantanal e Cerrado. Também temos nos dedicado ao investimento em projetos direcionados à inclusão de gênero no mercado, à empregabilidade da comunidade LGBTI+ e que contribuem para que pessoas da população trans possam incluir o nome social ou retificar nome e/ou gênero em documentos.

Paralelamente, na esfera de governança, temos intensificado os esforços para promover a transparência por meio da divulgação detalhada de nossas práticas e seus resultados. Avançamos na estruturação de diretrizes de sustentabilidade para avaliação de produtos e serviços, com a participação da área de ESG como parecerista no Subcomitê de Processos e Controle.

Além disso, avançamos na implementação de procedimentos específicos dedicados à proteção de clientes vulneráveis, fortalecendo nossa gestão de riscos e vulnerabilidades.

A integração da agenda ESG está presente em todas as áreas, orientando desde o desenvolvimento de produtos e serviços até as rotinas e processos cotidianos. Exemplos práticos dessa abordagem são o Extrato de Carbono e o Produto de Doações, que permitem envolver diferentes *stakeholders* nessa agenda estratégica.

## Compromisso com meio ambiente e o clima

Em 2024, nossa atuação ambiental foi guiada por um olhar estratégico e comprometido com transformações reais, indo além do simples atendimento à legislação vigente. Nosso foco esteve na promoção da educação ambiental, no avanço das metas climáticas e na transparência das informações compartilhadas com a sociedade.

Para isso, desenvolvemos ações que envolvem tanto o engajamento dos colaboradores quanto a ampliação do acesso à educação ambiental em comunidades e escolas parceiras. Além disso, investimos em práticas de ecoeficiência nas operações, promovendo o uso racional dos recursos naturais, a gestão eficiente de resíduos e a modernização sustentável das nossas unidades.

No campo das mudanças climáticas, adotamos metodologias reconhecidas internacionalmente para mensurar, reduzir e compensar as emissões de GEE, estabelecendo metas ambiciosas e submetendo nossos processos a auditoria independente. Essa abordagem reforça nosso compromisso com a integridade, a inovação e a construção de uma economia de baixo carbono.



## Educação ambiental

O pilar de educação ambiental é promovido tanto internamente, com o engajamento dos CSixers, quanto externamente, por meio da formação de educadores e jovens.

Internamente, destacam-se iniciativas como o **Programa Agentes ESG**, que estimula a criação de projetos socioambientais integrados às rotinas e processos das diferentes áreas internas, e o **Desafio do Consumo Consciente**, que incentiva práticas de consumo mais responsáveis — como a separação de resíduos recicláveis e o uso consciente de água e energia.

Além disso, ao longo do ano foram realizadas diversas outras ações de sensibilização ambiental para o público interno, como a **Oficina de Horta Agroecológica**, que resultou no plantio de 2.500 mudas, *workshops* com instituições parceiras — como o realizado com a **Cooperativa Rede Mulheres do Maranhão** sobre negócios sociais, um **concurso fotográfico** com temática ambiental, e ativações de produtos com viés socioambiental, com foco em **vendas de itens sustentáveis** diretamente no escritório. Essas iniciativas reforçaram o engajamento dos colaboradores e, ao todo, contaram com a participação de 474 CSixers.



Externamente, um dos principais destaques do último ano foi a ampliação da divulgação do livro **Amazônia das Crianças**, lançado em 2023 pelo fotógrafo Araquém Alcântara, sob o nosso patrocínio e parceria da Mastercard. A obra retrata a infância de 15 crianças que vivem no bioma amazônico e está disponível gratuitamente para famílias, crianças e escolas no site [c6bank.com.br/c6-escola](http://c6bank.com.br/c6-escola).

A iniciativa conta também com o apoio da **Associação Vaga Lume**, que fomenta o hábito da leitura por meio da instalação de bibliotecas comunitárias em 95 localidades de 22 municípios, distribuídos em seis estados da Amazônia Legal. Por meio dessa parceria, em 2023 foram formados 80 mediadores de leitura, em colaboração com seis escolas localizadas nas comunidades retratadas no livro, além da doação de um acervo de livros da Associação Vaga Lume.

Já em 2024, o projeto alcançou sua maior mobilização, **capacitando mais de 200 professores** em mediação e facilitação do uso do livro *Amazônia das Crianças*, em parceria com o Instituto Physis e um dos autores do livro — Professor Doutor Zysman Neiman. No ano, foram doados mais de 2.400 para ONGs parceiras, instituições de ensino que solicitaram os livros via site, além de doações feitas diretamente às Secretarias de Educação do Governo de São Paulo e à Secretaria de Estado de Articulação da Cidadania do Pará.

---

## Doação de mais 2.400 exemplares do livro

## Ecoeficiência nas operações

### GRI 3-3 Responsabilidade social, ambiental e climática

O uso racional dos recursos naturais e a gestão eficiente de resíduos sólidos são essenciais para assegurar que o planeta seja sustentável para as próximas gerações. Nesse sentido, nos empenhamos para aprimorar continuamente as práticas de ecoeficiência.

Em 2024, inauguramos nosso **terceiro edifício, que incorpora diversas práticas sustentáveis** em sua operação, alinhado ao nosso compromisso com inovação, modernidade e responsabilidade ambiental. O Tower, nosso novo prédio, foi concebido para refletir esses valores, com destaque para o uso de energia renovável por meio do mercado livre e uma estrutura que abriga 800 novas posições de trabalho, salas de reunião e diferenciais relacionados à eficiência e sustentabilidade.

Para promover a redução do consumo energético, o novo prédio conta com iluminação automatizada por sensores de presença, aproveitamento de luz natural e sistemas inteligentes de climatização e elevadores.

Também foram utilizados equipamentos de alta eficiência, como lâmpadas de LED. Em relação ao uso consciente da água, foram implementados sistemas hidráulicos com redutores de vazão, temporizadores e caixas acopladas, além de iniciativas de reúso para fins de limpeza e jardinagem.

Dessa forma, nossas principais unidades<sup>4</sup> — Carbon, Square e Tower — seguem um padrão elevado de ecoeficiência e ainda possuem certificação Leed Gold (*Leadership in Energy and Environmental Design*), o que demonstra uma série de estratégias de design sustentável e o compromisso com a gestão ambiental. Além disso, essas unidades contam com bicicletários e carregadores para veículos elétricos (no edifício Carbon) para incentivar a mobilidade urbana sustentável, além de gestão eficiente de resíduos.

Complementando essas ações, seguimos com a expansão do **projeto Papa Cartão**, de descarte consciente de cartões bancários. Em 2024, foi instalada mais uma unidade coletora, totalizando três pontos de coleta ativos. Desde o início da iniciativa, em 2023, já foram recolhidos mais de 4,3 mil cartões, contribuindo para o descarte correto de resíduos plásticos e o fortalecimento da cultura de responsabilidade ambiental.

<sup>4</sup> Os indicadores de água, energia e resíduos se referem aos prédios Carbon, Square e Tower, onde está concentrada a maior parte da nossa operação e impacto.

## Eficiência hídrica

Com a inauguração do novo prédio Tower e o aumento da presença física nos escritórios, o consumo de água naturalmente cresceu. Embora esse aumento tenha sido inferior a 25%, ele destaca a importância de manter uma postura consciente em relação ao uso desse recurso vital.

### Volume total de água retirada (ML)

	2022	2023	2024
Água doce	6,01	11,86	14,43
Águas de terceiros (total)	6,01	11,86	14,43

Não captamos água de áreas consideradas de estresse hídrico.

### GRI 303-3

### Intensidade de água

	2022	2023	2024
Fator de intensidade	0,00181	0,00322	0,00421

Total de água utilizada (ML) dividida pela quantidade média de profissionais no período.



## 💡 Eficiência energética

Mesmo com essa alta demanda de energia decorrente da presença de mais colaboradores nos escritórios e da nova unidade, adotamos medidas importantes para garantir que a maior parte dessa energia seja sustentável: 96% do consumo do Tower vem do Mercado Livre de Energia, com fontes renováveis e certificação I-REC (International Renewable Energy Certificate).

### Consumo de energia (em kWh)

	2022	2023	2024
Consumo de eletricidade (kWh) - Concessionária	1.105.951,00	1.653.399,00	1.748.127,00
Consumo de eletricidade (kWh) - Mercado Livre de Energia	—	—	682.717,00
Consumo de aquecimento	0,00	0,00	0,00
Consumo de resfriamento	0,00	0,00	0,00
Consumo de vapor	0,00	0,00	0,00
<b>Total de energia consumida</b>	<b>1.105.951,00</b>	<b>1.653.399,00</b>	<b>2.430.844,00</b>
<b>Total de certificados de energia I-REC</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>651.000,00</b>

### GRI 302-1

### Intensidade de energia

	2022	2023	2024
Fator de intensidade	333,80	448,89	706,61

Total de energia utilizada (kWh) dividida pela quantidade média de profissionais no período.

### GRI 302-3

**Gestão de resíduos**  
GRI 306-3

O crescimento da operação física também contribuiu para um aumento de 23% na geração de resíduos de Classe II ao longo do ano. Mesmo diante desse aumento, mantivemos nosso compromisso com a gestão responsável dos resíduos e com a conscientização dos colaboradores, buscando sempre reduzir os impactos ambientais de nossas atividades.

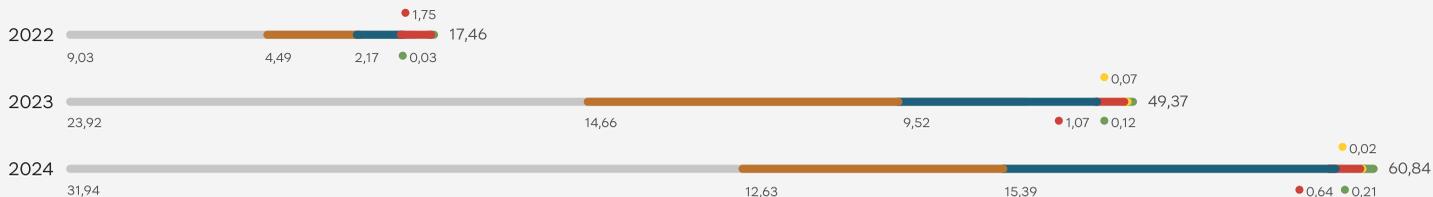
**Resíduos Classe I (Perigosos)**

● Pilhas e baterias; lâmpadas; eletroeletrônicos e filtros de ar-condicionado



**Resíduos Classe II (Não Perigosos)**

● Não recicláveis ● Orgânico ● Papel ● Plástico ● Metais ● Vidro



**Intensidade de resíduos**

	2022	2023	2024
Fator de intensidade	0,00554	0,01372	0,01798

Total de resíduos gerados (ton) divididos pela quantidade média de profissionais no período

## Mudanças climáticas

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 3-3

Responsabilidade social, ambiental e climática, SASB FN-CB-410B.4, SASB FN-CB-410B.1, SASB FN-CB-410B.3

Como parte da nossa estratégia de enfrentamento às mudanças climáticas, buscamos atuar de forma abrangente na gestão das emissões de gases de efeito estufa (GEE), com foco em medir, reduzir e compensar os impactos das nossas operações. Essa abordagem orienta nossas ações para mitigar os impactos ambientais das operações e apoiar a transição para uma economia de baixo carbono, com base em dados, metodologias reconhecidas e compromisso com a transparência.

Para medir nosso impacto, realizamos anualmente nosso inventário conforme critérios do **Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol)**. Utilizamos a abordagem de controle operacional, abrangendo todo o conglomerado, e os resultados são publicados no Registro Público de Emissões (RPE) da Fundação Getulio Vargas (FGV). Em 2024, o processo foi fortalecido com a realização de auditoria por terceira parte independente, certificada pelo **Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro)**, o que irá nos possibilitar termos o reconhecimento do Selo Ouro do RPE pela primeira vez.

Também evoluímos na mensuração das emissões indiretas de escopo 3. Em 2024, conduzimos pela segunda vez o estudo de emissões financiadas e oficializamos nossa adesão à **Parceria para Contabilização de Emissões de Financiamentos (PCAF)** em novembro, que promove a mensuração padronizada e transparente das emissões financiadas, abrangendo integralmente nossas carteiras de crédito para pessoas jurídicas e financiamento de veículos para pessoas físicas.

Em dezembro de 2024, anunciamos a meta de **reduzir em 54,6% as emissões dos escopos 1 e 2 até 2033**, com ano-base de 2023, em alinhamento às diretrizes do Movimento Ambição Net Zero (MANZ) — compromisso voltado ao enfrentamento das mudanças climáticas.

No primeiro ano após o anúncio, registramos uma **redução de 4,87% nas emissões** combinadas dos escopos 1 e 2 em relação ao ano anterior.

O resultado representa um avanço em direção à meta, ainda que levemente abaixo da média anual estimada de 5,4%.

Como complemento à estratégia de mitigação, compensamos integralmente as emissões de escopos 1 e 2 por meio da aquisição de créditos de carbono de conservação de florestas na Amazônia.

Além disso, mantemos uma parceria com a Mastercard na Coalizão Planeta Priceless, iniciativa por meio da qual já incentivamos o plantio de 75 mil árvores.

### Resumo das emissões

Emissões GEE totais – tCO <sub>2</sub> e	2023	2024
Escopo 1	242,31	189,59
Escopo 2 (localização)	63,23	137,70
Escopo 2 (escolha de compra)	—	101,06
Escopo 3 – Outras	9.110,68	7.482,38
Escopo 3 – Emissões financiadas*	274.262,77	541.530,77
<b>Emissões totais – escolha de compra (sem emissões financiadas)</b>	<b>9.416,22</b>	<b>7.773,03</b>
<b>Emissões totais – escolha de compra (com emissões financiadas)</b>	<b>283.678,99</b>	<b>549.303,80</b>

\*Categoria 15 - emissões financiadas

### GRI 305-5

## Escopo 1

As emissões de escopo 1 são aquelas **diretamente geradas pelas nossas operações**, como o combustível usado em veículos e geradores, além dos vazamentos de gases. Em 2024, conseguimos avançar na redução das emissões de combustão móvel — principalmente por adotarmos, a partir de outubro, um controle mais rigoroso sobre os tipos de combustível utilizados.

Por outro lado, o aumento nas emissões da combustão estacionária está ligado ao uso maior dos geradores, devido às quedas frequentes de energia ao longo do ano. Já as emissões fugitivas, que resultam dos vazamentos de gases como os dos sistemas de ar-condicionado, tiveram uma queda significativa graças ao uso de dados reais sobre as recargas realizadas em vez de estimativas de vazamento.

### Emissões escopo 1 – tCO<sub>2</sub>e

	2023	2024
Combustão móvel	209,34	176,95
Combustão estacionária	5,05	10,54
Fugitivas	27,92	2,09
<b>Emissões brutas totais</b>	<b>242,31</b>	<b>189,59</b>

Combustão móvel	51,11	52,80
Combustão estacionária	0,01	1,54
Fugitivas	0,00	0,00
<b>Emissões biogênicas totais</b>	<b>51,12</b>	<b>54,98</b>

### GRI 305-1, 305-5

## Escopo 2

As emissões de escopo 2 correspondem à **energia elétrica consumida em nossas operações**, e em 2024 houve aumento de 117,77% nas emissões por localização devido ao início das operações do prédio Tower. Essa elevação reflete a maior demanda energética, mas também marca um avanço importante: foi o primeiro ano em que reportamos as emissões pela abordagem de mercado, pois com a inauguração do Tower passamos a adquirir energia renovável por meio do mercado livre e aquisição de I-REC para a energia consumida na unidade.

Enquanto as emissões pela abordagem de localização consideram o fator médio de emissão da rede elétrica local — ou seja, a média da matriz energética onde a energia é consumida,

independentemente da fonte adquirida —, a abordagem de mercado leva em conta os contratos de compra de energia renovável e os certificados que garantem o uso de fontes limpas. Essa distinção reforça nosso compromisso em investir em energia sustentável e a transparência na forma como reportamos nosso impacto ambiental.

### Emissões escopo 2 – tCO<sub>2</sub>e

	2023	2024
Abordagem de localização	63,23	137,70
Abordagem de mercado	0,00	101,06

### GRI 305-2, 305-5

### Escopo 3 (exceto emissões financiadas)

Em relação às emissões do escopo 3, houve redução na categoria de Bens e Serviços comprados em razão de mudança direta na metodologia de cálculo para as emissões dos cartões, *tags* e maquininhas, o que revelou um resultado mais preciso. Em Transporte e Distribuição (*upstream*), houve redução no uso de correio e envios, e em resíduos gerados nas operações, um aumento devido ao edifício Tower.

Já no deslocamento de funcionários (casa-trabalho), houve elevação na comparação com o ano anterior, devido à retomada das atividades presenciais. Em bens arrendados, também houve aumento, pois passamos a considerar nessas emissões os gastos com o aluguel de todas as nossas unidades.

#### Emissões escopo 3 – tCO<sub>2</sub>e

	2023	2024		2023	2024
Bens e serviços comprados	6.416,81	4.169,33	Bens e serviços comprados	0,00	0,00
Atividades relacionadas com combustível e energia não incluídas nos escopos 1 e 2	43,54	49,00	Bens de capital	0,00	0,00
Transporte e distribuição ( <i>upstream</i> )	709,26	204,19	Atividades relacionadas com combustível e energia não incluídas nos escopos 1 e 2	0,00	0,00
Resíduos gerados nas operações	34,49	59,59	Transporte e distribuição ( <i>upstream</i> )	10,37	9,62
Viagens a negócios	404,55	418,90	Resíduos gerados nas operações	0,01	0,27
Deslocamento de funcionários (casa-trabalho)	1.488,07	2.306,35	Viagens a negócios	0,00	0,00
Bens arrendados	13,95	275,02	Deslocamento de funcionários (casa-trabalho)	979,52	914,10
<b>Emissões brutas totais</b>	<b>9.110,67</b>	<b>7.482,38</b>	<b>Emissões biogênicas totais</b>	<b>989,90</b>	<b>923,98</b>

#### GRI 305-3, 305-5

### Intensidade de emissões

Ao analisarmos as emissões per capita, não houve mudanças significativas em relação a 2023, mantendo-se estáveis. No entanto, ao considerar a intensidade das emissões em relação à receita, observamos uma queda expressiva. Isso reflete a nossa capacidade de alavancar a operação, crescendo com uma equipe mais enxuta e sem que as emissões de GEE aumentassem na mesma proporção.

Esse resultado demonstra que estamos evoluindo de maneira mais eficiente e sustentável, reduzindo a intensidade das emissões enquanto ampliamos nossa *performance* operacional. Essa combinação reforça nosso compromisso de conciliar o crescimento econômico com a responsabilidade ambiental, buscando sempre o equilíbrio entre esses dois pilares.

	2023	2024
Índice de intensidade de emissões de GEE (per capita) - tCO <sub>2</sub> e/colaborador	2,47	2,18
Índice de intensidade de emissões de GEE (receita) - tCO <sub>2</sub> e/milhão de reais	3,08	1,27

Emissões de escopo 2 com base na escolha de compra de energia

#### GRI 305-4

## Emissões financiadas

A gestão das emissões de GEE inclui também as emissões indiretas associadas às atividades de crédito, conhecidas como emissões financiadas. A análise abrange 100% das carteiras de crédito para pessoas jurídicas (PJ) e de financiamento de veículos para pessoas físicas (PF). Os cálculos seguem a metodologia da Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF), alinhada ao GHG Protocol, utilizando a abordagem de controle operacional, permitindo uma mensuração robusta e comparável internacionalmente.

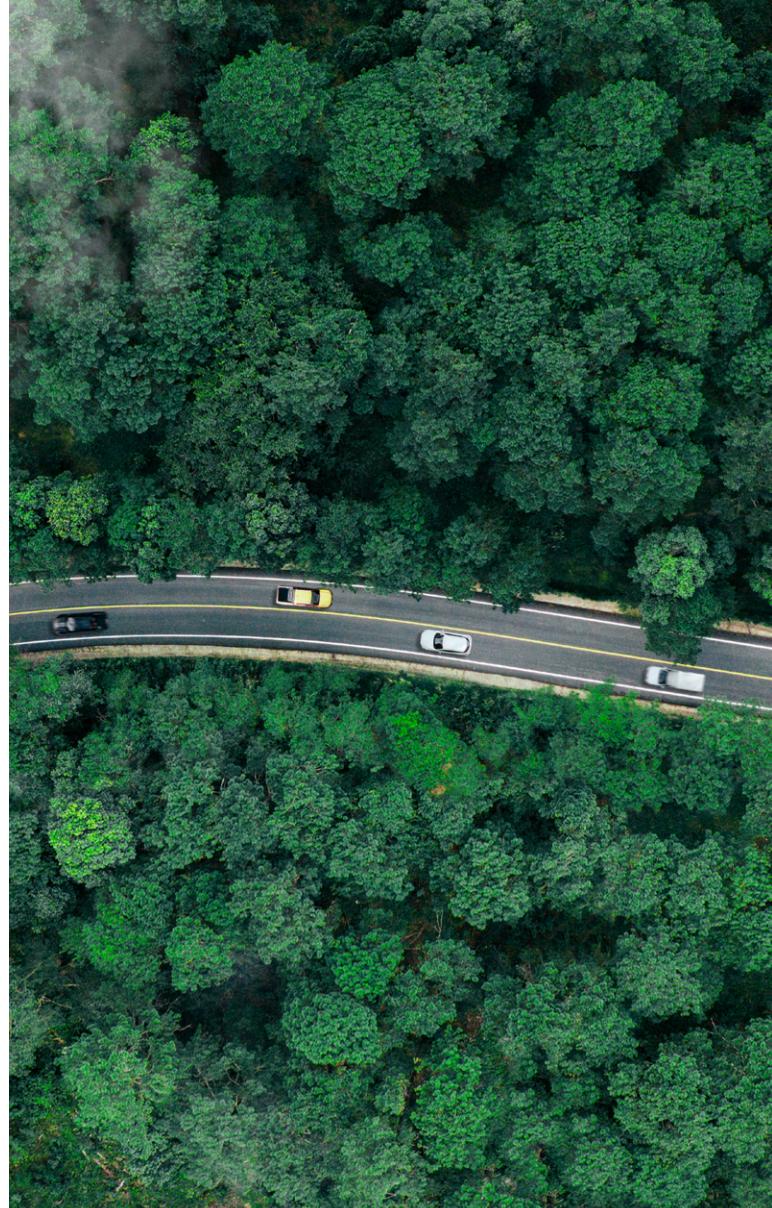
Para a carteira PJ, foi considerada a categoria “Empréstimos corporativos e ações não listadas”, incluindo as seguintes classes de ativos: Crédito Rotativo, Títulos, Cartão de Crédito, Capital de Giro e Trade Finance. Já para a carteira de veículos, foi aplicada a metodologia específica para a classe de ativo “Financiamento de veículos”, que inclui veículos leves e motocicletas.

Temos avançado de forma consistente na mensuração e gestão das emissões financiadas, seguimos com 100% de cobertura de avaliação em relação ao total da carteira com metodologia aplicável, mesmo com a expansão da carteira.

Estabelecemos o ano de 2023 como base para recálculo de emissões. Esse processo será realizado em casos de aquisição de empresas que estejam sob nosso controle operacional e que possuam emissões financiadas mensuráveis, garantindo que as emissões incorporadas sejam adequadamente consideradas.

### Resumo Emissões financiadas

	2023	2024
Total da carteira de crédito – R\$ bilhões	46,80	55,7
Total da carteira de crédito avaliada com metodologia – R\$ bilhões	12,97	20,78
Cobertura de avaliação em relação ao total da carteira – %	27,71%	37,30%
Cobertura de avaliação em relação às carteiras com metodologia aplicável – %	100,00%	100,00%
Emissões carteira de crédito pessoa jurídica (ktCO <sub>2</sub> e)	89,94	182,78
Emissões carteira de crédito pessoa física (ktCO <sub>2</sub> e)	184,32	358,75



## Carteira de crédito pessoa jurídica (emissões setoriais)

A análise da carteira de crédito para pessoas jurídicas considera as emissões dos escopos 1 e 2, segmentadas por setores com maior impacto climático — como transporte, geração de energia, agricultura e petróleo e gás — o que permite uma leitura mais estratégica do perfil emissor da carteira.

Em 2024, observamos um crescimento nas emissões absolutas, que passaram de 89,94 mil toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente (ktCO<sub>2</sub>e) em 2023 para 182,78 ktCO<sub>2</sub>e, acompanhado por uma alta de 72% na intensidade de emissões. Ainda assim, houve leve avanço na qualidade média dos dados utilizados nos cálculos, com melhora no Data Quality Score (DQS) do PCAF, de 4,73 para 4,64.

Conduzimos um estudo preliminar para estimar também as emissões de escopo 3 nos setores intensivos em carbono. As estimativas indicaram uma emissão adicional de 25% a 35%. Esses dados ainda não foram incorporados oficialmente, pois requerem aprimoramentos metodológicos e refinamento dos fatores de emissão utilizados para o contexto brasileiro.

Setores Carbono intensivo	Saldo total coberto (R\$ milhões)		Escopo 1 + 2 (tCO <sub>2</sub> e)		Intensidade 1 + 2 (ktCO <sub>2</sub> e/Milhões)	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Agricultura	93,35	160,37	12.434,78	25.514,75	0,133	0,159
Alumínio	0,00	0,01	0,00	0,75	0,079	0,092
Carvão	0,00	0,00	0,00	0,00	0,000	0,000
Cimento	0,00	0,02	0,00	2,53	0,000	0,102
Imóveis comerciais e residenciais	193,45	230,77	439,86	534,33	0,002	0,002
Ferro e aço	32,56	38,79	4.752,69	3.555,55	0,146	0,092
Petróleo e gás	2,59	61,80	231,53	20.755,37	0,089	0,336
Geração de energia	20,98	24,39	6.292,19	8.541,66	0,300	0,350
Transporte	201,55	277,45	8.856,36	17.714,18	0,044	0,064
Outros	4.398,02	5.181,33	56.935,09	106.161,97	0,013	0,020
<b>Total</b>	<b>4.942,50</b>	<b>5.974,92</b>	<b>89.942,50</b>	<b>182.781,10</b>	<b>0,018</b>	<b>0,031</b>

SASB FN-CB-410B.2



### Carteira de crédito pessoa física (veículos)

Acompanhando a expansão dos negócios em 2024, a carteira de financiamento de veículos para pessoas físicas registrou crescimento relevante. As emissões absolutas passaram de 184,32 ktCO<sub>2</sub>e para 358,75 ktCO<sub>2</sub>e, refletindo a ampliação do portfólio, que quase dobrou de valor — de R\$ 8,03 bilhões para R\$ 14,81 bilhões.

Apesar do aumento expressivo no volume financiado, a intensidade de emissões manteve-se praticamente estável, passando de 22,95 para 24,22 ktCO<sub>2</sub>e por bilhão de reais. Esse desempenho é influenciado pela maior diversificação da carteira, com o crescimento gradual da participação de veículos híbridos e elétricos, que possuem menor impacto ambiental em comparação aos modelos tradicionais.

O *score* médio de qualidade dos dados teve uma leve piora, passando de 2,11 para 2,71, apesar de seguir alto se comparado ao mercado, que normalmente registra valores acima de 4. Isso mostra que, apesar das oportunidades de aprimoramento, a confiabilidade das informações permanece sólida.

#### Carteira de veículos

	2023	2024
Valor aportado (bilhões de reais)	8,03	14,81
Emissão total (tCO <sub>2</sub> e)	184.320,27	358.749,67
Fator de intensidade (ktCO <sub>2</sub> e/ bilhão de reais)	22,95	24,22
Score médio	2,11	2,71



## Compromisso com a sociedade

Em nossa atuação social, somos guiados pela convicção de que só é possível fazer a diferença por meio de ações concretas que gerem resultados palpáveis e contribuam para a construção de uma sociedade mais justa, equitativa e sustentável. Para isso, adotamos abordagem que contempla quatro pilares: educação financeira; diversidade, equidade e Inclusão (DEI); relacionamento com comunidades; e direitos humanos.

### Educação financeira

GRI 3-3 Responsabilidade social, ambiental e climática, SASB FN-CB-240A.4

A educação financeira é um dos nossos pilares e está integrada à cultura corporativa. Desde a nossa criação, temos como propósito ajudar as pessoas a melhorarem sua relação com o dinheiro. Para isso, desenvolvemos uma estrutura de educação financeira baseada em três eixos: organização financeira, planejamento financeiro e investimentos.

	2023	2024
Número de pessoas que participaram de iniciativas de educação financeira (diretamente impactadas)	1.173	1.960
<i>Workshops</i> de educação financeira para moradores locais	177	211
Mentorias financeiras com atendimentos individualizados	90	158

Em conformidade com a Resolução Conjunta nº 8 do Banco Central, lançamos iniciativas para fortalecer esse propósito, como a Política de Educação Financeira, que estabelece diretrizes e processos para a governança do tema. Também foi criada a *Home* de Educação Financeira — um espaço digital com conteúdo personalizado para diferentes fases da vida financeira, além de ferramentas de gestão e orientação.

Quando os usuários buscam por educação financeira no aplicativo, são direcionados a essa *home*, onde encontram recomendações adequadas às suas necessidades, inclusive ao solicitar crédito ou renegociar dívidas.

Além disso, buscamos incentivar e propiciar o acesso a informações sobre finanças de maneira didática, divulgando conteúdos com formato atrativo por vários tipos de canais, incluindo as redes sociais.

## As iniciativas de destaque de 2024 foram:

### Lançamento Home de Educação Financeira

Página que reúne conteúdos e ferramentas gratuitas para a organização e o planejamento financeiro de acordo com o momento financeiro de cada pessoa.

### 4ª Edição da Jornada Financeira

Lançada em 2022, a iniciativa impactou os biomas do Cerrado e do Pantanal em 2024, depois de passar pela Caatinga e pela Amazônia. Na edição de 2024, realizada em parceria com a Vivalá Turismo Sustentável, foram ofertados cinco *workshops* de educação financeira e 97 mentorias financeiras individuais para pessoas físicas e pequenos empreendedores dos municípios de Cuiabá, Chapada dos Guimarães, Poconé e Porto Jofre.

### Tarde no C6

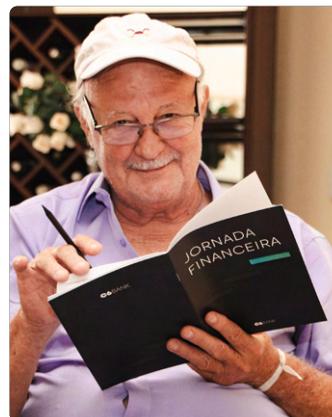
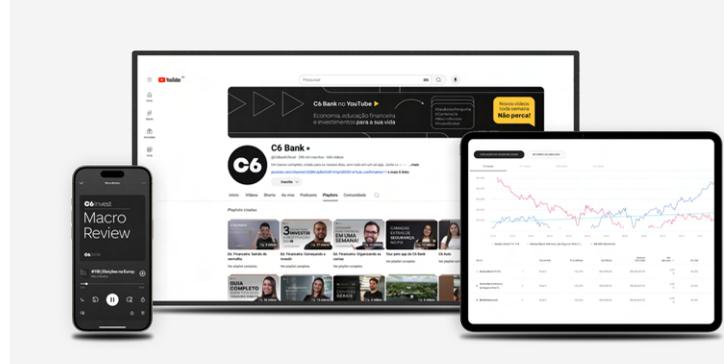
Capacitação de jovens que vivem em situação de vulnerabilidade e participam de projetos de formação para o trabalho em organizações sociais parceiras. Em 2024, mais de 200 jovens foram impactados por essa ação, que aborda principalmente a pauta de organização financeira, a fim de apoiá-los na gestão das finanças a partir do primeiro salário.

### Prêmio C6 de Jornalismo

Em sua sexta edição, o Prêmio C6 de Jornalismo reforçou o compromisso com a promoção da educação financeira e a democratização do acesso à informação de qualidade. A premiação reconheceu reportagens que contribuem para ampliar o conhecimento do público sobre o mercado financeiro, além de macroeconomia, tecnologia e inovação.

### Women in Finance

Em 2024, fomos patrocinadores ouro do maior encontro de mulheres líderes do mercado financeiro, contribuindo com *workshop* que abordou a temática de carreira feminina.



## Diversidade, equidade e inclusão

Desde a nossa fundação, valorizamos a importância da prática ao respeito e acolhimento às diferenças para assegurar ambientes de trabalho saudáveis e seguros para todas as pessoas.

Com o nosso crescimento, buscamos ir além da esfera de espaços de trabalho, investindo em ações que integrassem a pauta de Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI) aos negócios e impactassem positivamente a sociedade.

Essas iniciativas trabalham com os seguintes pilares: **gênero, racial, LGBTI+ e pessoas com deficiência.**

Alguns destaques dessas ações são:

### Young Women Summit

Conduzimos em parceria com a organização Fin4She o programa que apoia o desenvolvimento de jovens mulheres no mercado financeiro. Com duração de oito meses, o programa oferece mentorias em grupo, curso preparatório para certificação financeira escolhida pelas participantes e suporte para a realização da prova da Anbima. Em 2024, a iniciativa focou em mulheres negras no início da carreira.

### Mentoring Empowerment Program (MEP)

Também em parceria com a Fin4She, o programa foi dedicado a fortalecer as habilidades de liderança negras em estágios iniciais. Durante um mês, o programa promoveu cinco encontros temáticos, incentivando o aprendizado contínuo e a criação de redes de apoio no ambiente corporativo.

### Treinamento de terceiros

Encontros formativos que abordam de maneira transversal o tema de diversidade, equidade e inclusão com terceiros contratados. Em 2024, mobilizamos cerca de 120 pessoas, o dobro da participação do ano anterior.

### Meet Up de Gênero

Desde 2022, anualmente realizamos evento relacionado à pauta de equidade de gênero com especialistas, a fim de promover um espaço de aprendizado e diálogo sobre o tema. Nos últimos dois anos, a ação foi realizada presencialmente e contou com a participação de mais de 120 pessoas.

### Projeto Orgulho do Meu RG

Desde 2023, apoiamos o projeto que oferta gratuitamente consultoria jurídica para que pessoas trans, travestis e não binárias possam fazer a inclusão de nome social a retificação de nome e/ou gênero

em documentos oficiais. Nos dois últimos anos, ampliamos o número de vagas ofertadas e, até o final de 2025, 100 pessoas de diferentes regiões do país terão incluído nome social ou retificado nome e/ou gênero em documentos oficiais com o nosso apoio.

### Cartilha de Inclusão de Nome Social e Retificação de Gênero

Acreditamos que o respeito à identidade de cada pessoa é um direito fundamental. Por isso, desenvolvemos a Cartilha de Inclusão de Nome Social e Retificação de Documentos em 2024. A publicação, lançada durante o mês de janeiro da visibilidade trans em 2025, traz reflexões acerca de cada um desses processos, bem como um passo a passo sobre como atualizar documentos oficiais.

A publicação, destinada especialmente a pessoas trans e não binárias, apresenta informações de forma clara e sem burocracias para que todos tenham o direito de portar uma documentação que reflita sua verdadeira identidade. Além disso, é um passo importante para garantia de bem-estar e exercício da cidadania plena de pessoas trans.

Acesse a [Cartilha de Inclusão de Nome Social e Retificação de Gênero](#)

## Relacionamento com comunidades

GRI 203-2, 3-3 Responsabilidade social, ambiental e climática

Além de mantermos visão ampla para o planeta e a sociedade como um todo, estamos atento às necessidades sociais, em especial por intermédio de organizações e projetos que atendam diretamente populações vulneráveis.

Esse movimento é conduzido por meio de três principais frentes:

1

### **Investimento via Lei de Incentivo Fiscal para projetos que contribuem com a sociedade**

Primeiro aporte totalizando mais de R\$ 5 milhões direcionado a dez instituições apoiadas nas Leis de Incentivo à Cultura, Esporte, Fundos e Pronon, totalizando apoio a 11 projetos em desenvolvimento ao longo de 2025.

2

### **Campanhas solidárias**

Em 2024, fortalecemos nosso compromisso com ações sociais, contando com o envolvimento ativo dos colaboradores. Ao longo do ano, 194 voluntários participaram de sete diferentes iniciativas solidárias.

A campanha de doação de sangue mobilizou 145 colaboradores e resultou na coleta de mais de 60 litros de sangue, em parceria especial com o Hospital Sírio-Libanês. Essa iniciativa demonstrou nosso comprometimento com a saúde e o bem-estar da comunidade.

Também foram realizadas sete campanhas solidárias, com destaque para a Campanha de Inverno, que arrecadou quase 2.000 itens para populações vulneráveis, e a Campanha de Final de Ano, que viabilizou mais de 500 brinquedos para crianças e jovens vulneráveis e de comunidades indígenas e ribeirinhas da Região Amazônica.



3

## Repasse de doações realizadas por clientes para organizações socioambientais parceiras presentes no aplicativo



FUNDAÇÃO AMOR HORIZONTAL

### Fundação Amor Horizontal

Apoia crianças e famílias em vulnerabilidade. Em 2024, mais de 400 mil pessoas foram impactadas por suas ações. Com recursos das doações dos nossos clientes, realizamos uma campanha emergencial no Rio Grande do Sul, além de ações para famílias em situação precária e atividades para o Dia das Crianças e o Natal.

Valor total repassado:

R\$ 424.690,00

Acesse o link e saiba mais sobre a fundação.  
[amorhorizontal.org](http://amorhorizontal.org)



### Fundação Almerinda Malaquias

Instituição que promove projetos de empreendedorismo sustentável e educação ambiental. Em 2024, os recursos doados pelos clientes foram usados para adquirir material didático para as crianças, material de escritório e custeio de algumas atividades do Projeto de Educação Ambiental da FAM, além do apoio a Campanha Natal Solidário.

Valor total repassado:

R\$ 45.240,00

Acesse o link e saiba mais sobre a fundação.  
[fundacaoalmerindamalaquias.org](http://fundacaoalmerindamalaquias.org)



INSTITUTOTERRA

### Instituto Terra

O Instituto Terra é uma instituição que promove projetos de preservação ambiental, sobretudo do bioma Mata Atlântica. Em 2024, o recurso doado pelos clientes efetivou a realização de campanhas de sensibilização ambiental, aquisição de insumos para escritório e investimentos em recursos humanos.

Valor total repassado:

R\$ 10.540,00

Acesse o link e saiba mais sobre a fundação.  
[institutoterra.org](http://institutoterra.org)



### Onçafari

A Onçafari é uma instituição que promove projetos de conservação do meio ambiente, proteção animal e desenvolvimento de comunidades locais. Em 2024, foi ampliado a operação com aquisição de áreas estratégicas para conservação da biodiversidade, e o recurso doado pelos clientes contribuiu para manutenção dessa atividade.

Valor total repassado:

R\$ 22.280,00

Acesse o link e saiba mais sobre a fundação.  
[oncafari.org](http://oncafari.org)



## Lar das Crianças

O Lar das Crianças da CIP é uma instituição que promove projetos de formação pessoal e profissional de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade. Em 2024, os recursos doados pelos clientes garantiram acesso a bolsas de estudos, auxílio-permanência, material didático e desenvolvimento do programa Passaporte para a Vida, que apoia jovens na transição para a universidade e no encaminhamento profissional.

Valor total repassado:

R\$ 52.470,00

Acesse o link e saiba mais sobre a fundação.  
[lardascricancas.org.br](http://lardascricancas.org.br)



## Instituto Mais Diversidade

O Instituto Mais Diversidade é uma instituição que promove projetos de capacitação pessoal, profissional e dedicada à geração de renda para pessoas da comunidade LGBTQIA+. Em 2024, foram realizados 11 projetos, nas cinco regiões do Brasil, beneficiando mais de 1.700 pessoas diretamente e 51 mil indiretamente. O recurso doado pelos clientes foi crucial para o fortalecimento institucional e apoio à capacitação da equipe e aprimoramento de processos financeiros e contábeis, garantindo a continuidade da auditoria financeira.

Valor total repassado:

R\$ 6.420,00

Acesse o link e saiba mais sobre a fundação.  
[institutomaisdiversidade.com.br](http://institutomaisdiversidade.com.br)



## Saúde, Alegria e Sustentabilidade

A SAS Brasil é uma instituição que promove acesso a médicos e especialistas da saúde de forma gratuita para pessoas que vivem em situação de vulnerabilidade em locais distantes de grandes centros urbanos. Em 2024, foram realizados 120 mil atendimentos para 11.000 pessoas, e o recurso doado pelos clientes viabilizou atendimentos de psicoterapia breve, impactando significativamente a saúde emocional dos atendidos, promovendo acolhimento, fortalecimento psicológico e melhoria da qualidade de vida.

Valor total repassado:

R\$ 21.510,00

Acesse o link e saiba mais sobre a fundação.  
[sasbrasil.org.br](http://sasbrasil.org.br)



## Vaga Lume

A Vaga Lume é uma instituição que promove projetos de acesso à leitura para crianças. Em 2024, o recurso doado pelos clientes viabilizou a logística de entrega do acervo de livros às bibliotecas da Vaga Lume, garantindo que chegassem às comunidades atendidas e fortalecendo o acesso à leitura de crianças na região rural da Amazônia.

Valor total repassado:

R\$ 6.000,00

Acesse o link e saiba mais sobre a fundação.  
[vagalume.org.br](http://vagalume.org.br)

## Engajamento de *stakeholders*

Além do trabalho para incorporar critérios de sustentabilidade e responsabilidade social em nossas operações, criamos ferramentas para incentivar e viabilizar o engajamento dos nossos *stakeholders* nessas temáticas.

### Concessão de crédito e financiamentos

Não assumimos risco de crédito com pessoas que adotam trabalho análogo ao escravo ou degradante. O monitoramento nesse sentido se mantém depois da etapa de contratação, por meio de verificação mensal da Lista Suja do Trabalho Escravo do Ministério do Trabalho e Emprego.

Além disso, para imóveis ofertados em garantia, eventuais apontamentos socioambientais na avaliação do ativo levam a uma análise aprofundada, que verifica a inexistência de áreas embargadas por desmatamento, sobreposições com terras indígenas ou quilombolas, queimadas irregulares e possíveis contaminantes no solo e na água subterrânea.

Saiba mais em [Gestão de Riscos](#).

### Extrato de Carbono

Lançado em 2023, o Extrato de Carbono é uma ferramenta pioneira no aplicativo que estima as emissões de GEE dos clientes, conscientizando-os sobre seu impacto ambiental e possibilitando que façam escolhas mais conscientes no seu dia a dia. Além disso, a ferramenta possibilita a realização da compensação dessas emissões.

Funciona como um extrato bancário, calculando automaticamente a pegada de carbono a partir de transações de débito, crédito e Pix e transferências para empresas. Se desejarem, os clientes podem adquirir créditos de carbono de conservação de florestas via aplicativo, com dinheiro ou pontos C6 Átomos, sem gerar lucro para nós.

Disponível gratuitamente para pessoas físicas e jurídicas, a tecnologia também possibilita a compra fracionada de créditos, democratizando o acesso à compensação ambiental.

Em 2024, mais de 1,8 milhão de usuários acessaram a ferramenta e mais de 95 mil clientes realizaram compensações, totalizando cerca de 3,8 mil toneladas de carbono neutralizadas.

---

## Mais de 1,8 milhão de usuários

acessaram o Extrato de Carbono

---

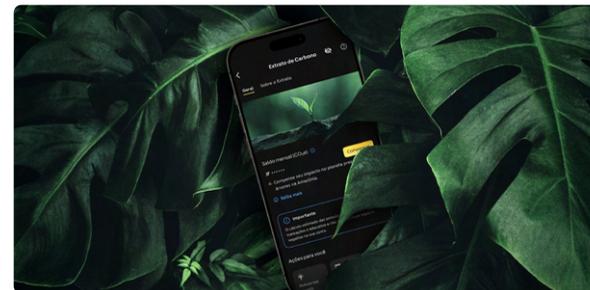
## Mais de 95 mil clientes

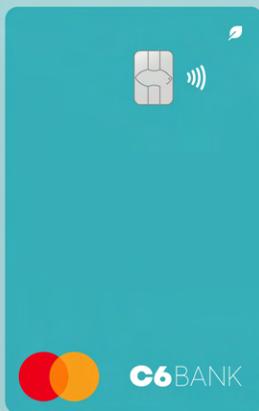
realizaram compensações

---

## Cerca de 3,8 mil toneladas de carbono

foram neutralizadas





### Acqua

Trata-se do primeiro cartão biodegradável do país, confeccionado com material desenvolvido a partir do amido de milho, cuja decomposição, em condições próprias de compostagem, ocorre entre seis meses e dois anos, enquanto os cartões tradicionais de PVC levam até 400 anos para se decompor.

Saiba mais em:

[c6bank.com.br/c6acqua](https://c6bank.com.br/c6acqua)

### Rainbow

A cor do cartão simboliza as iniciativas que construímos em prol do respeito e diversidade para toda a comunidade LGBTI+.

Saiba mais em:

[c6bank.com.br/c6rainbow](https://c6bank.com.br/c6rainbow)

### Fundos de investimento ESG

Estão disponíveis, por meio do C6 Invest, fundos ESG que respeitam práticas ambientais, sociais e de governança<sup>5</sup>. Os clientes encontram opções em rendas fixa e variável adequadas a diferentes perfis de risco, com aplicações a partir de R\$ 100 – como o Vox Desenvolvimento Sustentável, primeiro fundo de renda fixa de impacto do Brasil – até R\$ 20 mil.

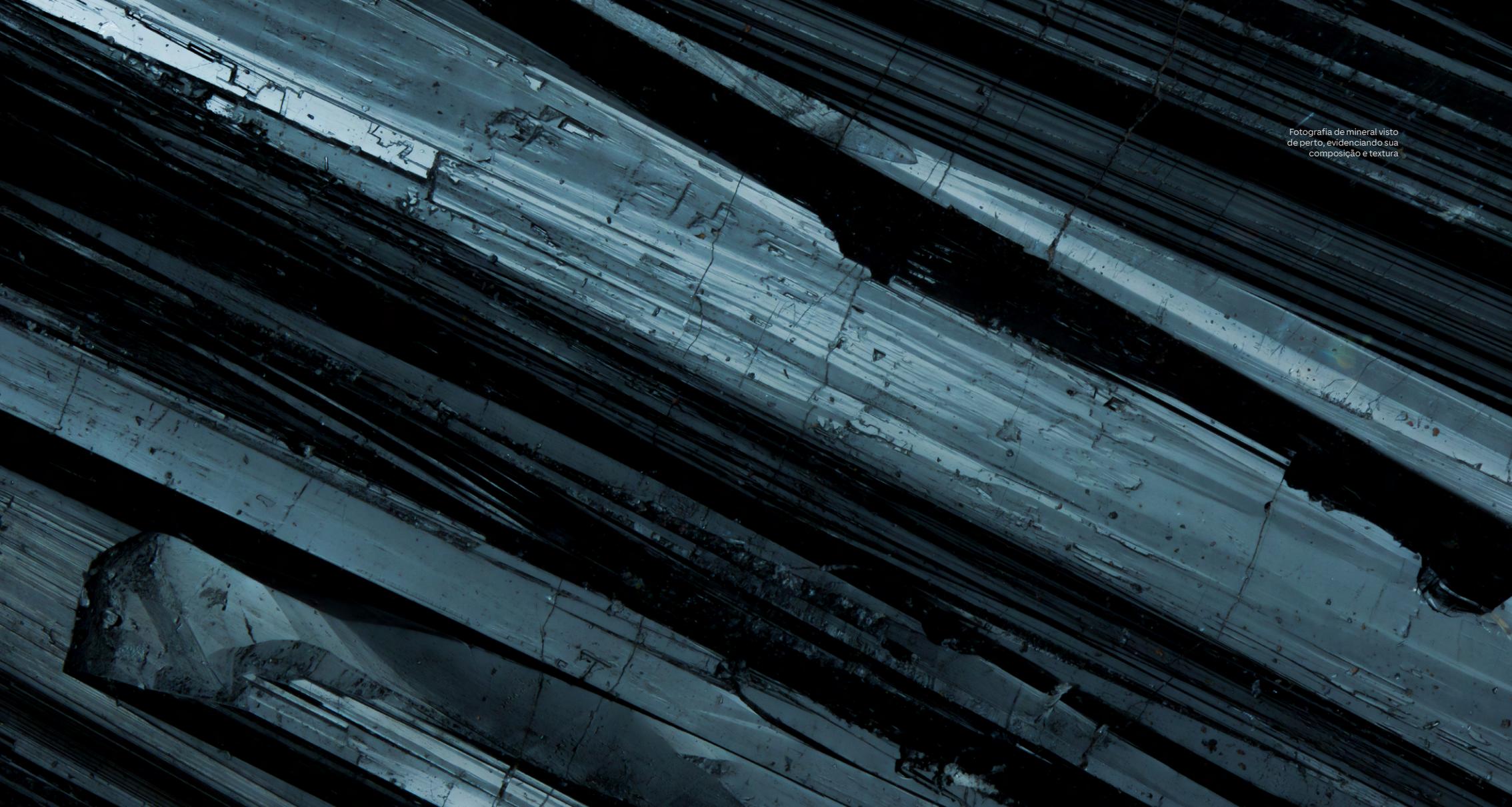
### Produto de Doações

O Produto de Doações conta com oito organizações sociais parceiras, que atuam em diferentes causas socioambientais, disponíveis para receber apoio financeiros de nossos clientes (saiba mais em [Relacionamento com Comunidades](#)).

### Campanha *Cashback* em créditos de carbono

A ação permitiu que empresas de grande porte compensassem suas emissões ao realizarem operações de câmbio. Disponível para transações a partir de US\$ 25 milhões em um determinado período, o *cashback* variou entre 50 e 350 créditos de carbono, conforme o volume negociado. A campanha esteve ativa de janeiro a março de 2024 e compensou 900 toneladas de créditos de carbono em nome desses clientes.

<sup>5</sup> Nosso aplicativo oferece aos clientes fundos com foco em Investimento Sustentável (que incorporam critérios ESG em suas estratégias de aplicação) e fundos que não têm esse foco específico, mas respeitam todas as práticas relacionadas à sustentabilidade.



Fotografia de mineral visto de perto, evidenciando sua composição e textura

# Sumário de conteúdos GRI e SASB

92 – 104

- Sumário de conteúdo GRI
- Sumário de conteúdo SASB

# Sumário de conteúdo GRI

## Declaração de uso

Banco C6 S.A. relatou em conformidade com as Normas GRI para o período entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2024.

## GRI usada

GRI 1: Fundamentos 2021

## Norma(s) Setorial(ais) da GRI aplicável(is)

Não se aplica neste ciclo de relato

Norma GRI	Tópico GRI e Descrição do indicador	Página/Resposta	Omissão		
			Requisito omitido	Motivo	Explicação
<b>Conteúdos Gerais</b>					
A organização e suas práticas de relato	2-1 Detalhes da organização	Pg. 20 Banco C6 S.A. Sociedade Anônima de Capital Fechado com sede na Av. Nove de Julho, 3186 - Jardim Paulista, São Paulo (SP).			
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	Apenas o Banco C6 S.A. As Demonstrações Financeiras consideram o conglomerado prudencial (Banco C6 S.A., C6 Corretora de Títulos e Valores Imobiliários Ltda., Banco C6 S.A. (Cayman Branch), Banco C6 Consignado S.A., Fundo TV1 e Fundo Carbono), que também é reportado no relatório na parte de resultados financeiros.			
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	Pg. 14			
	2-4 Reformulações de informações	Não houve.			
	2-5 Verificação externa	Este relatório não foi submetido à verificação externa.			

Norma GRI	Tópico GRI e Descrição do indicador	Página/Resposta	Omissão		
			Requisito omitido	Motivo	Explicação
Atividades e trabalhadores	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	Pg. 30 e 34			
	2-7 Empregados	Pg. 58			
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	Contamos com a contratação de trabalhadores terceirizados para o desempenho de atividades específicas, como limpeza, manutenção predial, segurança patrimonial e serviços de manobristas. Esses profissionais são vinculados a contratos de prestação de serviços com vigência anual e atuam exclusivamente nas dependências da sede administrativa, localizada na cidade de São Paulo.	Itens 'a' e 'c'	Informação parcial	Não dispomos de uma metodologia específica para gestão do número de trabalhadores terceirizados.
Governança	2-9 Estrutura de governança e sua composição	Pg. 42			
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	Pg. 42			
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	Pg. 42			
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Pg. 42			
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Pg. 53			
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Pg. 53			

Norma GRI	Tópico GRI e Descrição do indicador	Página/Resposta	Omissão		
			Requisito omitido	Motivo	Explicação
	2-15 Conflitos de interesse	Pg. 42 e 49			
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	Pg. 46			
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Pg. 42			
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Pg. 44 e 60			
	2-19 Políticas de remuneração	Pg. 60			
	2-20 Processo para determinação da remuneração	Pg. 60			
	2-21 Proporção da remuneração total anual		Todos	Restrições de confidencialidade	Informação estratégica relacionada à remuneração.
Estratégia, políticas e práticas	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Pg. 4			
	2-23 Compromissos de política	Há algumas políticas nas quais formalizamos nossa conduta empresarial responsável de respeito aos direitos humanos e ao meio ambiente. Esses temas são especialmente trabalhados nos seguintes documentos: Código de Ética e Conduta, Código de Conduta para Fornecedores, Política de Diversidade e Inclusão, Política de Educação Financeira, Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática e Política de Risco Social, Ambiental e Climático. Todos os <i>stakeholders</i> são considerados nessas políticas.			

Norma GRI	Tópico GRI e Descrição do indicador	Página/Resposta	Omissão		
			Requisito omitido	Motivo	Explicação
	2-24 Incorporação de compromissos de políticas	O time de Compliance é responsável por acompanhar os compromissos estabelecidos no Código de Ética e Conduta. A política também apresenta as responsabilidades dos colaboradores diante desses compromissos e como devem ser guiadas as relações de negócio.			
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	Pg. 47			
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	Pg. 50			
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Pg. 50 Em 2024, não foi registrado caso de inconformidade.			
	2-28 Participação em associações	Pg. 24			
Engajamento de <i>stakeholders</i>	2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	Pg. 15			
	2-30 Acordos de negociação coletiva	2022: 0% 2023: 96,7% 2024: 92,7%			
<b>Temas Materiais</b>					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	Pg. 15			
	3-2 Lista de temas materiais	Pg. 15			

Norma GRI	Tópico GRI e Descrição do indicador	Página/Resposta	Omissão		
			Requisito omitido	Motivo	Explicação
<b>Tecnologia e inovação</b>					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais - Tecnologia e inovação	Pg. 28			
<b>Ética, governança e transparência</b>					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais - Ética, governança e transparência	Pg. 42 e 50			
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-4 Apoio financeiro recebido do governo	Pg. 50			
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Pg. 48			
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Pg. 49			
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Pg. 50			
GRI 206: Concorrência Desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Em 2024, não houve ações judiciais ativas ou finalizadas relacionadas à concorrência desleal, às práticas de monopólio e contra a livre concorrência.			
GRI 415: Políticas Públicas 2016	415-1 Contribuições políticas	Não realizamos contribuições políticas.			

Norma GRI	Tópico GRI e Descrição do indicador	Página/Resposta	Omissão		
			Requisito omitido	Motivo	Explicação
<b>Principalidade do Cliente</b>					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais - Principalidade do Cliente	Pg. 51			
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	Pg. 51			
<b>Desenvolvimento do Capital Humano</b>					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais - Desenvolvimento do Capital Humano	Pg. 59, 64 e 66			
GRI 202: Presença no Mercado 2016	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário-mínimo local, com discriminação por gênero	Cumprimos o piso salarial mínimo estabelecido pelo Sindicato dos Bancários. Dessa forma, não há qualquer distinção na remuneração mínima recebida por homens e mulheres. A proporção é 1:1.			
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	Pg. 62			
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Pg. 65			
	401-3 Licença maternidade/paternidade	Pg. 66			

Norma GRI	Tópico GRI e Descrição do indicador	Página/Resposta	Omissão		
			Requisito omitido	Motivo	Explicação
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Pg. 66			
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Pg. 66			
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	Pg. 66			
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	Pg. 66			
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Pg. 66			
	403-10 Doenças profissionais	Em 2024, não foi registrado óbito ou caso de doenças profissionais de comunicação obrigatória.			
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Pg. 60	Item a.i	Item a.i	Atual plataforma de educação não disponibiliza este indicador.
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Pg. 60			
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Pg. 60			

Norma GRI	Tópico GRI e Descrição do indicador	Página/Resposta	Omissão		
			Requisito omitido	Motivo	Explicação
<b>Proteção e privacidade de dados</b>					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais - Privacidade e segurança de dados	Pg. 37			
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Pg. 37			
<b>Gestão de riscos e <i>compliance</i></b>					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais - Gestão de riscos e <i>compliance</i>	Pg. 51			
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	Pg. 22			
GRI 207: Tributos 2019	207-1 Abordagem tributária	Pg. 42			
	207-2 Governança, controle e gestão de risco fiscal	Pg. 42			
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	Pg. 51			
	417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	Pg. 51			

Norma GRI	Tópico GRI e Descrição do indicador	Página/Resposta	Omissão		
			Requisito omitido	Motivo	Explicação
<b>Responsabilidade social, ambiental e climática</b>					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais - Responsabilidade social, ambiental e climática	Pg. 52, 55, 60, 63, 73, 76, 82, 85			
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas		Todos	Informação indisponível	A área responsável monitora a evolução do tema e avalia a necessidade de processos para atender futuras demandas regulatórias e de mercado sobre o tema.
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016	203-2 Impactos econômicos indiretos	Pg. 85			
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de Energia dentro da organização	Pg. 74	Itens a, b, d	Não aplicável	A eletricidade é a única forma significativa de energia consumida internamente.
	302-2 Consumo de Energia fora da organização		Todos	Não aplicável	Não há consumo de energia fora de nossas dependências seja representativo ou considerado importante.
	302-3 Intensidade Energética	Pg. 74			
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-3 Captação de água	Pg. 73			

Norma GRI	Tópico GRI e Descrição do indicador	Página/Resposta	Omissão		
			Requisito omitido	Motivo	Explicação
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Pg. 76 e 77			
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Pg. 76 e 77			
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	Pg. 76 e 78			
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Pg. 76 e 78			
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Pg. 76 e 78			
GRI 306: Resíduos 2020	306-3 Resíduos gerados	Pg. 75			
GRI 405: Diversidade e Igualdade em Locais de Trabalho 2016	405-1 Diversidade em órgãos de Governança e empregados	Pg. 63			
	405-2 Proporção entre o salário base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	Pg. 61			
GRI 406: Não Discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Pg. 50			

Norma GRI	Tópico GRI e Descrição do indicador	Página/Resposta	Omissão		
			Requisito omitido	Motivo	Explicação
GRI 407: Liberdade Sindical e Negociação Coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	Não há indícios de violação dos direitos e situações de risco. Regularmente são compartilhadas atualizações sobre questões sindicais nos canais internos de comunicação, garantindo que todos os colaboradores estejam informados.			
GRI 408: Trabalho Infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	Pg. 52			
GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Pg. 52			
<b>Indicador adicional</b>					
GRI 410: Práticas de Segurança 2016	410-1 Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	Todo o time de segurança, limpeza e manutenção dos prédios são terceirizados. A equipe recebe anualmente treinamento sobre diversidade, equidade e inclusão, tema que faz parte da agenda de direitos humanos. Em 2024, de 121 funcionários terceirizados, 109 participaram do treinamento.			

# Sumário de conteúdo SASB

Tópicos e métricas contábeis para divulgação de sustentabilidade  
**Sector:** Bancos Comerciais

Tópico	Código	Métricas	Páginas/Resposta
Segurança dos dados	FN-CB-230a.1	(1) Número de violações de dados, (2) percentual que são violações de dados pessoais, (3) número de titulares de contas afetados	Pg. 37
	FN-CB-230a.2	Descrição da abordagem para identificar e abordar riscos de segurança de dados	Pg. 37
Inclusão e Capacitação Financeira	FN-CB-240a.4	Número de participantes em iniciativas de alfabetização financeira para clientes não bancarizados, subbancarizados ou mal atendidos	Pg. 82
Incorporação de Fatores Ambientais, Sociais e de Governança na Análise de Crédito	FN-CB-410a.2	Descrição da abordagem para a incorporação de fatores ambientais, sociais e de governança (ESG) na análise de crédito	Pg. 55
Emissões Financiadas	FN-CB-410b.1	Emissões absolutas brutas financiadas, desagregadas por (1) Escopo 1, (2) Escopo 2 e (3) Escopo 3	Pg. 76
	FN-CB-410b.2	Exposição bruta por setor e classe de ativo	Pg. 80
	FN-CB-410b.3	Percentual da exposição bruta incluído no cálculo das emissões financiadas	Pg. 76
	FN-CB-410b.4	Descrição da metodologia utilizada para o cálculo das emissões financiadas	Pg. 76

<b>Tópico</b>	<b>Código</b>	<b>Métricas</b>	<b>Páginas/Resposta</b>
<b>Ética nos Negócios</b>	FN-CB-510a.1	Valor total das perdas monetárias resultantes de processos legais associados a fraudes, negociações privilegiadas, antitruste, comportamento anticoncorrencial, manipulação de mercado, má conduta ou outras leis ou regulamentos relacionados ao setor financeiro	Pg. 50
	FN-CB-510a.2	Descrição das políticas e procedimentos para denunciante	Pg. 50
<b>Gestão de Risco Sistemico</b>	FN-CB-550a.1	Pontuação do Banco Globalmente Sistemico Importante (GSIB), por categoria	O banco não possui pontuação no G-SIB.
	FN-CB-550a.2	Descrição da abordagem para integrar os resultados dos testes de estresse obrigatórios e voluntários no planejamento da adequação de capital, na estratégia corporativa de longo prazo e em outras atividades empresariais	Pg. 46
<b>Métricas de atividade</b>	FN-CB-000.A	(1) Número e (2) valor de contas correntes e de poupança por segmento: (a) pessoal e (b) pequeno negócio	Pg. 29
	FN-CB-000.B	(1) Número e (2) valor de empréstimos por segmento: (a) pessoal, (b) pequeno negócio e (c) corporativo	Pg. 29

## Páginas oficiais

 [c6bank.com.br](https://c6bank.com.br)

 [instagram.com/c6bank](https://www.instagram.com/c6bank)

 [tiktok.com/@c6bank](https://www.tiktok.com/@c6bank)

 [youtube.com/c/C6BankOficial](https://www.youtube.com/c/C6BankOficial)

 [x.com/C6Bank](https://x.com/C6Bank)

Na seção “Documentos” do nosso site você encontra todos os relatórios anuais que já publicamos. Também estão disponíveis os relatórios financeiros, contratos dos produtos e serviços oferecidos, o Código de Ética e Conduta e as tabelas de tarifas dos produtos, entre outros.

[c6bank.com.br/documentos](https://c6bank.com.br/documentos)