

Classificação: Pública

C6BANK

Relatório Anual 2025

Sumário

- 01 Sobre este relatório
- 02 Mensagem do CEO
- 03 Destaques 2025
- 04 Para uma vida extraordinária
- 05 Governança corporativa
- 06 Solidez e rentabilidade
- 07 Experiências extraordinárias
- 08 Relações verdadeiras
- 09 Compromissos sociais, ambientais e climáticos
- 10 Sumário de conteúdo GRI e SASB



Sobre este relatório

05 – 08



Sobre este relatório

GRI 2-2 | 2-3

Este Relatório Anual apresenta nossas principais realizações, os desafios e resultados registrados de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025, em conformidade com as Normas da Global Reporting Initiative (GRI), e diretrizes do Sustainability Accounting Standards Board (SASB). As informações contemplam o Banco C6 S.A., a C6 Corretora de Títulos e Valores Imobiliários Ltda., o Banco C6 S.A. (Cayman Branch), o Banco C6 Consignado S.A., o Fundo TV1 e o Fundo Carbono. As informações econômicas, assim como as demonstrações financeiras, consideram o conglomerado prudencial.

O conteúdo desta publicação considerou o processo de dupla materialidade conduzido em 2024, que abrangeu tanto nossos impactos no meio ambiente e na sociedade quanto os riscos e oportunidades financeiros, a partir das percepções de *stakeholders* internos e externos. Já a apuração e consolidação de informações contaram com o envolvimento de diretores e colaboradores de diferentes áreas internas e com os mecanismos internos de governança, envolvendo o Subcomitê

Social, Ambiental e Climático. Qualquer alteração na forma de apresentação ou cálculo de dados na comparação com versões anteriores está sinalizada.

Dúvidas, sugestões e comentários sobre a publicação podem ser encaminhados via [e-mail](#).

Para acessar edições anteriores, clique:

- > 2020
- > 2021
- > 2022
- > 2023
- > 2024

Processo de dupla materialidade

GRI 2-29 | 3-1 | 3-2

Nosso processo de dupla materialidade, realizado em 2024, que segue as diretrizes da GRI e SASB, indicou os temas que devemos tratar prioritariamente, na avaliação de nossos *stakeholders*, em razão de seus impactos reais e potenciais sobre a economia, o meio ambiente e as pessoas. A abordagem adotada avaliou tanto nossos impactos sobre a sociedade e o meio ambiente quanto os riscos e oportunidades que esses fatores representam para os negócios. A abordagem considera cada tema material de forma

integrada, considerando sua relevância estratégica, o grau de exposição a riscos socioambientais e climáticos e o potencial de gerar impactos positivos e oportunidades de negócio sustentáveis. O mapeamento estruturado dos impactos na sociedade, riscos e oportunidades para o negócio orienta decisões estratégicas, apoia a priorização de investimentos e fortalece nossa governança socioambiental e climática.

O trabalho, realizado entre novembro de 2024 e fevereiro de 2025, englobou:

- Análise documental, para identificação de temas relevantes que pautariam a etapa seguinte.
-
- Entrevistas individuais em profundidade, para avaliação e ampliação dos temas, com quatro executivos e dois acionistas e com especialistas em sustentabilidade atuantes no setor financeiro.
-
- Envio de questionário *on-line* para testagem e hierarquização dos temas, respondido por 596 colaboradores, 112 clientes e 82 representantes de fornecedores e organizações sociais/setoriais.
-
- Validação, pela alta gestão, dos temas prioritários e construção da matriz.
-
- Correlação dos temas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

Os sete temas que integram a matriz de materialidade estão alinhados a nossa Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC), aprovada em 2021, em atendimento à Resolução CMN nº 4.327/2014. Para o ciclo de 2024, o Conselho de Administração aprovou a atualização do documento, consolidando os avanços realizados desde a sua publicação e reforçando seu alinhamento às prioridades definidas em nossa dupla matriz de materialidade. Veja, abaixo, a correlação dos temas materiais aos indicadores afins e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, assim como seus impactos na sociedade e as oportunidades e riscos para o negócio, agrupados em categorias temáticas para fins de análise e comunicação.

Tema material	Descrição	Indicadores relacionados	Impacto na sociedade	Oportunidades para o negócio	Risco para o negócio	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)
Desenvolvimento do capital humano	O negócio depende de força de trabalho qualificada, o que torna cruciais aspectos como a atração, a retenção e o desenvolvimento de capital humano.	GRI 202-1, 401-1, 401-2, 401-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-6, 403-8, 403-10, 404-1, 404-2, 404-3	Inclusão social e diversidade	- Capacitação, bem-estar e valorização do trabalho - Engajamento e desempenho organizacional	- Riscos éticos nas relações sociais - Gestão de talentos e reputação	1 3 4 5 8 10 16
Ética, governança e transparência	O comportamento ético e a governança corporativa têm desdobramentos regulatórios e de imagem e credibilidade.	GRI 201-4, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 415-1, SASB FN-CB-510a.1, FN-CB-510a.2	- Conduta ética, governança e engajamento - Relacionamento com clientes	Relacionamento com <i>stakeholders</i>	- Ética e riscos regulatórios e reputacionais - Confiabilidade e reputação	16
Gestão de riscos e <i>compliance</i>	Falhas na gestão de riscos de instituições bancárias podem comprometer o negócio e repercutir de forma sistêmica na economia, o que tem levado à rígida regulação do setor.	GRI 201-1, 207-1, 207-2, 417-2, 417-3, SASB FN-CB-550a.1, FN-CB-550a.2	Gestão de riscos e crises	Transparência	Riscos financeiros e sistêmicos	1 8 9 10 12 16 17

Tema material	Descrição	Indicadores relacionados	Impacto na sociedade	Oportunidades para o negócio	Risco para o negócio	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)
Principalidade do cliente	A satisfação e a preferência dos clientes promovem a sustentação do negócio, e a atenção à sua jornada pode mitigar riscos nessa relação.	GRI 417-1, SASB FN-CB-000.A, FN-CB-000.B	Satisfação e comunicação responsável	Experiência e relacionamento	Reputação e receita	
Proteção e privacidade de dados	Garantir a privacidade e segurança dos dados financeiros pessoais é uma responsabilidade essencial do negócio, sob risco de redução da receita e da confiança do consumidor.	GRI 418-1, SASB FN-CB-230a.1, FN-CB-230a.2	Proteção e privacidade de dados sensíveis	Gestão e segurança de dados	- Continuidade operacional e imagem - Vulnerabilidades de segurança da informação	
Responsabilidade social, ambiental e climática	Os bancos enfrentam muitos riscos e oportunidades em suas operações, especialmente de financiamento, e precisam estar atentos aos aspectos sociais, ambientais e climáticos em sua atuação e na relação com clientes.	GRI 201-2, 203-2, 302-1, 302-2, 302-3, 303-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 306-3, 405-1, 405-2, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1, SASB FN-CB- 240a.4, FN-CB-410a.2, FN-CB-410b.1, FN-CB-410b.2, FN-CB-410b.3, FN-CB-410b.4	- Consumo responsável e proteção do consumidor - Desenvolvimento socioeconômico - Gestão de emissões de GEE - Impacto ambiental e uso de recursos - Promoção da diversidade, equidade e inclusão	- Adaptação e mitigação climática - Ecoeficiência e conservação ambiental - Educação financeira para clientes - Financiamento e incentivo a soluções sustentáveis - Produtos e finanças sustentáveis	- Risco social, ambiental e climático em produtos e serviços - Riscos climáticos de transição e físicos - Riscos legais e trabalhistas nas relações sociais - Pressões externas e riscos de imagem	
Tecnologia e inovação	Como banco digital, devemos nos manter atentos às necessidades de inovação do mercado, investindo em tecnologia para promover eficiência e segurança.	Sem indicadores GRI e SASB relacionados	- Impacto ambiental e uso de recursos - Inovação e desenvolvimento setorial	Diferenciação e eficiência	- Obsolescência e cibersegurança - Riscos ambientais em tecnologia	



Mensagem do CEO

11 – 12



Mensagem do CEO

GRI 2-22

Solidez e consistência são as palavras que traduzem o ano de 2025 para nós. Conforme o esperado, fechamos o ano com um lucro líquido de R\$ 2,5 bilhões e um retorno sobre o patrimônio líquido de 45%. São números que, ao lado dos nossos outros indicadores financeiros, refletem o trabalho disciplinado e o espírito inovador que nos movem desde 2019, quando estreamos no mercado.

De lá para cá, muita coisa mudou. Saímos de menos de uma dezena de produtos para mais de uma centena. A equipe cresceu de cerca de 300 para mais de 4 mil colaboradores. Aparecemos em *rankings* de melhor experiência do usuário, de marcas mais valiosas, de melhores empresas para trabalhar. Criamos tendências – de conta global, passando por conta para crianças e adolescentes, a ferramentas de segurança que protegem o aplicativo, para citar algumas. Inventamos o Extrato de Carbono, ferramenta pioneira no mercado bancário brasileiro

que calcula a pegada de carbono do cliente com base nos gastos financeiros e permite que ele a compense diretamente no app.

Em 2025, nos dedicamos a aprimorar o que foi construído até aqui. Reforçamos, por exemplo, a oferta e a estrutura criadas para os clientes de alta renda. Ampliamos a prateleira de investimentos, abrimos novos *hubs* regionais a fim de nos aproximarmos dos investidores de outras cidades e começamos a atender *family offices*, respondendo a uma demanda vinda dos próprios clientes.

Expandimos também nossa atuação na área de veículos. Foram mais de 374 mil operações de financiamento no ano, um recorde para nós e um marco que consolida nossa posição entre os cinco principais *players* do mercado. Em 2025, o segmento de veículos respondeu por 28% de nossa carteira de crédito expandida.

Entramos ainda em novas áreas de negócio, como a do consignado privado, mercado que cresceu

bastante após o governo federal promover mudanças que permitiram a consignação de uma parte dos salários por meio do eSocial, possibilitando aos trabalhadores do regime CLT acesso amplo a essa modalidade de crédito. A nova modalidade se somou à oferta de consignado para servidores federais, aposentados e pensionistas do INSS, linha de crédito que é oferecida pelo C6 Consig desde 2020.

Nosso negócio como um todo avança, assim como avança nosso compromisso com a sustentabilidade. Todo lançamento de produto passa por uma avaliação que considera os riscos sociais, ambientais e de governança. Temos ainda um subcomitê dedicado a acompanhar nossos indicadores de ESG e um Conselho de Administração com integrantes que participam ativamente das decisões da área.

Em nossa agenda social, destinamos mais de R\$ 2 milhões a projetos de responsabilidade social e impactamos mais de 5 mil pessoas. Na frente ambiental e climática, reduzimos em 34%

as emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) de escopos 1 e 2 em um intervalo de dois anos. No pilar da governança, aperfeiçoamos nossa Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC), que estabelece diretrizes para a condução do negócio.

Completamos apenas seis anos de operação, mas com a mentalidade e a postura correspondentes à nossa ambição. Em 2019, queríamos ser um banco completo que ajudasse a transformar a experiência das pessoas com suas finanças. Hoje, com 40 milhões de clientes e sendo um dos principais bancos do país, podemos dizer que não só contribuímos para essa transformação, mas também impulsionamos a inovação do mercado bancário brasileiro. Um obrigado especial aos clientes, colaboradores, acionistas e parceiros que ajudam a escrever essa história de crescimento responsável e sustentável. Seguimos em frente.

Marcelo Kalim – CEO



Destques 2025

15 – 16

Destaques 2025

Superação da marca de

40 milhões

de **correntistas**, entre pessoas físicas e jurídicas, atacado, veículos, *home equity* e consignado.

Lucro líquido de R\$ 2,5 bilhões,

segundo resultado positivo consecutivo de nossa história.

R\$ 89,3 bilhões

de carteiras de crédito.

Lançamento do TD C6 Resgate Automático,

renda fixa em dólar com resgate automático para compras e viagens no exterior.

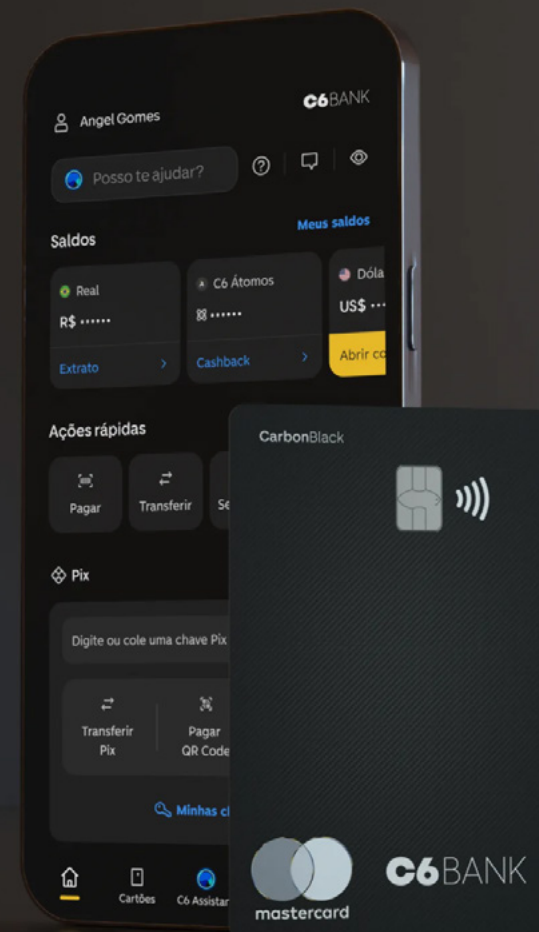
Inauguração de escritórios regionais

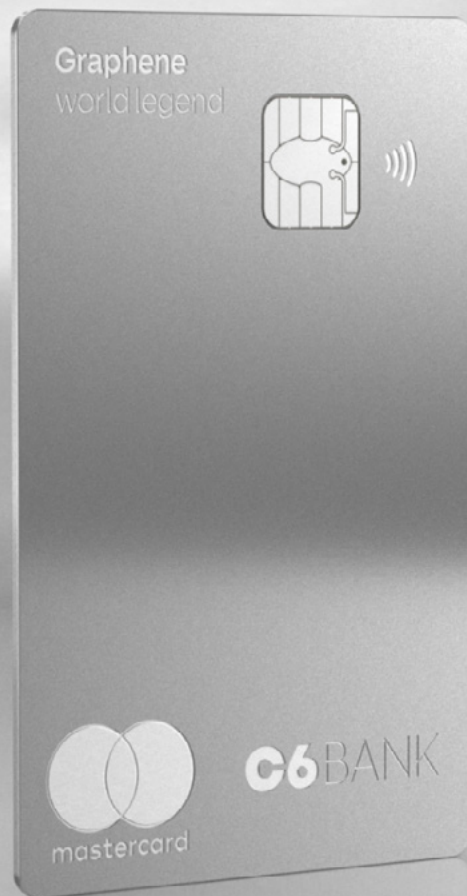
de negócios em Curitiba (PR), Campinas (SP) e Goiânia (GO).

Ingresso de mais de

70 *family offices*

em nossa base de clientes.





Lançamento exclusivo
do cartão World
Legend Mastercard
no Brasil.

Mais de R\$ 2 milhões
destinados a projetos
sociais e culturais,

com recursos incentivados.

Redução de 34%

das emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)
de escopos 1 e 2, em relação ao ano-base de 2023.

Conquista do
Selo Ouro

do Programa Brasileiro GHG Protocol (FGV)
em nosso inventário de emissões.



Para uma vida extraordinária

19 – 26

- Perfil organizacional
- Reconhecimento
- Estratégia de crescimento



Perfil organizacional

GRI 2-112-612-7

Somos o C6 Bank (Banco C6 S.A.), um banco completo, digital e seguro, presente na vida de mais de 40 milhões de clientes, aos quais ofertamos soluções inovadoras para que tenham experiências financeiras satisfatórias e vidas extraordinárias. Além do segmento Pessoa Física (PF), atendemos às necessidades financeiras de micros, pequenas e médias empresas no segmento de Varejo Pessoa Jurídica.

Com seis anos de atuação, estamos presentes, por meio de nosso aplicativo (app) descomplicado, em 100% dos municípios brasileiros. O app permite a indivíduos e empresas acessarem o portfólio com mais de uma centena de produtos e serviços, pelo menos 400 opções de investimentos, no Brasil e exterior, e atendimento diferenciado.

Além de nossa sede, na cidade de São Paulo (SP), mantemos escritórios de negócios para atendimento de investidores no Rio de Janeiro (RJ), em Brasília (DF), Belo Horizonte (MG), Porto Alegre (RS), Curitiba (PR), Campinas (SP) e Goiânia (GO).

Contamos com um time de mais de 4 mil colaboradores, os CSixers, que dispõem de seus talentos para tornar realidade nossa Visão, Missão e nossos Valores e Propósito, e executar nossa estratégia de crescimento continuado. Com a dedicação dos colaboradores, combinada a investimentos em inovação, tecnologia, conhecimento e sustentabilidade, fortalecemos relações verdadeiras e criamos valor aos nossos públicos de interesse.

Direcionadores

Visão

Ser um banco completo, presente na vida das pessoas. Uma referência na transformação da experiência bancária.

Missão

Desafiar o *status quo* do mercado financeiro com inovação, crescimento sustentável e qualidade, por meio de produtos e serviços que ampliem a consciência financeira.

Propósito

Construir relações verdadeiras, transformando a vida financeira das pessoas.

Valores



Autorcracia

Autorcracia significa ter liberdade com responsabilidade. Se a empresa fosse minha, eu faria isso?



Ética

Sem isso não tem nem conversa. Com esse pilar, tudo o que queremos construir será sólido, duradouro e verdadeiro. Fazemos o que é correto.



Bom humor

Bom humor é fundamental. O clima bom e descontraído favorece as relações, a criatividade e a inovação. Mas apelou, perdeu.



Exercemos a arte de discordar

Perguntamos “por que” antes de discordar e não nos apaixonamos pelos próprios argumentos. Assim, podemos compreender para discordar e construir a melhor solução.



Desafiar o *status quo*

Dá para fazer diferente? Sempre dá. E pode ser simples. Temos paixão por transformar e evoluir.



Escolhemos o frescobol

Aqui ninguém ganha sozinho. Quando uma pessoa erra, o outro arredonda a bola. É uma relação ganha-ganha.

Produtos e serviços

GRI 417-1 | FN-CB-410A.2 | SASB FN-CB-410B.2

Pessoas físicas



Conta e cartão

- > Pix e TEDs
- > Saques na rede Banco24horas
- > Cartão múltiplo
- > Limite Garantido
- > C6 Carbon
- > C6 Conta Global (dólar e euro)
- > C6 Yellow (para crianças e adolescentes)
- > C6 Graphene World Legend
- > C6 Black
- > C6 Tag
- > Extrato de carbono
- > Doações para ONGs



Crédito

- > Cheque especial
- > Home equity
- > Car Equity
- > Crédito consignado
- > Crédito protegido
- > Antecipação do FGTS
- > Empréstimo Na Medida
- > C6 Auto (financiamento de veículos e motos)



Investimentos

- > C6 Invest
- > Carteira Recomendada
- > C6 Global Invest
- > Renda fixa
- > Bolsa de Valores
- > Fundos
- > Fundos ESG
- > Previdência Privada



Veículos

- > C6 Tag
- > C6 Auto (financiamento de veículos)
- > Shell Box



Seguros

- > Seguro C6 Vida
- > Seguro C6 Conta
- > Seguro C6 Tag
- > Seguro Viagem
- > Seguro Residencial
- > Seguro Celular
- > Fatura Protegida
- > Plano Odontológico



Benefícios

- > C6 Átomos
- > C6 Store
- > C6 Travel (compra de passagens aéreas)
- > C6 Benefícios

Pessoas jurídicas



Conta e cartão

- › Conta 100% digital
- › Pix ilimitado e gratuito
- › Emissão e pagamento de boletos
- › Saque na rede Banco24Horas
- › Cartão C6 Business
- › C6 Conta Global (dólar e euro)
- › Maquininhas C6 Pay
- › Gestão de acessos, aprovações e alçadas
- › *Web Banking*
- › Extrato de Carbono
- › Doações para ONGs
- › *Link* de pagamento
- › C6 Tag



Crédito

- › Capital de Giro
- › Cheque especial
- › Antecipação de recebíveis
- › Crédito com garantia de recebíveis e investimentos
- › Empréstimo Na Medida
- › Cartão C6 Business
- › FGI/PEAC



Câmbio

- › Câmbio (pronto e futuro)
- › Derivativos
- › *Trade Finance*
- › Captação



Soluções de recebimento

- › Pix
- › Pix cobrança
- › Maquininha C6 Pay
- › Boleto cobrança



Soluções de pagamento

- › DDA Boleto Digital
- › Débito Automático
- › DARF
- › Pix
- › Pix para salário, via *Web Banking*
- › Carrinho de pagamentos pelo aplicativo ("Pagar vários")
- › Pagamento em lote via arquivo Excel no *Web Banking*
- › Pagamentos via integração API



Seguros

- › Seguro C6 Conta
- › Seguro C6 Tag
- › Seguro C6 Vida

Criamos nossos produtos com base em pesquisas que identificam o comportamento, as necessidades dos clientes e os objetivos do negócio. As iniciativas são avaliadas quanto ao seu potencial de melhorar a experiência do usuário e agregar valor. Em seguida, a ideia é transformada em um protótipo, com o mapeamento das jornadas e testes com usuários, a fim de garantir boa usabilidade antes da implementação. O desenvolvimento é acompanhado por um *Product Manager* (PM), responsável por garantir a evolução do produto e submetê-lo ao Subcomitê de Produtos — fórum responsável por acompanhar os lançamentos e as atualizações de produtos, serviços e funcionalidades. No subcomitê, a análise é feita por múltiplas áreas, considerando oportunidades, riscos, sinergias e aspectos de ESG (sigla para *Environmental, Social and Governance*, em português Ambiental, Social e Governança), incluindo os impactos das soluções nas pessoas e no meio ambiente, além da aderência às nossas diretrizes.

Em seguida, o time de desenvolvimento atua de forma ágil e multidisciplinar na construção da solução, seguindo o *roadmap* estabelecido. Ao final, o produto passa por testes de segurança e qualidade e, uma vez aprovado, é disponibilizado para uso, podendo trazer novos produtos, serviços ou melhorias.

Nas jornadas de produtos, são adotadas as melhores práticas de acessibilidade digital e compatibilidade com tecnologias assistivas, para que as informações sejam acessíveis e compreensíveis a todos. A linguagem também é adaptada ao público de cada solução: o aplicativo C6 Yellow, por exemplo, é estruturado para o público jovem, de 6 meses a 17 anos, enquanto o produto Consignado é desenvolvido considerando diferentes perfis, com linguagem simples e acessível, inclusive para pessoas com menor familiaridade digital.

Após o lançamento, o desempenho dos produtos é acompanhado por meio de dados e *feedbacks* dos usuários, que orientam melhorias contínuas e novos ciclos de evolução.

Reconhecimentos

Idwall

A empresa especializada em gestão de identidade digital nos destacou como o banco digital que oferece a melhor jornada do cliente, segundo o *Ranking* de Experiência Digital 2025.

LinkedIn Top Companies 2025

Figuramos em terceiro lugar na lista de empresas nacionais com até 5 mil colaboradores que oferecem condições destacadas para que desenvolvam carreiras de sucesso.

Filasa 2025

No *Finance & Law Summit and Awards*, nosso Departamento Financeiro foi eleito o melhor do país na categoria Bancos e Serviços Financeiros. Nosso Departamento Jurídico também ficou entre os finalistas.

Broadcast

Nos posicionamos em 1º lugar nas categorias Top 10 Básico e Top 10 Geral nos *rankings* organizados pela equipe do serviço de notícias em tempo real da Agência Estado, que reconheceu instituições cujas estimativas mais se aproximaram do resultado final dos indicadores econômicos em 2024.

Melhores empresas para pessoas LGBTQIA+

Figuramos pelo quarto ano consecutivo entre as organizações reconhecidas por promoverem a equidade e a inclusão de pessoas LGBTQIA+ nos ambientes de trabalho. O reconhecimento considera quatro aspectos: políticas e benefícios inclusivos; apoio à cultura inclusiva e melhores práticas baseadas em dados; esforços de treinamento interno e prestação de contas; e compromisso público. O levantamento é feito pela Fundação Human Rights Campaign (HRC), pelo Instituto Mais Diversidade e pelo Fórum de Empresa e Direitos LGBTI+.

Melhores cartões de crédito de 2025

O portal E-Investidor, do jornal O Estado de S. Paulo, elegeu nossos cartões como os melhores do ano em três categorias: cartão de crédito para milhas sem anuidade (Cartão C6); cartão de crédito com milhas e anuidade zero, mas com requisitos (C6 Platinum); e cartão de milhas e anuidade grátis para quem gasta mais de R\$ 5 mil ao mês (C6 Mastercard Black).

Selo Ouro do GHG Protocol

Certificação obtida pela completude e transparência de nosso inventário de emissões de GEE de escopos 1 e 2, verificado por terceira parte independente.

Confederação Nacional das Instituições Financeiras (FIN)

Recebemos, pelo segundo ano consecutivo, o Selo de Prevenção a Fraudes, que reconhece as instituições com iniciativas robustas de prevenção, detecção e combate a fraudes financeiras.

Top 5 Anual do Banco Central

Figuramos entre as instituições que mais acertaram as projeções para a taxa Selic em 2025, de acordo com o *ranking* Top 5 da Pesquisa Focus, divulgado pelo Banco Central, demonstrando a consistência e qualidade das nossas análises econômicas. Conquistamos o 1º lugar na categoria Selic Longo Prazo e o 3º lugar na Selic Curto Prazo.





Estratégia de crescimento

GRI 3-3 TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

Ao longo de nossa trajetória, já consolidamos um modelo de negócios robusto e rentável, que nos confere condições de enfrentar e aproveitar diferentes cenários – dos mais desafiadores aos mais positivos – e prover experiências extraordinárias aos clientes. Essa percepção se materializa em nosso desempenho econômico-financeiro, na base de clientes em constante expansão e no portfólio completo e diferenciado de soluções, aperfeiçoado constantemente. A estratégia que viabilizou cada uma dessas conquistas e características combina os seguintes aspectos, que seguiremos refinando e fortalecendo nos próximos exercícios:



Banco completo – Desde nossa origem, nos propusemos a ser um banco presente na vida das pessoas e organizações, proporcionando soluções completas para transformar positivamente suas experiências e vida financeira. Construímos um portfólio com mais de 100 produtos e serviços inovadores e competitivos, e oferecemos centenas de possibilidades de investimento no Brasil e exterior, acessíveis em nosso aplicativo. Ele viabiliza jornadas simples e seguras ao incorporar recursos tecnológicos, como o C6 Assistant, solução de inteligência artificial generativa.

→ **Inovação** – A inovação está em nossa essência e é fundamental para oferecermos experiências exclusivas e diferenciadas. Fomentamos a cultura de inovação entre os CSixers, que integram equipes multidisciplinares e são encorajados a testar regularmente as funcionalidades de nosso aplicativo, conhecer as novidades em produtos e serviços e contribuir com ideias para concebemos e/ou aprimoramos soluções e processos. Suas experiências nos ajudam a criar ou melhorar soluções e fortalecer a qualidade das entregas.

Adotamos e disseminamos metodologias e tecnologias que conferem agilidade e eficiência na introdução de recursos aos clientes e nas tomadas de decisão. Também mapeamos, no Brasil e exterior, tendências, ferramentas e funcionalidades, e investimos em pesquisa e desenvolvimento para estarmos na vanguarda do setor financeiro.

→ **Segmentação** – Avançamos continuamente no atendimento dos diferentes perfis de clientes, o que inclui lançar ou adequar soluções que correspondam aos seus interesses e agreguem vantagens ao seu dia a dia ou negócios. A partir da construção e gestão de relacionamentos verdadeiros, da mensuração da satisfação em estar conosco e da análise de dados e hábitos ao longo de suas trajetórias, aperfeiçoamos e desenvolvemos produtos e serviços cada vez mais personalizados. Apesar da segmentação, nosso objetivo é proporcionar o acesso a experiências financeiras de alto padrão.

→ **Desenvolvimento sustentável** – Estamos genuinamente engajados em compreender nosso papel e as formas pelas quais podemos contribuir com a redução do nosso impacto ambiental, o fortalecimento das práticas sociais e a transparência nas nossas operações. Nesse sentido, incorporamos a sustentabilidade de forma integrada, permeando as áreas e atividades.

→ **Comunicação** – Por meio de comunicação objetiva, clara e eficaz com nossos públicos, especialmente os clientes, buscamos proporcionar oportunidades e subsídios para que façam as melhores escolhas em relação às suas finanças, evidenciando nossos benefícios.

Trabalhamos para fortalecer nossa marca, o que incluiu, a partir de 2025, conferirmos a ela um novo conceito, sintetizado na expressão “Para uma vida extraordinária”. Ele foi apresentado em campanhas que ressaltaram nosso foco em prover e democratizar serviços e produtos de alto padrão, com diferenciais tecnológicos.

Reforçamos nossa presença na vida dos brasileiros também por meio da organização de eventos e/ou de patrocínios vinculados à cultura e ao esporte. Nosso C6 Fest, por exemplo, está na quarta edição e tornou-se referência na cena musical ao dar voz a talentos nacionais e internacionais em diversas vertentes, como *jazz*, *rock*, *blues* e MPB. Em todas as atividades, nossos clientes podem aproveitar benefícios exclusivos.



Governança corporativa

28 – 48

→ Governança e estrutura organizacional

→ Gestão de riscos



Governança e estrutura organizacional

Conduzir nossos negócios de forma transparente e inovadora é vital para mantermos nossa trajetória de sucesso. Adotamos as melhores práticas de governança recomendadas por organizações e entidades do Brasil e do exterior, além de cumprirmos rigorosamente as exigências do Sistema Financeiro Nacional (SFN) para instituições que, como nós, integravam o Segmento 3 (S3), em 2025.

Somos uma sociedade anônima de capital fechado, controlada pela N7 Holding S.A., que detém 100% do capital, e temos como acionista o JPMorganChase (46% de participação indireta). Em 2025, simplificamos nossa estrutura societária ao transferirmos à N7 o controle direto da C6 CTVM Ltda. e o Banco C6 Consignado S.A.

Ética, integridade e *compliance*

GRI 2-15 | 2-25 | 2-26 | 2-27 | 205-3 | 406-1 |

SASB FN-CB-510A.1 | 3-3 ÉTICA, GOVERNANÇA
E TRANSPARÊNCIA

A conduta ética orienta todas as nossas operações e interações com clientes, parceiros de negócios e agentes públicos. Nossa forma de atuar, fazer negócios e nos relacionar com nossos *stakeholders* é guiada pelos mais elevados padrões de ética, integridade e transparência. Esses princípios estão formalizados em políticas e códigos internos, elaborados em conformidade com as diretrizes e exigências estabelecidas pelos órgãos reguladores e pelas melhores práticas de mercado.

Nosso Código de Ética e Conduta é o documento-chave que expõe as expectativas em relação ao comportamento de nossos administradores, CSixers e parceiros no exercício de suas atividades profissionais ou nos representando, mesmo fora do ambiente de trabalho. O documento abrange temas e contextos como:

- Conflitos de interesses.
- Aceitação de presentes, cortesias, favores, vantagens, hospitalidades, gratificações e regalias.
- Proteção de informação confidencial e privilegiada.
- Ética profissional.
- Prevenção à lavagem de dinheiro e ao financiamento do terrorismo.
- Prevenção à corrupção e ao suborno.
- Relacionamentos com colegas, mercado, clientes, parceiros, órgãos reguladores, governos e entidades públicas e sociedade em geral.
- Prevenção à fraude.
- Direitos humanos.



O Código é apresentado aos colaboradores em seu momento de ingresso na organização. Para os colaboradores que já estão em atuação, são realizados treinamentos anuais e obrigatórios de reciclagem. Essas diretrizes são reforçadas periodicamente por meio de campanhas de comunicação interna. A publicação é atualizada – e as alterações comunicadas – quando identificamos a necessidade de aprofundar, aperfeiçoar ou agregar temas alinhados aos nossos padrões de ética profissional, pessoal e social, e às normas e leis. A última revisão ocorreu em outubro de 2025.

É mandatório para todo CSixer conhecer e colocar em prática as orientações do Código de Ética e Conduta, assim como das demais políticas de *compliance*. Para assegurar que os colaboradores tenham ciência dessas informações e apoiá-los na adoção das práticas de integridade esperadas, mantemos uma agenda contínua de treinamentos sobre esses temas, bem como demais processos voltados a esse propósito. Além disso, dispomos de outros documentos que formalizam aspectos do negócio relacionados ao compromisso com o respeito aos direitos humanos em nossas operações, como o Código de Conduta para Fornecedores, bem como políticas específicas que tratam da Gestão do Canal de Transparência, de *Suitability*, de *Compliance* e do Relacionamento com

Agentes e Órgãos Públicos. Soma-se a esse conjunto a Política de Prevenção e Combate à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo. Nossa equipe de *compliance* permanece à disposição dos CSixers para esclarecer dúvidas e fornecer orientações adicionais sobre o Código de Ética e Conduta e demais políticas da área, além de apoiar a análise de situações concretas que possam envolver potenciais conflitos de interesse ou violações éticas.

Como parte dos mecanismos de controle, os colaboradores formalizam anualmente a ciência ao Código de Ética e Conduta e declaram eventuais conflitos de interesse. Os executivos, adicionalmente, assinam termos de compromisso relacionados a treinamentos, políticas internas e condutas nas interações com agentes públicos. É obrigatória a comunicação à área de *Compliance* sobre recebimento de presentes que excedam os valores limites estabelecidos, relacionamentos com agentes públicos e o exercício de cargos externos de representação. As áreas sujeitas a conflitos de interesse, como Corretora e Tesouraria, são submetidas a medidas preventivas específicas. Também avaliamos fornecedores, analisamos eventuais participações acionárias cruzadas e monitoramos para que transações com partes relacionadas sejam realizadas em condições equitativas e compatíveis com as práticas de mercado.

Outros temas abordados na Política de *Compliance* incluem barreira de informações, acompanhamento normativo, segregações de funções, uso adequado de recursos de tecnologia e ativos corporativos, uso de redes sociais, reportes regulatórios e programa de certificação, aplicável às funções que exigem de colaboradores a realização de exames e treinamentos para o exercício das atividades.

A política também indica o Canal de Transparência como via para que os colaboradores comuniquem irregularidades. O Canal é mantido ativo 24 horas por dia, no endereço eletrônico transparencia.c6bank.com, sendo operado por uma empresa independente. Ele possibilita que qualquer pessoa, interna ou externa, comunique desvios de conduta, com garantia de anonimato e de não retaliação. As manifestações são tratadas de forma confidencial, assegurando às pessoas denunciadas o amplo direito de defesa.

Os casos reportados são inicialmente avaliados pelo *compliance*, a quem também compete coordenar e definir o escopo da investigação – etapa em que, se necessário, são envolvidas outras áreas que podem colaborar com a apuração dos fatos –, bem como emitir um parecer. O documento é encaminhado ao Subcomitê de Ética, instância responsável pela

avaliação e definição de consequências para o caso concreto, além de recomendar melhorias para prevenção de situações similares.

A área de *compliance* elabora semestralmente relatório com o número de denúncias recebidas e a natureza delas, as áreas que trataram cada situação, as medidas corretivas e/ou sanções adotadas e o prazo de resolução dos incidentes. Esse relatório é aprovado pelo Conselho de Administração e permanece armazenado por no mínimo cinco anos. No período em análise, não foram registrados casos significativos de não conformidade com leis e regulamentos, de discriminação, casos ou processos judiciais de corrupção. Também não houve processos legais relevantes relacionados à fraude, negociação com informações privilegiadas, antitruste, comportamento anticoncorrencial, manipulação de mercado e má prática, entre outros.

Contamos com uma Política de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo, que estabelece nossa estrutura de governança capaz de zelar por seu cumprimento, além de obrigações como a realização de diligência contemplando o relacionamento com colaboradores, clientes, parceiros, prestadores de serviços e outros públicos com os quais mantemos vínculos comerciais.

Nesse sentido, adotamos as rotinas Conheça seu Cliente (KYC), Conheça seu Colaborador (KYE), Conheça seus Prestadores de Serviços (KYS) e Conheça seus Parceiros Comerciais (KYP). Esses processos preveem checagens, com auxílio de escritórios especializados, de uma série de pré-requisitos e características com potencial de acarretar riscos aos nossos negócios, incluindo os de reputação e conflito de interesse. Se for detectada alguma ameaça, os casos são direcionados às áreas responsáveis por definir o estabelecimento ou a continuidade de relacionamentos ou solicitar adequações necessárias das partes envolvidas.



Políticas e códigos

GRI 2-23 | 2-24

Como forma de qualificar nossa governança e atividades, um conjunto de políticas e códigos pauta a atuação de gestores, executivos, CSixers e *stakeholders*. Nossas políticas e nossos documentos internos formalizam a conduta empresarial

responsável por meio de compromissos de respeito aos direitos humanos e ao meio ambiente. Parte dos documentos são públicos e podem ser conferidos, na íntegra, no endereço c6bank.com.br/documentos.

Documento	Descrição	Abrangência
Código de Conduta para Fornecedores	Estabelece os princípios éticos e padrões de conduta para todos os fornecedores, prestadores de serviço e parceiros.	Todos os fornecedores, prestadores de serviço e parceiros comerciais.
Código de Ética e Conduta	Estabelece princípios éticos e padrões de conduta para colaboradores, parceiros e demais públicos, promovendo a integridade e a conformidade com normas legais e regulatórias.	Colaboradores e parceiros se estiverem exercendo suas atividades profissionais ou nos representando perante terceiros, ainda que fora do ambiente de trabalho.
Política de <i>Compliance</i>	Abrange o compromisso com o cumprimento da legislação e regulamentações aplicáveis, bem como com elevados padrões de ética, integridade e boas práticas de mercado.	Todos os colaboradores.
Política de Diversidade, Equidade e Inclusão	Estabelece as diretrizes para a valorização e promoção da diversidade, equidade e inclusão, em alinhamento com a cultura organizacional.	Todos os colaboradores, fornecedores, parceiros e clientes.
Política de Educação Financeira	Estabelece diretrizes para a educação financeira voltada a clientes, colaboradores e comunidades em situação de vulnerabilidade social, com foco tanto na responsabilidade bancária quanto na responsabilidade social corporativa.	Clientes pessoas físicas e microempreendedores individuais, todos os colaboradores, pessoas e famílias em situação de vulnerabilidade que fazem parte de nossa rede de relacionamentos com comunidades.
Política de Ouvidoria	Estabelece as formas de atuação, atribuições e responsabilidades da Ouvidoria.	Todos os colaboradores.

Documento	Descrição	Abrangência
Política de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo	Estabelece os princípios e diretrizes para prevenir as práticas de lavagem de dinheiro ou de financiamento ao terrorismo.	Todos os colaboradores.
Política de Relacionamento com Clientes	Estabelece o conjunto de regras, princípios e procedimentos a ser adotado pelos colaboradores no que diz respeito ao relacionamento com clientes e usuários de produtos e serviços.	Todos os colaboradores.
Política de Remuneração e Benefícios	Estabelece as diretrizes do processo de definição e pagamento de remuneração, bem como os benefícios oferecidos a administradores e colaboradores.	Todos os colaboradores.
Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC)	Apresenta os princípios e as diretrizes de natureza social, ambiental e climática que devem ser observados na condução dos nossos negócios, atividades e processos.	Todos os colaboradores, clientes, prestadores de serviços e demais partes interessadas.
Política de Risco Social, Ambiental e Climático	Estabelece as diretrizes gerais para a gestão de riscos sociais, ambientais e climáticos, abordando a identificação, a análise, o controle e o monitoramento desses riscos.	Todos os colaboradores.
Política de Segurança da Informação e Cibernética	Estabelece diretrizes de segurança da informação e cibernética, alinhadas a requisitos regulatórios e boas práticas de mercado, com foco na mitigação de riscos e na resposta a incidentes.	Todos os colaboradores, terceiros e prestadores de serviço.

Entidades setoriais

GRI 2-28

Participamos das discussões promovidas pelas entidades do setor financeiro às quais aderimos, de forma a contribuir para que ele seja cada vez mais forte, qualificado, seguro e sustentável.

› **Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (ABECS)**

Congrega e representa empresas de meios eletrônicos de pagamento e atua pelo desenvolvimento sustentável do setor e da sociedade.

› **Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais (Anbima)**

Visa fortalecer a representação do setor e apoiar a evolução do mercado de capitais.

› **Federação Brasileira de Bancos (Febraban)**

Visa contribuir com o aperfeiçoamento do sistema normativo, a melhoria continuada dos serviços e a redução dos níveis de risco.

› **Associação Brasileira de Bancos (ABBC)**

Representa os interesses de mais de cem instituições financeiras, de controles nacional e estrangeiro, por meio de apoio técnico e fomento à ampla concorrência, à competitividade e à educação de profissionais para o mercado.



Relações institucionais

Nossa interação com entidades e iniciativas dedicadas a tratar e enfrentar desafios relacionados aos pilares ESG nos permite absorver novas práticas e disseminar experiências. Além disso, esforços coletivos ampliam a possibilidade de motivarmos ou influenciarmos políticas públicas e fortalecermos ações sustentáveis. Integramos voluntariamente o/a:



Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU)

Convoca as empresas a alinharem suas operações e estratégias a Dez Princípios Universais nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção. A ele estão vinculados o Movimento Ambição Net Zero (MANZ) e um Grupo de Trabalho em Direitos Humanos aplicado ao Mercado Financeiro, do qual participamos.



Fórum de Empresas e Direitos LGBT+

Movimento empresarial com atuação permanente, reúne grandes empresas em torno de dez compromissos com a promoção dos direitos LGBTI+.



Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF)

Iniciativa global de instituições financeiras comprometidas em medir e divulgar emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) associadas às suas atividades, especialmente as de Escopo 3, que correspondem à maior parte das originadas pelos *players* do setor.



Instituto Identidades do Brasil (ID_BR)

Organização sem fins lucrativos, pioneira e referência na aceleração da igualdade racial, contribui para a transformação de carreira e jornada de vida de pessoas negras e indígenas, com ações alinhadas aos pilares Dados e Impacto, Empregabilidade, Educação e Engajamento.



Instituto Ethos

Mobiliza, sensibiliza e contribui para que empresas administrem seus negócios de forma responsável, tornando-se parceiras na construção de uma sociedade justa, ética e sustentável.

Estrutura de governança

GRI 2-9 | 2-10 | 2-11 | 2-12 | 2-15 | 2-17 | 2-18 |
2-21 | 207-1

Nossa instância máxima é a Assembleia Geral, na qual os acionistas deliberam sobre assuntos administrativos e de negócios, a qual cabe validar nossas demonstrações financeiras e eleger os membros do Conselho de Administração (CA), com base em suas capacidades técnicas e perfil reputacional, em linha com documentos internos e leis aplicáveis e em acordo com a relevância e orientações estratégicas dos negócios. A nomeação ou eleição dos membros do CA deve ser previamente aprovada pelo Banco Central do Brasil (BCB), evitando que um eventual conflito de interesse possa ocorrer.

Os sete membros do Conselho de Administração – cujo presidente é também nosso CEO – têm mandatos de um ano, permitida reeleição. Entre suas atribuições estão propor, avaliar e monitorar a execução da estratégia organizacional, orientada por nosso Propósito e elaborada com base em nossos Valores, Visão e Missão. Ao CA compete também revisar e aprovar regras de governança e políticas internas, entre elas a de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC). Os conselheiros se envolvem diretamente com o tema sustentabilidade à medida que devem assegurar nossa

aderência à PRSAC e à integração de suas diretrizes às demais normativas, como as que tratam de crédito, recursos humanos, gerenciamento de riscos e de capital e *compliance*. Por meio da avaliação e revisão de processos e reportes da Diretoria e dos comitês previstos no Estatuto Social (Comitês Estatuários) também são identificados e gerenciados impactos na economia, no meio ambiente e nas pessoas.

Ainda é competência do CA a orientação da estratégia fiscal, por meio do assessoramento dos comitês estatutários. Como instituição financeira, exercemos um papel importante como contribuinte e participante do Sistema Tributário Nacional. Todas as movimentações financeiras são reportadas aos órgãos competentes, de acordo com os requisitos regulatórios. Nesse sentido, também adotamos uma estratégia fiscal em nossos negócios, que parte do recolhimento justo de tributos.

O CA conta com o suporte de três comitês estatutários: de Riscos, de Remuneração e de Auditoria, com os quais se reúne trimestralmente. Essas instâncias têm regimentos próprios, em linha com a determinação do BCB. Elas subsidiam o CA com análises, estudos

e recomendações para fundamentar e conferir eficiência às decisões. Desde 2024, mantemos também o Subcomitê Social, Ambiental e Climático (não estatutário), vinculado ao Conselho de Administração (CA), conta com a participação do *Chief Risk Officer* (CRO), que também exerce a função de Diretor de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática, e se reporta à Diretoria-Executiva (Direx), apoiando na definição de diretrizes e na condução de temas relacionados à sustentabilidade, sob a ótica de influência dessa temática nos negócios, e dos impactos que a atuação provoca sobre as pessoas e o meio ambiente. Os subcomitês temáticos são responsáveis ainda por supervisionar o programa de ações e iniciativas de responsabilidade social, ambiental e climática, promovendo alinhamentos de conceitos e argumentos que dão suporte às tomadas de decisões.

A Direx, por sua vez, é composta por quatro executivos, eleitos pelo CA. A eles cabe a execução do planejamento estratégico com base nas deliberações do CA, para o alcance dos objetivos e metas institucionais. Suas responsabilidades incluem monitorar os resultados do negócio e, periodicamente, reportá-los ao CA.

A instância é apoiada por comitês e subcomitês temáticos (veja a relação ao lado), que a abastecem com informações, sugestões e indicadores. Para além desses órgãos, há fóruns de discussão que tratam de assuntos relacionados a operações, governança e finanças.

A toda a alta administração são aplicadas políticas de remuneração aprovadas pelo CA e pelos acionistas. As deliberações da instância máxima e assembleia consideram as diretrizes apresentadas pelo Comitê de Remuneração regulatório, que também desempenha a função de supervisionar a aplicação das normas estabelecidas pelo Conselho. Todo o processo segue os princípios e requisitos estabelecidos pela regulamentação do Banco Central do Brasil, contando com o suporte de colaboradores da área de Gente e Gestão.

Quanto a processo de avaliação de desempenho, não se aplica à Direx. Já o Comitê Executivo (Comex), subordinado à Diretoria e composto por *heads* executivos e seniores, é avaliado nos mesmos moldes que os demais colaboradores. O ciclo de *performance* para esse grupo é estruturado em três dimensões:

- › Contratação e apuração de metas semestrais: as metas individuais e da estrutura são alinhadas aos nossos objetivos estratégicos, para que as entregas dos líderes estejam conectadas aos resultados esperados. Essas metas incluem indicadores financeiros, operacionais e de experiência do cliente, reforçando o compromisso da liderança com nosso desempenho sustentável.
- › Avaliação anual dos atributos de cultura: além das metas de negócio, os líderes são avaliados com base nos atributos de cultura que sustentam a estratégia organizacional.
- › Calibração de critérios e resultados entre equipes: após a apuração de metas e a análise dos atributos de cultura dos liderados, ocorre a etapa de calibração. Nessa fase, os gestores se reúnem para discutir e alinhar as avaliações, equalizando critérios e resultados entre diferentes equipes.

Estagiários e jovens aprendizes não são elegíveis ao ciclo de *performance*. Para administradores e estatutários, a avaliação segue os princípios e exigências previstos na regulamentação do Banco Central do Brasil.

Comitês e subcomitês de apoio às diretorias

- › Comitê de Crédito
- › Comitê de Atendimento
- › Comitê de Controles do Conglomerado Prudencial
- › Comitê de Ética
- › Comitê de Remuneração
- › Comitê de Riscos Consultivo
- › Subcomitê de Câmbio
- › Subcomitê de Cobrança
- › Subcomitê de Gestão de Ativos e Passivos
- › Subcomitê de Operações
- › Subcomitê de Prevenção à Lavagem de Dinheiro (PLD) e Combate ao Financiamento do Terrorismo (CFT)
- › Subcomitê de Produtos
- › Subcomitê do Plano de Plano de Qualidade dos Correspondentes
- › Subcomitê Social, Ambiental e Climático
- › Subcomitê do Plano de Controle de Qualidade Conexão/Parceiros

Governança Social, Ambiental e Climática (SAC)

GRI 2-13 | 2-14

Nossas decisões, rotinas, processos e soluções devem observar variáveis de natureza social, ambiental e climática, incorporando características que impactem positivamente, ou mitiguem potenciais efeitos negativos, a vida no planeta. Almejamos que nossas operações sejam cada vez mais eficientes, os produtos e serviços inovadores e acessíveis, e que os *stakeholders* se engajem em pautas que visam ao progresso responsável e à prosperidade coletiva. Tratamos ainda de lançar e/ou impulsionar, com recursos próprios ou incentivados, projetos socioambientais nas diferentes regiões do país.

Somos orientados pela PRSAC, aprovada pelo Conselho de Administração e que trata dos nossos compromissos com a sustentabilidade corporativa.

Mantemos como responsável o Diretor de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática, a quem cabe o cumprimento da política e de suas determinações, que auxilia o Conselho de Administração por meio de prestação de subsídio

e participação no processo de tomada de decisões relacionadas ao estabelecimento e à revisão da PRSAC.

Diretrizes da PRSAC

- > Produtos e serviços.
- > Relacionamento com as partes interessadas.
- > Direitos humanos.
- > Relações de trabalho.
- > Atuação perante a sociedade.
- > Atuação em relação ao meio ambiente.
- > Atuação em relação aos aspectos de natureza climática.

O documento define a governança nas dimensões social, ambiental e climática (veja a seguir) e atende à Resolução 4.945 do Conselho Monetário Nacional (CMN).



Órgão	Principais atribuições
Conselho de Administração	➤ Aprovar e revisar a PRSAC, com o auxílio do Diretor de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática e do Subcomitê Social, Ambiental e Climático. ➤ Assegurar nossa aderência à PRSAC e às ações com vista à sua efetividade, e a compatibilidade e integração dela às demais políticas institucionais.
Subcomitê Social, Ambiental e Climático	➤ Subsidiar e participar do processo de tomada de decisões relacionadas ao estabelecimento e à revisão da PRSAC, auxiliando o Conselho de Administração. ➤ Implementar, monitorar e avaliar as ações necessárias para garantir a efetividade.
Diretoria-Executiva	➤ Avaliar e deliberar sobre os principais processos e procedimentos estabelecidos e dar suporte à Diretoria de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática. ➤ Zelar pela efetividade e melhoria contínua da política, dos procedimentos e dos controles internos relacionados às questões sociais, ambientais e climáticas, e promover a cultura organizacional relacionada a esses temas.
Área de Riscos	➤ Identificar, mensurar, avaliar, classificar, monitorar, reportar, controlar e mitigar as exposições aos riscos sociais, ambientais e climáticos que recaem sobre setores econômicos, clientes, parceiros e fornecedores de serviço. ➤ Monitorar os limites do apetite declarado na RAS (<i>Risk Appetite Statement</i>) para os riscos sociais, ambientais e climáticos, e assegurar a conformidade com a legislação e regulações aplicáveis.
Área de ESG	➤ Fomentar e apoiar na criação de produtos e serviços com aspectos ESG e promover a transição para uma economia de baixo carbono, incluindo a mitigação dos impactos das mudanças climáticas. ➤ Desenvolver e monitorar ações sociais, ambientais e climáticas, atuando de forma aderente aos nossos temas materiais e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas (ODS).
Área de Compliance	➤ Esclarecer dúvidas sobre a interpretação dos princípios e regras da PRSAC e de outras relacionadas a ela.
Área de Gente e Gestão	➤ Estabelecer as diretrizes referentes aos processos de gestão de pessoas, direcionadas a atrair, desenvolver, reter e promover a valorização delas.
Área de Marketing	➤ Desenvolver e promover conteúdos de educação financeira, incentivando o uso consciente dos recursos e a sustentabilidade financeira.
Área de Crédito	➤ Promover ações para prevenir o superendividamento, avaliando a capacidade de pagamento dos clientes e adotando medidas preventivas na concessão de crédito.
Auditoria Interna	➤ Verificar de forma independente e periódica a aderência à política e a efetividade das ações adotadas, de acordo com diretrizes da Política de Auditoria Interna.
Todas as áreas	➤ Observar os princípios e diretrizes da PRSAC na definição de seus processos e procedimentos.

Plano de efetividade da PRSAC

Em 2025 atualizamos o [plano de efetividade](#) relacionado à política para formalizar sua aplicação, e estabelecemos indicadores para medir a eficácia de nossas práticas e definirmos os próximos passos. Para isso, o documento descreve mecanismos, indicadores e processos que asseguram a aplicação contínua e o aprimoramento da PRSAC, bem como os critérios e procedimentos adotados para a avaliação de sua efetividade.

A forma como reportamos aspectos relacionados à sustentabilidade também evolui. Nosso Relatório Anual passa anualmente por análise crítica e aprimoramentos, contemplando e qualificando cada vez mais informações quantitativas e qualitativas. Além disso, os dados econômico-financeiros passam por verificação externa. Em 2025, avaliamos nossas condições de atender às normas contábeis do International Reporting Standards (IFRS), padrões internacionais de divulgação de informações financeiras relacionadas à sustentabilidade, emitidos pelo International Sustainability Standards Board (ISSB, na sigla em inglês, correspondente ao Conselho Internacional de Padrões de Sustentabilidade). As regras passarão a ser obrigatórias para o nosso setor a partir de 2026.

Gestão de riscos

GRI 2-16 | FN-CB-550A.2 | 3-3 GESTÃO DE RISCOS E COMPLIANCE

Nossa estrutura de gerenciamento de riscos, integrada e abrangente, considera as regulamentações vigentes e as melhores práticas de mercado para que, com tempestividade e eficiência, sejamos capazes de prevenir e/ou reagir a perigos e eventos negativos.

Tratamos de disseminar e fortalecer internamente a cultura relacionada a riscos por meio de treinamentos, incluindo um obrigatório, que compartilha conteúdos metodológicos e conceituais a todos os colaboradores.

Eles têm acesso ao manual organizacional da estrutura de gerenciamento integrado de riscos e capital. A publicação aborda as responsabilidades de órgãos e áreas internas e políticas, processos e controles adotados, entre eles análises periódicas da adequação de sistemas, rotinas e procedimentos e testes de estresse. De acordo com recomendações do *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission* (Comitê das Organizações Patrocinadoras da Comissão Treadway), mantemos três linhas de defesa.

1ª linha

Integrada por áreas de suporte e negócios, deve identificar e administrar cotidianamente potenciais problemas inerentes às suas atividades. Atuam nesse sentido os *Risk Partners*, colaboradores que possuem o papel de disseminar a cultura de riscos operacionais, controles internos e continuidade de negócios em suas respectivas áreas.

2ª linha

Participam os órgãos dedicados a Controles Internos, Riscos Operacionais e *Compliance*, responsáveis por avaliar, desafiar e monitorar os ambientes de gestão de riscos e controle. Cumprem ainda a tarefa de conscientizar os colaboradores sobre suas responsabilidades e a efetividade dos controles internos, por meio de estratégias de comunicação e capacitações.

3ª linha

Diz respeito à área de Auditoria Interna, que deve analisar periodicamente nosso sistema de controles de riscos e reportar os resultados à alta administração e aos órgãos de governança.

A despeito da pulverização de conhecimentos e da necessidade de engajamento de todos, a Diretoria de Administração de Riscos e Gestão de Capital, segregada das unidades de negócios, dedica-se integralmente a planejar e executar tarefas necessárias à mitigação de ameaças. Para isso, administra dados de perdas operacionais e estima perdas potenciais, observa o cumprimento dos limites estabelecidos em nossa declaração de apetite por riscos – o grau de tolerância é determinado pelo Conselho de Administração –, promove a manutenção do ambiente de controle sobre as políticas internas e responde pela organização do Comitê de Risco, que assessoria o CA. Vinculadas à Diretoria estão seis áreas, com atribuições relacionadas a temas específicos:

- Área de Administração de Risco Operacional.
- Área de Administração de Risco de Crédito e Modelo.
- Área de Administração de Risco Social, Ambiental e Climático.
- Área de Administração de Risco de Mercado e de Taxa de Juros da Carteira Bancária.
- Área de Gestão de Capital.
- Área de Administração de Risco de Liquidez.

Essas instâncias conduzem atividades como análise de cenários e de indicadores para monitorar, calcular e controlar nossa adequação frente a ameaças, realizar simulações e previsões referentes a impactos potenciais, administrar dados (sobre a qualidade de crédito da carteira própria e de clientes, por exemplo), estimar provisionamentos, elaborar relatórios em linha com exigências do BCB e planejar e otimizar o uso de recursos.

A gestão de qualquer outro risco não contemplado pelas áreas estabelecidas – como os jurídicos, reputacionais, de *compliance*, etc. – cabe aos departamentos aos quais se relacionam. Para isso, elas devem atuar de acordo com riscos, políticas e processos determinados pela Diretoria de Administração de Riscos e Gestão de Capital, pelo CA ou por outro órgão de governança, assim como discutir as ameaças no âmbito do Comitê de Riscos ou outros, se aplicável. Adicionalmente, dependendo da materialidade dos riscos identificados, o Comitê de Riscos pode propor sua inclusão em nossa declaração de apetite.

Todos os comitês e subcomitês vinculados às diretorias estão atentos a riscos relacionados a temas identificados pelas áreas operacionais como cruciais às nossas atividades.

Realizamos análises internas de cenários de estresse como parte da gestão integrada de riscos, e nos valem dos resultados para apoiar decisões estratégicas e o planejamento corporativo. No âmbito de riscos socioambientais e climáticos, avaliamos todos os nossos clientes e parceiros e estamos em fase de desenvolvimento do teste de estresse, que constitui a principal iniciativa dedicada à avaliação prospectiva de riscos físicos e de transição (veja mais detalhes à frente).

Tratamento de ocorrências e respostas

GRI 418-1 | SASB FN-CB-230A.1 | 3-3 PRIVACIDADE E SEGURANÇA DE DADOS

Todos os incidentes de segurança e/ou fraudes que registramos são classificados conforme sua criticidade e potenciais impactos financeiros, de imagem ou operacionais. Os CSixers podem acionar a diretoria responsável e seus times para análise e tratamento de ameaças. Independentemente da gravidade, todos os casos são analisados e subsidiam a adoção de melhorias.

Se confirmada alguma ocorrência com danos/prejuízos a clientes ou outros públicos com os quais nos relacionamos, adotamos tempestivamente medidas como reembolso de valores, correção e restauração de serviços, e há a possibilidade de aplicação de políticas compensatórias, alinhadas a diretrizes internas ou regulatórias. Os afetados são informados sobre o andamento de cada processo e a resolução adotada.

Ao identificarmos proativamente problemas relacionados à segurança ou a fraudes que vitimaram *stakeholders*, estabelecemos contato com os envolvidos pelo *chat* do app para comunicar a ocorrência e solução encontrada. Em casos mais críticos, isso é feito também por telefone.

Com todas essas ações, em 2025 não tivemos queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes.



Riscos Sociais, Ambientais e Climáticos (SAC)

Nossa estrutura envolvida na governança dos riscos sociais, ambientais e climáticos reflete nossa estratégia e nosso modelo de negócios, em compatibilidade com a natureza das operações, complexidade dos produtos, relevância da exposição a riscos e importância sistêmica. Os fatores sociais, ambientais e climáticos são considerados principalmente na avaliação de riscos associados aos clientes e aos setores econômicos em que atuam. A gestão desses riscos é conduzida no âmbito da estrutura de riscos, sob a responsabilidade do Diretor de Administração de Riscos (CRO – *Chief Risk Officer*), com supervisão do Diretor de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática.

A governança dos riscos sociais, ambientais e climáticos, além da participação da alta administração (CA, Direx e do CRO), é realizada de forma integrada e engloba a atuação do Subcomitê Social, Ambiental e Climático, do Diretor de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática, e das áreas de ESG, Risco Social, Ambiental e Climático, *Compliance*, Gente e Gestão, Jurídico e Auditoria Interna.

Para a incorporação de fatores ambientais, sociais e climáticos nos processos de crédito, em conformidade com a regulamentação aplicável e seus normativos internos, adotamos abordagem formal de supervisão e responsabilização em nível de governança. Essa abordagem está estabelecida na Política de Risco Social, Ambiental e Climática e em documentos correlatos, que definem princípios, diretrizes e responsabilidades institucionais para o gerenciamento dos riscos socioambientais e climáticos.

Adotamos uma avaliação mais aprofundada para setores econômicos considerados sensíveis, como:

- > Agropecuária;
- > Tabaco e fumo;
- > Madeira e produtos florestais;
- > Mineração;
- > Frigoríficos;
- > Papel e celulose;
- > Petroquímica e combustíveis;
- > Indústria química;
- > Armas e munição;
- > Energia;
- > Infraestrutura;
- > Jogos de azar e apostas.

Para esses setores focamos na identificação de potenciais impactos de natureza social, ambiental ou climática que possam afetar a capacidade de pagamento dos clientes, a continuidade operacional de suas atividades e a nossa exposição reputacional.

Utilizamos ainda uma Matriz de Risco Setorial, baseada na Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE), como instrumento central para identificar setores com maior sensibilidade a riscos sociais, ambientais e climáticos, classificar o potencial de impacto socioambiental das atividades exercidas pelos clientes e definir a necessidade de diligência socioambiental aprofundada no *onboarding*.

Complementarmente à análise setorial, avaliamos o perfil de risco SAC do cliente, durante o *onboarding*, considerando apontamentos como:

- Cadastro na Lista Suja do Trabalho Escravo divulgada pelo MTE;
- Histórico de embargos e infrações ambientais cadastradas nas bases do Ibama;
- Processos criminais sobre aspectos ambientais e outros temas de natureza social, ambiental e climática;
- Processos cíveis (ação popular e ação civil pública) sobre temas de natureza social, ambiental e climática;
- CNAE pertencente aos setores sensíveis;
- Mídias desabonadoras sobre temas de natureza social, ambiental e climática.

Essa avaliação é realizada por meio de procedimentos de diligência socioambiental, aplicados no processo de *onboarding*.

Além da identificação de riscos, adotamos uma Taxonomia Sustentável como instrumento de classificação e monitoramento setorial da carteira de crédito. A ferramenta é utilizada de forma qualitativa e agregada, sem aplicação direta na mensuração financeira individual das operações.

Os resultados das avaliações setorial e do perfil do cliente são consolidados em um parecer de risco social, ambiental e climático, que pode influenciar o enquadramento de risco do cliente; resultar na definição de condicionantes ou cláusulas socioambientais aplicáveis ao relacionamento; demandar monitoramento reforçado ao longo do ciclo de crédito ou, em casos de risco elevado e não mitigado, levar à recusa do relacionamento.

Já para segmentar e analisar nossa carteira corporativa, adotamos a Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE) como referência oficial. A exposição setorial é reportada de acordo com nossa estrutura atual (veja ao lado), consolidada com base em dezembro de 2025.

Exposição setorial – Carteira PJ	
Setor	Percentual
Comércio, reparação de veículos automotores e motocicletas	20,94
Indústrias de transformação	19,34
Atividades financeiras, de seguros e serviços relacionados	17,05
Atividades administrativas e serviços complementares	13,67
Transporte, armazenagem e correio	8,49
Construção	6,40
Agricultura e pecuária	3,74
Atividades profissionais, científicas e técnicas	3,60
Indústrias extrativas	1,62
Alojamento e alimentação	0,94
Informação e comunicação	0,88
Atividades imobiliárias	0,71
Saúde humana e serviços sociais	0,62
Eletricidade e gás	0,55
Outras atividades de serviços	0,50
Educação	0,49
Artes, cultura, esporte e recreação	0,26
Água, esgoto e descontaminação	0,20
Serviços domésticos	0,00
Administração pública, defesa e seguridade social	0,00

Riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas

Avaliamos a exposição macro da carteira de crédito a setores que apresentam maior sensibilidade aos riscos físicos e de transição, bem como a setores com potencial de impacto positivo. Essas informações possibilitam obter uma visão preliminar sobre a incidência de riscos ou oportunidades financeiras, embora não permitam quantificar perdas, ganhos ou efeitos específicos em nossas operações.

Reconhecendo essa limitação, estamos em fase de implementação de mecanismos que permitirão avançarmos significativamente na mensuração desses impactos, com a adoção, por exemplo, de teste de estresse climático, que avaliará cenários prospectivos de risco físico e de transição, possibilitando estimarmos potenciais perdas, impactos em inadimplência, rentabilidade e capital regulatório. O teste climático, assim, tem o propósito de aprimorar a compreensão da sensibilidade setorial

da carteira e apoiar a visão integrada de riscos climáticos. À medida que evoluir, seus resultados serão utilizados como insumo complementar, contribuindo para o fortalecimento de nossa visão de risco, para a avaliação da resiliência do portfólio diante de diferentes trajetórias climáticas e, gradualmente, para discussões internas relacionadas ao planejamento de capital, ao apetite a risco, ao monitoramento estratégico e à tomada de decisão corporativa.

Essa abordagem assegura que avancemos de forma prudente, proporcional e consistente em nosso estágio de maturidade, em alinhamento progressivo às expectativas de *disclosure* do SASB e às recomendações do *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures* (TCFD), sem comprometer a aderência regulatória e mantendo a coerência com os demais elementos do sistema de gestão de riscos ESG.

Até lá, gerenciamos os riscos e oportunidades climáticas principalmente por meio de avaliação setorial, considerando:

- › A Matriz de Risco SAC, que identifica setores com maior exposição a riscos sociais, ambientais e climáticos.
- › A Taxonomia Sustentável, que identifica setores com potencial de impacto socioambiental positivo, incluindo oportunidades climáticas.



Segurança da informação e cibernética

SASB FN-CB-230A.2

Para um banco digital, o tema da segurança cibernética é uma prioridade. Para reduzirmos nossa exposição a ameaças que podem afetar a confidencialidade, disponibilidade, integridade e proteção de nossos sistemas e de dados dos clientes, promovemos melhorias contínuas em infraestrutura, processos e tecnologias – como *Web Application Firewall* (WAF) e *Data Loss Prevention* (DLP) – e ações de conscientização de colaboradores, terceiros, prestadores de serviço e clientes.

O processo de gestão de vulnerabilidades, conduzido por meio de *scans* de vulnerabilidade nos ativos, contempla um ciclo que aborda descoberta, priorização de correções, remediação e validação, de acordo com as periodicidades estabelecidas.

Realizamos análises de riscos de segurança a fim de verificar se os produtos planejados são viáveis do ponto de vista da segurança e se as funcionalidades contêm barreiras suficientes e aptas. Algumas dessas análises são efetuadas a partir do processo de avaliação de segurança em fornecedores,

que considera o ambiente em que os dados possivelmente serão tratados. Também dispomos de programa de cultura e conscientização de segurança que aborda campanhas e temas relevantes para os colaboradores, seja por meio de comunicações ou até mesmo testes de *phishing*.

Em 2025, registramos resultados consistentes na redução do índice de perdas por fraudes, que retraíram mais de 40%. Evoluímos também em requisitos de segurança para acesso a dados e realização de transações no app utilizado pelos clientes. Adotamos a Inteligência Artificial (IA) para compreender com profundidade o comportamento dos usuários, o que permitiu criarmos telas específicas que alertam tempestiva e preventivamente potenciais golpes e ameaças – a exemplo de transação atípica ou contato suspeito. A medida refletiu em redução importante do número de vítimas de engenharia social, isso é, de técnicas de manipulação que exploram erros humanos para obter informações privadas e acessos indevidos ou realizar transações financeiras fraudulentas.

Além disso, passamos a adotar solução de IA para a detecção de *deepfakes*, novos ferramentas para interditar *malwares* e inibir ações hostis de *hackers* e recursos que evitam falsidade ideológica na abertura de contas e nas transações. Nos empenhamos

ainda em evitar que contas sejam abertas para recebimento de recursos ilegais ou transações com montantes provenientes de fraude ou corrupção. Frente a essas ameaças, adotamos modelos e recursos que, mesmo com nosso crescimento constante, evitaram que figurássemos entre as 20 instituições mais acometidas por essas ocorrências, segundo levantamento da Federação Brasileira de Bancos (Febraban).

Aprimoramos a comunicação com os clientes via *chat* em nosso app com uso da C6 Assistant, solução de IA generativa que passou a agregar todas as camadas de segurança do aplicativo.

Registramos também avanços em relação à segurança, que resultaram em soluções monitoradas por tecnologias aplicadas por instituições de diversos setores e partes do mundo.

Outra medida que favorece nosso aperfeiçoamento é a participação em fóruns e entidades que dedicam atenção à prevenção e ao combate a fraudes e violações cibernéticas. Com a troca de melhores práticas e experiências, além de conhecermos possibilidades de ação, contribuímos para disseminar nossa experiência de blindagem.

Em 2025 integramos:

- > O *Cybersecurity*, consórcio interdisciplinar do Instituto de Tecnologia de Massachusetts (MIT), formado por acadêmicos e profissionais de empresas como Nasdaq, Microsoft e Google.
- > O fórum *PCI Security Standards*, composto por diversas instituições de meios de pagamento.
- > O Comitê de Segurança para a América Latina da Mastercard.
- > O Conselho de Segurança da Gartner, empresa global de pesquisa e consultoria em tecnologia e negócios.
- > As Comissões de Cibersegurança e de Prevenção a Fraudes da Febraban.



Solidez e rentabilidade

51 – 52

→ Desempenho econômico-financeiro



Desempenho econômico-financeiro

Os resultados positivos obtidos em 2025 evidenciam a consolidação de nosso modelo de negócios e o êxito ao combinarmos eficiência, disciplina e execução para o alcance dos objetivos estratégicos e orçamentários.

Registramos crescimento saudável em nossas linhas de atuação em razão de mantermos áreas cada vez mais integradas e capazes de originar, incorporar e/ou aprimorar produtos e serviços adequados às necessidades de clientes de diferentes faixas de renda. Mantemos portfólio robusto de soluções e capacidade para antecipar cenários – atributos construídos a partir de investimentos em talentos e ferramentas de nossa disciplina na racionalização de despesas.

O lucro líquido foi de

R\$ 2,5 bilhões

Conforme dados gerenciais divulgados em nosso *earnings release*, o lucro líquido foi de R\$ 2,5 bilhões, o que significa o alcance de resultado positivo pelo segundo ano desde a nossa fundação, em 2019, e um crescimento de 8.5% em relação ao ano de 2024, alcançando um Retorno sobre o Patrimônio Líquido (ROE) que chegou a 45%. Contribuiu para esse avanço a combinação de aumento de receitas, expansão na concessão de crédito, ampliação de nossas áreas de atuação e um bem-sucedido controle de custos.

Registramos receita líquida de R\$ 9,2 bilhões, uma evolução de 15% em relação a 2024. As despesas operacionais, por sua vez, retraíram 9%, e acumularam, no ano, R\$ 4,2 bilhões, o que contribuiu para a melhoria do índice de eficiência. A despesa de provisão de devedores duvidosos subiu de R\$ 1,914 bilhão no ano de 2024 para R\$ 2,517 bilhões em 2025, em razão, principalmente, do crescimento de 49% da carteira de crédito nesse mesmo período e dos efeitos da adoção da Resolução 4.966/2021, a partir de 1º de janeiro de 2025.

Obtivemos também importante crescimento em nossas captações, que alcançaram R\$ 108,3 bilhões, 36% mais que no período anterior. Os depósitos à vista evoluíram 19% na mesma comparação, enquanto as captações a prazo aumentaram 39%.

A carteira de crédito expandida alcançou R\$ 89,3 bilhões, um aumento de 49% sobre o apurado no período anterior. Parcelas expressivas desse montante dizem respeito a operações para financiamento de veículos e de crédito consignado, que responderam, respectivamente, por 28% e 45% de nossa carteira.

Demonstração do Valor Agregado GRI 201-1 (R\$ milhares)			
	2023	2024	2025
Valor econômico direto gerado	3.130.953,00	6.107.056,00	6.360.681,00
Receitas	3.130.953,00	6.107.056,00	6.360.681,00
Valor econômico distribuído	3.990.616,00	3.836.792,00	3.900.179,00
Custos operacionais, salários e benefícios de empregados	3.804.666,00	3.484.627,00	3.512.663,00
Pagamentos ao governo (por país)	185.950,00	352.165,00	387.516,00
Valor econômico retido	-859.663,00	2.270.264,00	2.460.502,00

As informações do *earnings release* trazem a visão gerencial e os principais destaques do período, enquanto os dados do indicador GRI 201-1 foram extraídos das demonstrações financeiras consolidadas do conglomerado prudencial.

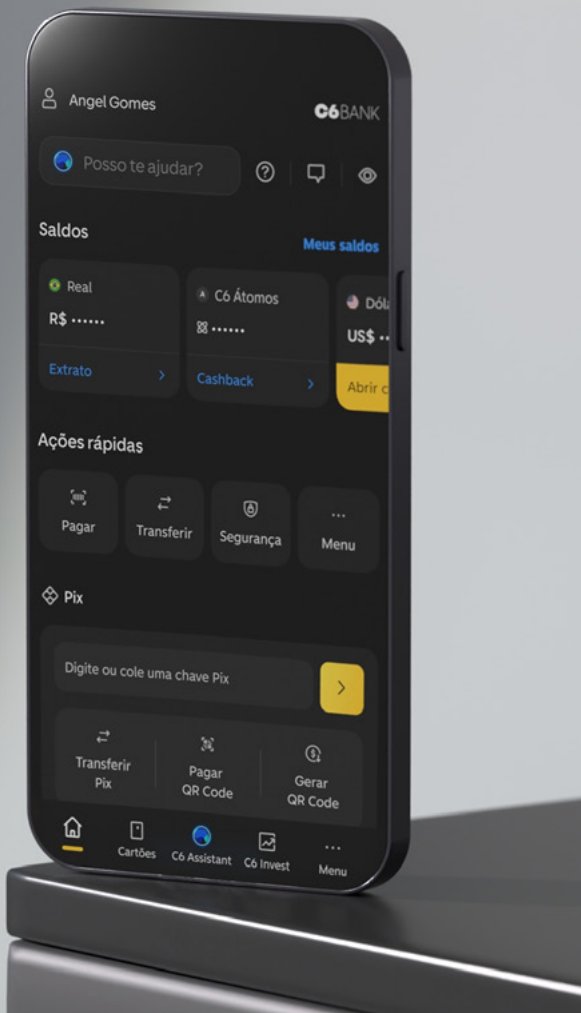




Experiências extraordinárias

55 – 66

→ Clientes



Clientes

3-3 PRINCIPALIDADE DO CLIENTE

Os clientes estão no centro de nossa estratégia e impulsionam a evolução interna contínua. Buscamos ser a primeira escolha de pessoas e empresas, oferecendo soluções financeiras completas, seguras, inovadoras e competitivas. Encerramos 2025 com mais de 40 milhões de clientes, reforçando nosso compromisso em democratizar experiências financeiras de alto padrão.

Assim, oferecemos um ecossistema financeiro completo, que reúne produtos e soluções para nossos clientes, cujas demandas e necessidades são avaliadas desde a concepção até a avaliação de nosso portfólio. Dessa forma, mantemos produtos específicos para diferentes públicos.

Desde o início de nossa operação, trabalhamos de forma integrada os aspectos inovação e experiência dos usuários (UX), o que nos permite bons resultados financeiros e operacionais e se traduz em nosso app, nos produtos e serviços disponibilizados por ele, e no reconhecimento no *Ranking idwall* de Experiência Digital, pelo segundo ano consecutivo, como

instituição financeira que oferece a melhor jornada para os clientes. Como banco digital, alcançamos pessoas físicas e jurídicas em qualquer parte do Brasil, temos clientes nos 5.570 municípios brasileiros, mas essa capilaridade nos impõe o desafio de estarmos presentes no dia a dia de todos por meio de jornadas financeiras descomplicadas, eficientes e acessíveis.

Nosso aplicativo torna esse desafio viável. É uma plataforma completa, que permite abrir conta em real, dólar e euro, solicitar e gerenciar cartões, contratar empréstimos e seguros, fazer investimentos, pagamentos, Pix, entre outras transações, e até adquirir créditos de carbono para compensar emissões. Os aprimoramentos baseiam-se em pesquisas com usuários e nas contribuições dos CSixers, atentos a oportunidades de melhoria, que criam, testam, implementam e incrementam soluções de forma ágil. A eficácia decorre ainda de investimentos em pesquisa e desenvolvimento. Não à toa, fomos os primeiros a oferecer recursos e facilidades que acabaram incorporados por outras instituições financeiras, como a conta global, a autenticação por biometria facial no uso das

transações e o uso de geolocalização para ampliar a segurança das transações financeiras.

Já no momento de abrirem suas contas, os clientes têm contato com experiência amigável. O processo leva aproximadamente seis minutos, sem que isso implique reduzir a segurança ou confiabilidade das informações fornecidas. Além disso, nossas tecnologias permitem, nesse ingresso, situar o indivíduo ou empresa em um segmento adequado, de acordo com seu perfil e sua renda, e refletir essa classificação imediatamente no *setup*, nas funcionalidades destacadas e na oferta de soluções no aplicativo.

Desde novembro de 2025, possibilitamos a abertura de contas também via *site*, alternativa rápida e intuitiva, com redução de retrabalhos e automatização de preenchimento de informações. Todo o processo ocorre em ambiente seguro, e quem inicia o cadastro na página é conduzido em uma navegação otimizada, que favorece a compreensão sobre cada etapa.

O ano foi dedicado ainda ao fortalecimento do

C6 Assistant, solução de Inteligência Artificial generativa integrada ao app, para auxiliar com mais assertividade os usuários em suas escolhas e gestão da vida financeira. O recurso possibilita realizar grande número de transações, como pagamento de boletos e transferências via Pix, e reconhece informações a partir de mensagens, fotos e arquivos ou comandos de voz. No ano, ele passou também a responder automaticamente por algumas ações de ativação e retenção: no que se refere a cartões por exemplo, o C6 Assistant alcançou índice de permanência de 75% dos clientes que planejavam cancelamento ao indicar versões alternativas ou reforçar benefícios associados ao uso da solução. Nos primeiros meses após o lançamento da IA generativa no app, que ocorreu ao fim de 2024, contávamos com aproximadamente 70 mil clientes usufruindo a ferramenta. No encerramento de 2025, esse número superava 2 milhões.

Outra de nossas preocupações é que o aplicativo seja cada vez mais adaptado a pessoas com deficiência. Nesse sentido, ele reúne funções de acessibilidade e customização. É possível recorrer

a recursos como leitor de tela, ajuste no tamanho das fontes, modo claro ou escuro, escolha de cor e ícone, reorganização de atalhos, gerenciamento de notificações e opções para reforço de segurança. O C6 Assistant também reconhece comandos de voz para realizar tarefas como fazer Pix, exibir boletos e responder dúvidas.

A satisfação dos clientes em relação ao app é monitorada por pesquisa *Net Promoter Score* (NPS). Além disso, nos valem de ferramentas de análise de dados e IA para monitorar em tempo real o comportamento dos usuários e detectar suas dificuldades, potenciais problemas e desejos de aperfeiçoamentos. Organizamos ainda mesas e fóruns de discussão com clientes para colhermos suas impressões e sugestões.

Quantidade e valor de contas correntes e de poupança por segmento SASB FN-CB-000.A

		2023		2024		2025	
Tipo de conta	Segmento	Número	Valor (R\$ bi)	Número	Valor (R\$ bi)	Número	Valor (R\$ bi)
Corrente	(a) pessoal	22.030.081	22,848	24.779.424	33,695	25.619.366	49,834
Corrente	(b) pequeno negócio	1.310.291	4,309	1.624.195	7,200	1.968.920	10,325
Poupança	(a) pessoal	0	–	0	–	0	–
Poupança	(b) pequeno negócio	0	–	0	–	0	–

*Os dados de Contas Pagamentos estão incluídos em Conta Corrente.

Número e valor de empréstimos SASB FN-CB-000.B

	2023		2024		2025	
Segmento	Número	Valor (R\$ mi)	Número	Valor (R\$ mi)	Número	Valor (R\$ mi)
Pessoal	208.132	477,174	273.891	704,138	186.606	700,042
Pequenas empresas (microempresas)	3.890	9,644	6.244	11,524	7.520	22,442
Corporativo (pequena e média empresa)	5.705	266,693	8.148	226,295	12.651	317,168



Transparência em produtos

GRI 417-1 | 417-2

A transparência e a ética são princípios estruturantes da nossa comunicação na oferta e contratação de produtos e soluções financeiras. Todas as iniciativas seguem rigorosamente nosso Manual de Práticas Éticas de Comunicação e Marketing, aprovado pelo Comitê Executivo, além de demais normativos aplicáveis e códigos voluntários do setor. Em linha com esses compromissos, asseguramos acesso a informações detalhadas sobre produtos e serviços, em conformidade com diretrizes relacionadas à informação e rotulagem. Adotamos ainda boas práticas de acessibilidade, padrões consolidados de tom e voz e uma estratégia multicanal para que as informações sejam claras, compreensíveis e amplamente acessíveis. Um de nossos compromissos essenciais é a não utilização de “letras miúdas”: priorizamos clareza, objetividade e completude na apresentação das condições contratuais, evitando ambiguidades ou omissões e promovendo uma experiência confiável e descomplicada.

Em 2025, não foram identificadas quaisquer inconformidades relacionadas à rotulagem ou à divulgação das informações referentes aos produtos e serviços. As informações prestadas aos clientes estão em conformidade com a legislação e os códigos de autorregulação vigentes.

Pessoa Física

No fim de 2025, nossa carteira contabilizava 25.619.366 pessoas físicas (PF), número que supera os 24.779.424 de 2024. Em linha com nossa intenção de entregar soluções mais personalizadas e adequadas ao momento da vida de cada cliente, reorganizamos nossa área dedicada ao segmento. Ela passou a considerar três perfis: baixa, média e alta rendas. A ideia é reforçar a comunicação e proporcionar ofertas adequadas. Para isso, os CSixers da área PF estreitaram seu vínculo com nosso time de *Costumer Relationship Management* (CRM) e incrementamos o uso de tecnologia de geolocalização. Dessa forma, teremos melhores condições de aumentar o valor de nossa marca entre os clientes de alta renda, a percepção de valor entre os clientes de média renda e nossa presença no cotidiano dos clientes de baixa renda.

No fim de 2025, nossa carteira contabilizava

25.619.366

pessoas físicas (PF)

Pessoa Jurídica

Um total de 1.968.920 organizações, dos mais variados segmentos e portes, compunham nossa carteira ao final de 2025, volume 21,2% superior ao de 2024. Nosso propósito é que os empresários nos identifiquem como um departamento de seus empreendimentos, engajado em fazer com que suas atividades prosperem, o que implica proporcionar jornadas atrativas, soluções completas para todas as etapas dos negócios, além de custos competitivos.

Nossos clientes PJ têm à disposição, via app, funcionalidades e recursos que contribuem para manterem adequados seus fluxos e gestão financeira. Destacam-se, por exemplo, as ferramentas para originação de relatórios que subsidiam a administração.

Ao longo de 2025 avançamos na entrega de *Application Programming Interface* (APIs) para estabelecermos relacionamentos ainda mais diretos e automatizados com as pessoas jurídicas, que podem conectar às nossas soluções aos seus sistemas de gestão empresarial (*Enterprise Resource Planning* - ERPs). Nessa linha, expandimos o programa Coalização C6, direcionado a *software houses* que atendem pequenas e médias organizações. Essas empresas de automação passaram a ter a

possibilidade de vincular sistemas, via APIs, aos nossos serviços de *e-commerce* e pagamentos – na primeira fase estavam liberadas apenas as integrações aos de Pix e boletos de cobrança.

Tivemos ainda otimizações no *C6 Assistant*, e ampliamos nossa equipe de gerentes para qualificar o atendimento humanizado. Assim, os empresários sabem a quem recorrer para sanar dúvidas ou demandas, com a certeza de serem assessorados por colaboradores inteirados sobre seus negócios.

Outro atributo que nos diferencia entre empreendedores é a segurança, tema que é ainda mais relevante para empresas em razão de transações com montantes elevados. Realizamos todas as checagens necessárias no ingresso de uma organização e incrementamos tecnologias e recursos para controle de acesso e validação de transações.

1.968.920 organizações,

dos mais variados segmentos e portes

Investimentos

Nossos clientes têm a possibilidade de selecionar entre mais de 400 opções de investimentos. Trata-se de produtos que passam por curadoria de área dedicada, que promove análises técnicas e sobre a credibilidade e solidez das instituições financeiras que os disponibilizam, e pondera a respeito de potenciais riscos. Esse mesmo time busca em nossa área Comercial subsídios para fazer as melhores escolhas para o nosso portfólio, que é enriquecido pela JPMorganChase, viabilizadora do acesso a carteiras de ações, fundos globais e CDBs.

Em 2025 alcançamos nosso objetivo de crescer acima de dois dígitos na captação de recursos: o incremento foi de 45,29%. Terminamos o ano com depósitos que atingiram R\$ 13,9 bilhões, o que reflete maior quantidade de investidores em nossa base, mas especialmente o acréscimo na média de recursos aplicados por clientes. Houve avanço significativo de aportes realizados pelos integrantes do C6 Graphene, segmento *private* exclusivo para quem mantém mais de R\$ 5 milhões em produtos.

400 opções

de investimentos

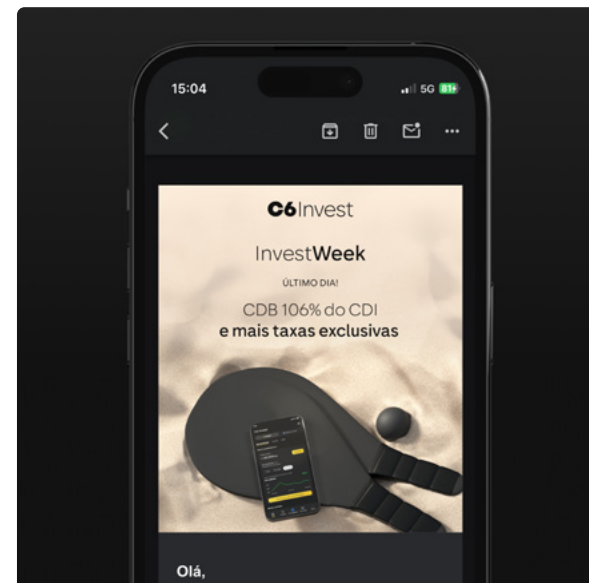
Destacou-se ainda o lançamento de projeto focado na atração de *family offices*. Ao fim do exercício, mais de 70 transacionavam conosco, o que nos levou a triplicar o montante vinculado a esse perfil de clientes administrados. Os *family offices* já representam cerca de 10% do total de recursos sob gestão de nosso segmento *private*. Eles são isentos de taxas de administração ou *performance* e têm acesso a sistemas que permitem a visualização de suas carteiras de forma consolidada.

Outro aspecto que nos diferencia é o fato de a remuneração dos assessores de investimento ser desvinculada de produtos específicos. Isso resulta em isenção nas recomendações, atributo valioso e percebido especialmente nos médio e longo prazos. Nossos times participam ainda de reuniões diárias e semanais para *updates* sobre cenários e expectativas de mercado em relação a taxa de juros, câmbio, inflação, entre outros aspectos que impactam os produtos e nossas recomendações. Nos encontros, os colaboradores contam com simulações feitas por nossos economistas. Além disso, participam de uma série de treinamentos, e devem obter ou renovar certificações como as da Anbima, para Profissionais e para Especialistas em Investimento, e a *Certified Financial Planner* (CFP). Elas atestam que detêm conhecimentos técnicos necessários para atuar na distribuição de investimentos e/ou na gestão de

recursos de terceiros. Patrocinamos a inscrição dos colaboradores nos exames, e quatro foram aprovados em 2025.

Em relação a produtos, uma novidade colocada à disposição foi o TD C6 Resgate Automático, título de renda fixa em dólar dedicado a quem realiza compras ou viagens internacionais. O montante aplicado rende permanentemente na conta de investimentos internacionais dos clientes, mas quando necessário pode ser direcionado às suas contas globais transacionais. Além disso, o IOF incidente é de 1,1%, inferior ao fixado em cartões de crédito e contas globais (3,5%). O recurso investido rende 3% ao ano em dólar, com a conveniência de poder ser usado a qualquer momento. A aplicação mínima no TD C6 Resgate Automático é de U\$ 3 milhões, e pode ser movimentada 30 dias após a remessa. A taxa de conversão de reais em moeda norte-americana, por sua vez, oscila entre 1% e 1,5%, a depender do volume investido.

Outra ação de 2025 foi a ampliação de nossa rede de escritórios de relacionamento, com três adições. Estamos fisicamente presentes no Rio de Janeiro (RJ), em Belo Horizonte (MG), Brasília (DF), Porto Alegre (RS), Campinas (SP), Goiânia (GO) e Curitiba (PR). O foco é oferecer principalmente a investidores de mais alta renda atendimento presencial por colaboradores certificados e conhecedores das características culturais e de negócios de cada região.



Invest Week

Em 2025 criamos o *Invest Week*, evento com duas edições, em junho e setembro, no qual oferecemos produtos com taxas reduzidas para quem quer investir no Brasil ou no exterior, além de benefícios como *spread* diferenciado para uso da conta global, vantagens na contratação de seguros, acúmulo de pontos extras no programa Pontos C6 Átomos e descontos em nossa C6 Store. As promoções foram incluídas diretamente em nosso app.

Cartões

Trouxemos com pioneirismo ao Brasil o World Legend Mastercard, cartão para o segmento de altíssima renda que proporciona experiências e benefícios diferenciados em gastronomia, compras, entretenimento e viagens dentro e fora do Brasil, assim como condições especiais para investimentos com taxas melhores e produtos exclusivos. Com nome C6 Graphene World Legend Mastercard, a novidade amplia os conceitos de exclusividade, personalização e acesso ao trazer um leque de vantagens:



- › Serviço de *concierge* especializado, disponível 24 horas por dia.
- › Acesso VIP a aeroportos e *lounges* exclusivos.
- › Seguro-viagem de alto valor.
- › Curadoria de mais de 250 hotéis de alto padrão e benefícios como *anytime check-in* e *checkout*, acesso a *spa*, *welcome drinks* e mais.
- › *Michelin Program* (com acesso a jantares assinados por *chefs* estrelados, reservas prioritárias, *valet* prioritário, etc.).
- › Consultoria especializada de arte.
- › Gestão patrimonial conectada ao C6 Invest, com acesso a produtos de investimentos sofisticados e acompanhamento especializado.
- › Atendimento segmentado e com prioridade.

Criamos também no ano a Reneg Week, oportunidade para que clientes recuperassem sua saúde financeira ao quitar dívidas contraídas no cartão de crédito. Entre os dias 6 e 10 de outubro, eles obtiveram até 99% de desconto para pagamento à vista ou até 98% para liquidarem a prazo seus débitos. A depender do perfil do passivo, ele podia ser parcelado em até 72 vezes.

Seguros

Nossa receita na área de seguros cresceu 134% em relação a 2024. O desempenho reflete nosso esforço em dispor cada vez mais de opções de proteção em nossa prateleira. Mantemos como parceiras apenas seguradoras sólidas e referenciadas no mercado, e investimos para, além de integrar os produtos ao app, fazermos ofertas contextuais e adequadas.

Lançamos no ano o Fatura Protegida, solução que dá tranquilidade para quem usa o cartão de crédito no dia a dia. Ela cobre os valores totais ou parciais da fatura em caso de imprevistos como perda de renda, invalidez por acidente ou morte. Em qualquer dessas situações, a cobertura é acionada para quitar o saldo devedor, e quando a dívida for menor que o valor previsto na apólice, o saldo restante é depositado na conta. Com custo R\$ 9,90 mensais, o produto também confere aos contratantes a oportunidade de concorrerem a sorteio mensal de R\$ 10 mil.

C6 Auto

Nossa plataforma de financiamento de veículos, que permite simulação, contratação e gestão de financiamentos de forma digital com agilidade, taxas competitivas e segurança, manteve-se em ascensão. Ela já figura entre os cinco principais *players* do país em originação, considerando os segmentos de veículos leves (carros novos e usados) e motos (todas as cilindradas) atendidos com crédito. No ano, a unidade de negócios emprestou R\$ 17,8 bilhões a compradores (pessoas físicas, exclusivamente), incremento de 52,48% na comparação com 2024. O crescimento da carteira ocorreu sem custo incremental para as nossas estrutura e/ou operação, o que denota ganhos de eficiência na unidade.

A financiadora atende tanto nossos clientes, que respondem por cerca de 40% das originações, como não correntistas (60% dos recursos contratados). Um de seus diferenciais, a segurança, resulta de investimentos em análise de dados e assertividade nos contratos. Foi reduzido de 14 para seis o número de campos a serem preenchidos pelo consumidor interessado em contratar os empréstimos, sem incremento no risco de crédito. Atuamos ainda com prudência para definir limites disponibilizados, que devem ser compatíveis com a renda do contratante.

Para os nossos correntistas, todas as etapas do processo, da simulação à assinatura do contrato, podem ser realizadas no app. Caso seja necessário, as comunicações com o comprador são complementadas por nossa equipe de atendimento também por meios digitais, como WhatsApp ou *e-mail*.

Incremento de

52,48%

na comparação com 2024



Na C6 Auto, mantemos vínculos com mais de 20 mil concessionárias e revendas multimarcas, que passam por processo de análise documental e de reputação antes de serem habilitadas, e são reavaliadas periodicamente. Para estreitar o relacionamento e contribuir para o desempenho dessas parceiras, nossa equipe comercial as visita com a intenção de agregar valor aos seus negócios via prestação de consultoria, discussão de estratégias de vendas e oferta de treinamentos. Realizamos *roadshows* com a presença de *heads* da C6 Auto, em eventos regionais que reúnem concessionárias e revendas para abordar boas práticas de mercado e apresentar *cases* de sucesso e detalhes de nossa atuação.

Também temos participado de feirões de vendas, oportunidade para impulsionar negócios e reforçar a marca C6 Auto. Anualmente marcamos presença nos dois maiores eventos do setor automobilístico do Brasil: o Congresso e Expo Fenabreve, promovido pela Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores e pela Federação Nacional dos Concessionários e Distribuidores de Veículos, e o Congresso Fenauto, organizado pela Federação Nacional das Associações dos Revendedores de Veículos Automotores.

Crédito consignado

A modalidade tem contribuído significativamente para os nossos resultados positivos. Sua carteira encerrou o ano em R\$ 37.714.478.175 – ampliação de 49,73% em relação ao exercício precedente, com mais de 11 milhões (11.136.942) de contratos assinados.

Iniciamos a oferta, de forma gradual, do crédito consignado privado a pessoas com contratos formais de emprego, regidos pela Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) – grupo que inclui também trabalhadores rurais, domésticos e Microempreendedores Individuais (MEI). A novidade é uma alternativa a quem deseja ou precisa contratar empréstimo em razão de suas taxas de juros mais baixas (a partir de 1,99% ao mês) e prazos atraentes, de até 36 meses. A opção é atrativa também para a troca de dívidas onerosas. A parcela mensal do consignado não pode superar 35% do salário do tomador.

Benefícios

Uma das formas de recompensar nossos clientes é por meio de benefícios vinculados às soluções oferecidas. Nesse contexto, o programa Pontos C6 Átomos se destaca por permitir o acúmulo de pontos sem prazo de expiração. Os clientes podem acumular Pontos C6 Átomos ao utilizar cartões de crédito e débito, realizar investimentos, pagar contas, contratar planos aceleradores ou adquirir pontos adicionais.

Os pontos acumulados podem ser trocados por *cashback*, desconto na fatura, passagens aéreas, milhas em programas parceiros, produtos diversos e créditos de carbono, além de serem doados a instituições beneficentes. Ao longo do ano, também promovemos campanhas especiais para incentivar o engajamento dos clientes. Em março, por exemplo, clientes que compartilharam no Instagram ou TikTok suas experiências com o cartão C6 Carbon concorreram a 500 mil Pontos C6 Átomos.

Via app, na C6 Store, *shopping* virtual com mais de 60 mil itens oferecidos por grandes varejistas, nossos clientes usufruem descontos exclusivos e opções de parcelamento em até dez vezes sem juros. As compras podem ser pagas no cartão de crédito ou com Pontos C6 Átomos.



Há ainda a possibilidade de obter benefícios em eventos que organizamos ou patrocinamos, como o C6 Fest. Na edição de 2025 houve pré-venda exclusiva aos clientes, além de desconto de 20% no valor dos ingressos, incluindo meia-entrada, desde que a compra fosse feita com nosso cartão de crédito.

Ampliamos o benefício de acesso ilimitado a salas VIPs em aeroportos aos usuários do cartão C6 Carbon cuja média mensal de gastos alcançasse R\$ 20 mil em um trimestre – vantagem até então exclusiva a quem mantivesse investimento superior a R\$ 1 milhão.

Produtos ESG

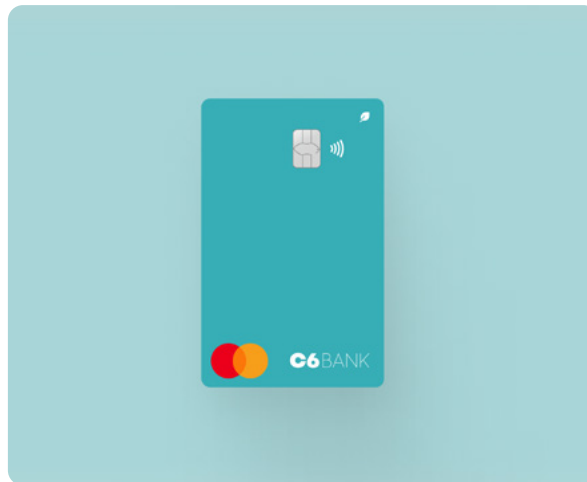
Nossos produtos ESG traduzem nosso compromisso de gerar impacto positivo na sociedade e no meio ambiente. Esse direcionamento está presente em nossos produtos, serviços e processos, e se reflete nas soluções apresentadas a seguir.

Produto de Doações

O Produto de Doações conta com oito organizações sociais parceiras, que atuam em diferentes causas socioambientais, disponíveis para receber apoio financeiros de nossos clientes (saiba mais Relacionamento com comunidades).

8 organizações

sociais parceiras em 2025

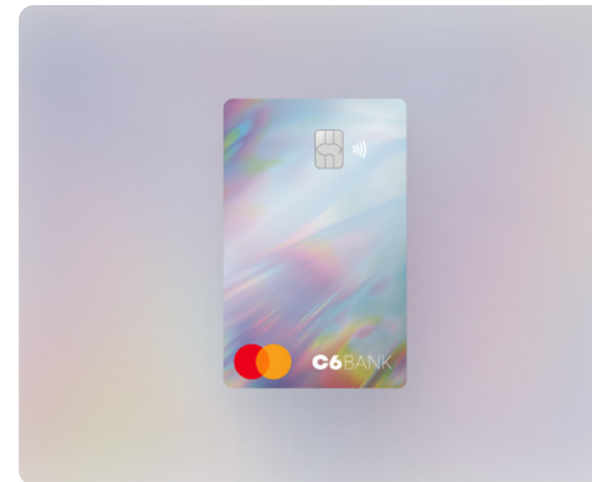


Cartão Acqua

Primeiro cartão biodegradável, confeccionado com 80% de PLA – plástico biodegradável feito de amido de milho – que se decompõe mais rapidamente, entre seis meses e dois anos, com menor impacto ambiental em relação ao plástico convencional de PVC, que leva até 400 anos para se decompor, sem comprometimento da usabilidade e durabilidade.

+ de 940 mil clientes

em dezembro de 2025

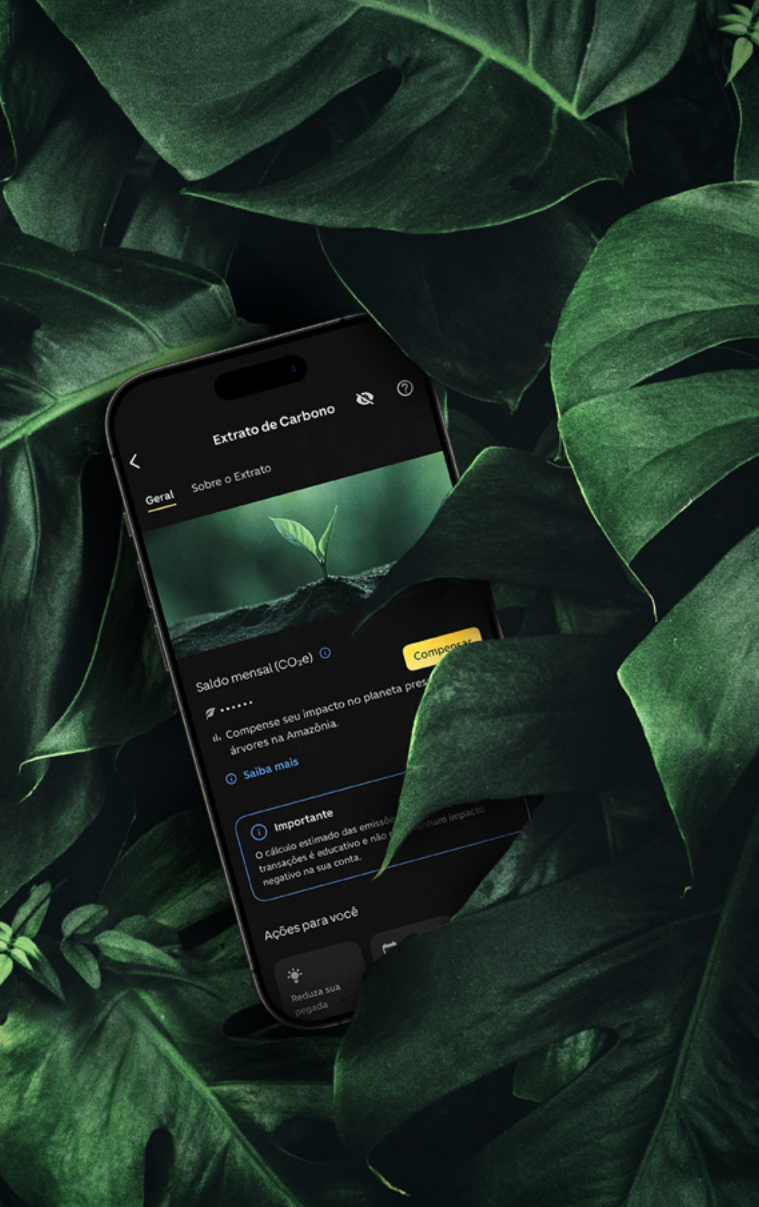


Cartão Rainbow

Confeccionado com as cores do arco-íris, o cartão simboliza as nossas iniciativas de respeito à diversidade e de apoio à comunidade LGBTI+. O Rainbow está disponível para clientes pessoas físicas e jurídicas.

+ de 2,5 milhões

em dezembro de 2025



Extrato de carbono

Ferramenta pioneira disponível em nosso app que permite ao cliente acompanhar o saldo mensal de sua pegada de carbono, calculado automaticamente a partir das transações de crédito, débito, transferências e Pix para pessoas jurídicas, conscientizando-o sobre seu impacto ambiental e permitindo que tome decisões mais conscientes.

A ferramenta possibilita a realização da compensação dessas emissões por meio da compra fracionada de créditos de carbono de conservação de floresta. Os créditos seguem o padrão *Verified Carbon Standard* (VCS) da Verra, referência global em certificação de carbono. Não obtemos lucro com essa transação.

1,2 milhão

de usuários únicos em 2025

+48 mil

usuários únicos compensaram em 2025

3,2 mil tCO₂e

equivalente a 36,2 mil árvores conservadas

Cartões físicos emitidos

Também ofertamos cartão virtual como primeira opção aos clientes de perfis determinados. Essa prática se difere da que é adotada tradicionalmente pelos bancos, cujo envio do cartão físico se dá após a abertura da conta e, com esse foco, em 2025 deixamos de emitir 1,9 milhão de cartões físicos.

1,9 milhão

de cartões físicos não emitidos em 2025

Fundos de investimentos ESG

Oferecemos fundos de investimentos alinhados aos princípios ESG, permitindo que os clientes invistam de forma responsável e sustentável. Foram oito Fundos ESG disponíveis em 2025, dos quais dois da categoria Investimento Sustentável (IS) e seis com integração ESG.

8 Fundos ESG

disponíveis em 2025

Canais de atendimento

Para orientar e solucionar dúvidas dos clientes, acolher suas sugestões e ajudá-los a sanar problemas, mantemos diversos canais de atendimento.

Telefones – É possível conversar com atendentes por intermédio dos números 3003 6116 (capitais e regiões metropolitanas) e 0800 660 6116 (demais localidades).

Site – Portal completo e intuitivo, apresenta nossas ofertas em produtos e serviços para pessoas físicas, pessoas jurídicas e MEI (www.c6bank.com.br). O portal está dotado de *plugin Hand Talk*, ferramenta de acessibilidade em Língua Brasileira de Sinais (Libras).

Chat no app – O usuário digita sua necessidade em poucas palavras e a resposta é automática. O atendimento funciona diariamente, 24 horas. Há opção para atendimento em Libras de segunda a sexta, das 9h às 18h.

WhatsApp – Mantemos dois números vinculados ao aplicativo de mensagens instantâneas: um para atendimento via *chatbot*, que funciona 24h por dia – (11) 2832 6088 – e outro exclusivo para campanhas, ativado apenas durante o período em que elas estão vigor: (11) 2832-6347.

SAC – Disponível diariamente, 24 horas, pelo 0800 660 0060.

Ouvidoria – Opera de segunda a sexta, exceto feriados, das 9h às 18h, e é acessada também pelo número 0800 660 6060 ou pela internet (<https://www.c6bank.com.br/c6-ouvidoria/>). Trata de ocorrências em que o atendimento foi finalizado, mas o cliente não teve suas expectativas atendidas.





Relações verdadeiras

69 – 80

→ CSixers

→ Parceiros



CSixers

GRI 407-1

Nossos colaboradores atuam com base em uma cultura de autenticidade, diversidade, diálogo, transparência e respeito. Proporcionamos possibilidades de avanços pessoal e profissional, com reconhecimento à atuação dos CSixers e oferta de ambientes saudáveis e seguros. Também compartilhamos regularmente atualizações sobre questões sindicais na intranet e durante o *Open Mic*, momento em que compartilhamos novidades e informações de nossos negócios, para que todos estejam informados.

Os colaboradores são as fontes mais indicadas e com mais credibilidade para avaliar nosso modelo de gestão de pessoas, razão pela qual buscamos escutá-los e colher suas percepções. Em 2025 obtivemos o melhor resultado em sete anos de nossa Pesquisa de Engajamento (4,31 de 5), conduzida com apoio da Gallup, consultoria global especializada. Outros indicadores apontam que trilhamos um bom caminho em relação aos cuidados com nossos talentos: 78% dos colaboradores pretendem ficar mais de três anos na empresa, e o *Net Promoter Score* (NPS) relacionado à nossa recomendação como boa empresa para trabalhar chegou a 58 pontos.

Diversidade, equidade e inclusão

GRI 2-7 | 405-1 | 410-1

Buscamos ampliar a Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI) em nossas equipes por valorizarmos as diferentes experiências e leituras para o alcance de bons resultados. Esse compromisso se reflete em iniciativas de conscientização sobre o tema, recrutamento ativo e manutenção de ambientes nos quais as pessoas se sintam seguras e ouvidas.

Para mapear nossa pluralidade e obter subsídios para traçar estratégias em relação a ela, realizamos a terceira edição de um Censo de Diversidade, Equidade e Inclusão dedicado, que teve adesão de mais de 70% dos colaboradores elegíveis. Entre os resultados apurados, destacaram-se: 81,2% dos respondentes consideram as práticas de diversidade, equidade e inclusão em sua decisão de permanecer na equipe, e 91,3% apontam que nossos compromissos e práticas relacionadas impactam positivamente seu bem-estar e a produtividade no trabalho.

Ampliamos a representatividade de pessoas com deficiência em nossos times por meio de iniciativas intencionais de recrutamento e seleção que incluem nosso programa afirmativo Diversifica, dedicado a Pessoas com Deficiência (PcDs) que desejam desenvolver habilidades técnicas e construir uma carreira de sucesso nas nossas áreas de negócios, operações e corporativas em posições iniciais. Em 2025 foram duas edições do programa, com 31 e 29 vagas, respectivamente.

Outra ação nesse sentido foi o Programa Conecta, em que recrutadores e representantes de diversas áreas se reuniram para rodas de conversa sobre carreira, cultura organizacional e experiências profissionais. Foram duas edições do programa, com 18 vagas para o Conecta Auto e sete vagas para o Conecta Comercial, destinado a quem tem interesse em trabalhar nas áreas comerciais do banco.

Ainda no ano foi lançado o Programa Acessa Tech, para contratação de PcDs experientes na área de tecnologia. Contratamos 11 colaboradores para atuarem como desenvolvedores de *software* júnior, com foco em *front* e *back-end*. Os aprovados no processo seletivo receberam formação intensiva, com aulas ao vivo e assíncronas.

Em 2025, atingimos a marca de

96 colaboradores

contratados por programas afirmativos

Para reforçar a cultura de valorização da diversidade e sua disseminação, há os Grupos de Afinidades, compostos voluntariamente por CSixers, que promovem eventos e participam de discussões sobre nossa estratégia de pluralidade e inclusão. São quatro grupos ativos: Delas (gênero), Raízes (étnico-racial), Carbon Pride (LGBTI+) e Pessoas com Deficiência.

Também divulgamos com frequência materiais informativos sobre DEI, abordando a importância dos direitos de grupos minorizados ([confira aqui](#)).

Além disso, trabalhamos diversidade, equidade e inclusão entre nossas lideranças em treinamentos para reforçar as vantagens vinculadas à pluralidade em seus times. Todo o time de segurança, limpeza e manutenção dos prédios, terceirizada, recebe anualmente treinamento sobre diversidade, equidade e inclusão, tema que faz parte da agenda de direitos humanos. Em 2025, de 121 funcionários terceirizados, 109 participaram do treinamento.



Colaboradores por gênero e por regime de trabalho GRI 2-7

	2023			2024			2025		
Tipo de regime de trabalho	Homem	Mulher	Total	Homem	Mulher	Total	Homem	Mulher	Total
Permanentes	2.029	1.367	3.396	2.110	1.435	3.545	2.418	1.656	4.074
Temporários	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	2.029	1.367	3.396	2.110	1.435	3.545	2.418	1.656	4.074
Jornada integral	1.969	1.312	3.281	1.975	1.322	3.297	2.272	1.553	3.825
Jornada parcial	60	55	115	135	113	248	146	103	249
Total	2.029	1.367	3.396	2.110	1.435	3.545	2.418	1.656	4.074

Percentual de colaboradores por categoria funcional e faixa etária GRI 405-1

	2023			2024			2025		
Categoria Funcional/Faixa Etária	< 30 anos	> 30 anos < 50 anos	> 50 anos	< 30 anos	> 30 anos < 50 anos	> 50 anos	< 30 anos	> 30 anos < 50 anos	> 50 anos
Diretoria	0%	67%	33%	0%	70%	30%	0%	72%	28%
Gerência	1%	86%	13%	3%	87%	10%	2%	89%	9%
Coordenação	14%	82%	4%	22%	74%	4%	13%	82%	6%
Administrativo	33%	65%	3%	39%	58%	3%	36%	61%	4%
Operacional	60%	39%	2%	65%	34%	1%	57%	42%	1%
Estágio	98%	2%	0%	98%	2%	0%	99%	1%	0%

Percentual de colaboradores por categoria funcional e gênero GRI 405-1

Categoria Funcional	2023		2024		2025	
	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino
Diretoria	81%	19%	81%	19%	77%	23%
Gerência	63%	37%	63%	37%	63%	37%
Coordenação	58%	42%	57%	43%	58%	42%
Administrativo	67%	33%	62%	38%	62%	38%
Operacional	37%	63%	33%	67%	38%	62%
Estágio	52%	48%	54%	46%	59%	41%

Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens GRI 405-2

Categoria Funcional	2024 - Base Salarial	2024 - Remuneração	2025 - Base Salarial	2025 - Remuneração
Diretoria	0,82	0,80	0,89	0,85
Gerência	0,89	0,89	0,91	0,94
Coordenação	0,93	0,96	0,87	0,88
Administrativo	0,75	0,75	0,74	0,75
Operacional	1,03	1,03	1,03	1,03
Estágio	1,00	1,00	1,00	1,00

Atração e retenção de talentos

GRI 2-19 | 401-2 | 401-3 | 3-3 DESENVOLVIMENTO DO CAPITAL HUMANO

Buscamos continuamente reforçar nosso perfil de marca empregadora, com um ambiente de trabalho atrativo ao desenvolvimento de nossos colaboradores. Atuamos de forma a aumentar o engajamento dos CSixers ao promover eventos e proporcionar espaços propícios à confraternização e a interações, como o evento Comida de Boteco, que aconteceu no prédio Square.

Para ampliar a exposição de nossa cultura, estimulamos que os colaboradores descrevam suas experiências na Glassdoor. Na plataforma *on-line* de recrutamento e avaliações de empresas, os usuários podem compartilhar anonimamente opiniões sobre ambientes de trabalho, salários e processos seletivos.

Para nossa competitividade em relação ao reconhecimento pelo empenho profissional, adotamos distintos modelos de remuneração, alinhados às diversas funções que compõem a operação. Um diferencial da nossa abordagem é a destinação de parcela variável a 100% dos CSixers, com exceção de estagiários e jovens aprendizes. Essa estrutura também se estende à alta administração, para a qual, em caráter excepcional, podem ser concedidos bônus de atração ou incentivos, em conformidade com os princípios e exigências estabelecidos pela regulamentação do Banco Central do Brasil.

A parcela variável soma-se à remuneração fixa, que é definida com base em valores de mercado obtidos por meio de pesquisas salariais periódicas. Além disso, monitoramos continuamente as práticas adotadas por concorrentes, o que nos permite avaliar nosso desempenho em relação a outras instituições financeiras e fortalecer nossa competitividade na atração dos melhores talentos.

Quanto a benefícios, estamos em linha com as melhores práticas de mercado. Nosso leque inclui:

- › Plano de saúde com dependente, exceção a estagiários, que não são elegíveis a essa inclusão.
- › Plano odontológico com dependente, exceção a estagiários, que não são elegíveis a essa inclusão.
- › Seguro de vida com cobertura para invalidez.
- › Auxílio creche/babá (exceto jovem aprendiz e estagiário).
- › Auxílio transporte.
- › Vale-alimentação (exceto estagiário).
- › Cartão Carbon (exceto jovem aprendiz e estagiário).
- › Wellhub, estendido a dependentes.
- › Empresa cidadã (exceto estagiário).
- › Carbon Care.
- › Carbon Spa.
- › *Quick Massage*.
- › Conexa (psicoterapia *on-line*).
- › Vale-refeição.
- › *Vans* corporativas.

Licença parental GRI 401-3

	2023		2024		2025	
	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino
Total de colaboradores com direito a tirar licença-maternidade/paternidade*	1.868	1.256	1.968	1.335	2.290	1.578
Total de colaboradores que tiraram licença-maternidade/paternidade	63	56	71	83	71	71
Total de colaboradores que retornaram ao trabalho depois do término da licença-maternidade/paternidade	63	56	71	81	71	53
Total de colaboradores que retornaram ao trabalho depois do término da licença-maternidade/paternidade e continuaram empregados 12 meses após seu retorno ao trabalho	63	56	59	68	65	42
Taxa de retorno ao trabalho de colaboradores que tiraram licença-maternidade/paternidade	100%	100%	100%	98%	100%	75%
Taxa de retenção de colaboradores que tiraram licença-maternidade/paternidade	100%	100%	83%	84%	92%	79%

*Todos os colaboradores, exceto estagiários.

Adicionalmente, o período foi marcado pela segunda edição do C6 Next Wave, semana de imersão em nossa cultura e negócios, da qual participam os filhos dos clientes C6 Graphene. Mais de 40 jovens, de 16 a 24 anos, usufruíram bate-papos, dinâmicas e palestras com nossas lideranças. Elas trataram de suas áreas de atuação, a construção de nossa marca, nossos Valores e inovação e carreira.

Miniférias

Em 2025, filhos, enteados, sobrinhos e irmãos dos CSixers foram convidados a curtir Miniférias em nossas dependências. Em janeiro e julho, mais de 658 crianças e adolescentes de 5 a 15 anos participaram de atividades educativas e recreativas, como oficinas de arte e plantio, pinturas no rosto, pula-pula, piscina de bolinhas, touro mecânico, gincanas musicais e jogos de cartas e de tabuleiro.

Carreira, desempenho e desenvolvimento

GRI 404-1 | 404-2 | 404-3

Os CSixers passaram a ter mais oportunidades de avançar horizontal ou verticalmente em suas trajetórias profissionais ao assumirem novos cargos e desafios, seja por meio de reconhecimento/promoção, seja pelo desejo de migrar para outra área ou atividade. Qualificamos as trilhas de carreira, lançadas no segundo semestre, que incluem mais níveis em relação a diferentes cargos e atribuições, como forma de ampliar as possibilidades de evolução. Registramos mais de mil movimentos internos em 2025.

Evoluímos também em relação à avaliação de desempenho. O processo segue balizado pelos pilares de contratação e apuração de metas individuais, avaliação de aderência aos atributos de cultura e calibração de critérios e resultados entre equipes. Porém flexibilizamos a periodicidade das apurações parciais e validação de metas, que ocorria a cada três meses. A mudança foi motivada pelo fato de alguns processos demandarem mais tempo para maturar e apresentar resultados. Assim, as áreas

podem optar por avaliações semestrais, de acordo com suas particularidades e seus objetivos.

Outra evolução em relação à análise de desempenho foi a possibilidade de ser conduzida em modelo de 270 graus, ou seja, além das etapas de apuração, análise e calibração, foi acrescida, ainda de forma facultativa, uma fase em que colaboradores, para além dos gestores diretos e colegas, podem fazer apontamentos sobre a *performance* de um CSixers e até recomendar outros avaliadores. A novidade foi divulgada no ano, mas seus resultados ainda não foram considerados na avaliação final de cada colaborador.

Como oportunidade de aquisição e desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais, lançamos a *Carbon Academy*, plataforma que substituiu o C6 Institute. Ela proporciona melhores condições de submeter conteúdos e correlacioná-los a outros disponibilizados. Dessa forma, a oferta de treinamentos se tornou mais ágil, as condições para monitorar o tempo para realizá-los foi aprimorada, assim como a quantidade de pessoas que os finalizam. A *Carbon Academy* reúne conteúdo com linguagem e recursos objetivos e dinâmicos, a exemplo de materiais divulgados em redes sociais. Assim, muitos treinamentos passaram por revisão para se tornarem mais atraente e ágeis, sem perder profundidade.

Seguimos orientando e incentivando os CSixers também quanto à necessidade de buscar ou renovar certificações relacionadas às suas áreas de atuação, a exemplo das Certificações Profissionais Anbima (CPA), a Certificação Anbima de Especialistas em Investimentos (CEA) e a *Certified Financial Planner* (CFP). Em 2025, 104 colaboradores foram beneficiados por essa iniciativa. Além disso, oferecemos condições especiais em cursos de curta e longa durações, programas de graduação, idiomas e pós-graduação, incluindo MBAs, por meio de parcerias estratégicas com diversas instituições de ensino, como escolas de idiomas, universidades e plataformas educacionais. Adicionalmente, demos sequência ao Programa da Liderança, que promove encontros mensais, nos quais priorizamos aspectos táticos para a atuação com abordagem de temas como gestão de tempo e de equipes e metodologias de trabalho. Todos os líderes recém-chegados ou promovidos são convidados a participar do *onboarding* de liderança, programa que apresenta as melhores práticas de Gente e Gestão aplicadas à gestão de pessoas.

*Variações em 2025 em relação a anos anteriores devem-se a não realização, no período, da Trilha da Liderança no formato síncrono, com esforços concentrados na implantação de uma nova plataforma, e priorização de desenvolvimento de conteúdos assíncronos. Além disso, promovemos ajustes na estratégia de desenvolvimento de liderança, com o objetivo de estruturar, para 2026, uma trilha mais robusta e alinhada às necessidades atuais do negócio. Também registramos um aumento na categoria Administrativa, impulsionado por ações direcionadas a áreas específicas e pela adoção da nossa primeira trilha voltada para aprendizes.

Mantemos ainda o processo de *coaching* e mini *coaching*, que podem orientar os líderes ao processo de autodesenvolvimento, muitas vezes ofertados após mudanças na carreira. Oferecemos Auxílio Requalificação a ex-colaboradores que não foram desligados por justa causa, para apoiar a recolocação do mercado por meio de cursos, MBA, especializações, etc.

No ano, ofertamos 1.368 horas de capacitação aos nossos colaboradores, 39% mais que em 2024.

Média de horas de capacitação, discriminada por categoria profissional GRI 404-1*			
	2023	2024	2025
Diretoria	0	0	0
Gerência	179	140	40
Coordenação	179	140	40
Administrativo	527	685	1.264
Estágio	23	17	24
Total	908	982	1.368

Segurança, saúde e bem-estar

GRI 403-1 | 403-2 | 403-6 | 403-8 | 403-9

O programa de gestão de saúde e segurança do trabalho é conduzido por uma médica do trabalho, com apoio de empresa especializada, dedicado a preservar a integridade física e a segurança dos CSixers. Dispomos ainda de uma ambulância particular, disponível diariamente, das 8h às 20h, para atendimento imediato em emergências.

Adotamos uma série de ações de conscientização dos colaboradores e manutenção de instalações seguras, minimizando o risco de acidentes. Contamos ainda com Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) e Brigada de Incêndio, que desempenham papel essencial na gestão dos aspectos de segurança e saúde. Por estarem presentes nas operações, seus integrantes identificam e avaliam situações de risco nos ambientes de trabalho, propondo soluções eficazes. Embora colaboradores terceirizados não participem da seleção para os times da Cipa e da Brigada de Incêndio, são convidados a integrar os treinamentos de emergência.

Em razão da natureza de nossas atividades no setor financeiro, somos classificados como organização de baixo grau de risco. Os principais perigos identificados estão relacionados a quedas, geralmente ocasionadas por pisos molhados durante processos de higienização ou pelo uso de celulares em escadas; além de acidentes em deslocamentos e áreas de circulação, frequentemente associados à distração causada pelo uso de celulares.

A partir da identificação desses riscos, a equipe da Cipa desenvolveu campanhas de conscientização voltadas à sua mitigação, reforçando a importância da atenção e do comportamento seguro nas áreas de circulação, tanto por parte de pedestres quanto de motoristas.

Em 2025, registramos um acidente de trabalho de comunicação obrigatória, sem consequências graves. No total, foram 17 registros, sendo um acidente de queimadura caracterizado como típico e 16 por escorregões em área pública durante o trajeto.

O ano de 2025 foi marcado por investimentos na estrutura do Carbon Care, ambulatório médico instalado em nossa sede administrativa, o que possibilitou o acréscimo de novos consultórios e sala de coletas de exames, pelos quais passaram cerca de 1,7 mil pessoas. Com a qualificação do espaço, além de atendimento pela equipe médica permanente e ambulância à disposição, oferecemos consultas com especialistas de diferentes áreas. O Carbon Care contribui para a identificação de problemas de saúde críticos ou crônicos e o consequente tratamento com precisão e celeridade.

Os CSixers são estimulados, com seus familiares, a participarem ativamente do C6 Wellness, nosso programa de saúde física e mental, por meio do qual podem acessar academias de ginástica e serviços, entre eles de terapia *on-line* com psicólogos. Anualmente promovemos a *Wellness Week*, com atividades dedicadas ao bem-estar e autocuidado do corpo e da mente, promovida em todos os prédios.

Respeitamos todos os regramentos e leis relacionados à saúde e segurança de nossos colaboradores mantendo programas de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO) e de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA). Ambos preveem avaliações constantes das condições de trabalho, realização de exames, análise de ameaças e adoção de medidas preventivas de segurança, entre outras. Para isso, contamos com um grupo de engenheiros, técnicos de segurança do trabalho e médicos, e com o apoio de empresa especializada.

Para a identificação de periculosidade, a avaliação de riscos e a investigação de incidentes, temos mapeados os processos desenvolvidos pelos colaboradores por meio do Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR). Os riscos de cada ambiente, por sua vez, estão demonstrados nos Mapas de Riscos instalados em todos os andares operacionais.

Também monitoramos nossos prestadores de serviço fixo e esporádicos via processo de gestão de terceiros. Antes de eles iniciarem as atividades, analisamos em conjunto os riscos da atividade e recebemos os documentos pertinentes para a liberação e acompanhamento dos serviços.

Na ocorrência de um quase acidente, incidente ou acidente, solicitamos aos CSixers que preencham um formulário de Análise de Ocorrência, cujo objetivo é avaliar a causa-raiz do problema. Adotamos como metodologia os 5 porquês, e, após a conclusão, direcionamos a solicitação de adequação por *e-mail* para a área competente e monitoramos a medida adotada por meio de uma planilha de controle de solicitações de adequação.

Serviços de saúde do trabalho

GRI 403-3

- › Gestão de Saúde Ocupacional: monitoramento contínuo das condições de trabalho por meio de exames ocupacionais (admissionais, periódicos, de retorno ao trabalho e demissionais) e acompanhamento da saúde dos colaboradores.
- › Análise de Riscos e Prevenção: identificação de possíveis fatores de risco no ambiente de trabalho e implementação de medidas preventivas.
- › Carbon Care, ambulatório para suporte assistencial para atendimento a necessidades médicas dos colaboradores.
- › Integração com Segurança do Trabalho: trabalho conjunto com a equipe da área para mapear e mitigar fatores de risco.
- › Apoio à saúde mental e ao bem-estar: oferta de suporte por meio do Conexa (antigo Psicologia Viva), plataforma que oferece acesso a psicólogos para sessões de terapia.
- › Sistemas internos para acompanhamento da saúde ocupacional, permitindo um controle eficiente e proativo das condições de trabalho.
- › Treinamentos e conscientização relacionados à saúde e segurança, reforçando a importância da prevenção e das boas práticas no ambiente de trabalho.
- › Medidas com vistas a manter a privacidade e proteção das informações pessoais de saúde dos colaboradores, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e demais normativas aplicáveis.
- › Oferta de planos de saúde e odontológico.

Parceiros

GRI 2-15

A construção e o fortalecimento de vínculos com nossos parceiros comerciais pressupõem o alinhamento aos nossos propósitos e valores, o zelo por segurança e integridade nos negócios e o respeito aos direitos humanos, às normas trabalhistas e ao meio ambiente.

Os fornecedores de produtos e/ou serviços devem formalizar o aceite a diretrizes do Código de Conduta elaborado especificamente para eles. Ao selecionarmos e acompanharmos criteriosamente essas empresas, buscamos evitar desrespeito às normas, aos regulamentos e às leis, mas também contribuir para a qualificação de suas gestões.

Desvios em relação ao código podem acarretar aplicação de medidas contratualmente definidas, além de penalidades previstas nas legislações trabalhista, civil e penal, e até o rompimento da relação comercial. Atualizado em 2025, o documento orienta sobre ética e integridade nos negócios, o que inclui intolerância a atos de corrupção e outras práticas ilícitas, prevenção à lavagem de dinheiro, ocultação de bens e financiamento do terrorismo, conflitos de interesse. Também versa sobre direitos humanos, responsabilidade ambiental e proteção

à confiabilidade de dados e informações. O código determina ainda que fornecedores monitorem o cumprimento dos compromissos dos próprios parceiros, estendendo os aspectos éticos a toda a cadeia produtiva.

As organizações com as quais mantemos relacionamentos comerciais também são comunicadas sobre a manutenção do Canal de Transparência, e estimuladas a encaminhar denúncias ou sanarem dúvidas por intermédio dele. Os relatos e demandas são examinados prontamente para que as medidas adequadas sejam tomadas.

Ao iniciar um relacionamento conosco, o parceiro é submetido a um processo prévio de diligência, conduzido pela área de *Compliance* PLD com outras pertinentes, como as de Governança de Segurança, Arquitetura e Engenharia de Segurança, Financeiro, Riscos e Jurídico. Adotamos, nesse trabalho, as metodologias KYS e KYP, que pressupõem análise documental e de reputação, com consulta a documentos, listas e cadastros, e averiguação sobre potenciais conflito de interesse e má-fé.

Se for constatada situação que possa afetar negativamente o relacionamento conosco ou nossa reputação, a área de *Compliance* pode estabelecer novas exigências, solicitar adequações ou rejeitar o estabelecimento de vínculos.

Não estabelecemos ou mantemos alianças e contratos com organizações que adotam – ou suspeitas de fazê-lo – trabalho infantil, forçado ou análogo ao escravo, que desrespeitem os direitos dos povos indígenas e quilombolas e pratiquem ações que prejudicam patrimônios culturais e o meio ambiente. A lista de restrições inclui ainda o envolvimento com jogos de azar, pornografia, prostituição, exploração sexual ou a qualquer ação criminosa, especialmente vinculadas ao narcotráfico, terrorismo ou crime organizado.

Clientes e parceiros são submetidos a reavaliações periódicas, conforme o nível de risco atribuído, além de reavaliações *ad hoc* quando identificados novos apontamentos em mídia negativa relevante e alterações cadastrais. Quando necessário, são definidos planos de ação, condicionantes contratuais ou medidas de mitigação, incluindo cláusulas socioambientais específicas.



Compromissos socioambientais

81 – 96

→ Meio ambiente e clima

→ Sociedade

Meio ambiente e clima

3-3 RESPONSABILIDADE SOCIAL, AMBIENTAL E CLIMÁTICA | SASB FN-CB-510A.2

Nossas decisões e ações consideram os potenciais impactos sobre a sociedade, o meio ambiente e o clima. Como instituição financeira, interagimos com clientes e parceiros dos mais diversos setores, o que nos posiciona favoravelmente para disseminar uma cultura com vistas a um mundo mais sustentável.

Temos o compromisso de reduzir nossos impactos ambiental e climático para impulsionar iniciativas e projetos que contribuem para um cenário socialmente mais justo e ambientalmente responsável. Adotamos recursos e técnicas ecoeficientes em nossas instalações, promovemos a educação financeira e ambiental e incorporamos atributos positivos em nossos produtos e processos, conforme diretrizes da Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC).

Ecoeficiência nas operações

O uso eficiente dos recursos naturais e a gestão adequada de resíduos são essenciais para a sustentabilidade das operações. Mantemos o foco na melhoria contínua das práticas de ecoeficiência, com iniciativas voltadas à otimização de recursos e à redução de impactos ambientais.

Eficiência hídrica

GRI 303-3

Para o uso consciente da água, adotamos sistemas hidráulicos com redutores de vazão, temporizadores e caixas acopladas, além de iniciativas de reúso para fins de limpeza e jardinagem. O aumento progressivo entre os anos decorre do crescimento no número de Csixers e da presença física nos escritórios – em 2025, ele foi de 16,26 ML, sendo a totalidade de água retirada consumida nos prédios Tower, Carbon e Square.

Volume total de água retirada (ML) GRI 303-3

	2023	2024	2025
Água doce	11,9	14,43	16,26
Águas de terceiros (total)	11,9	14,43	16,26

Eficiência energética

Seguimos investindo em práticas de ecoeficiência alinhadas ao nosso compromisso com inovação, modernidade e responsabilidade ambiental. Nossas principais unidades — Carbon, Square e Tower — possuem certificação Leed Gold (Leadership in Energy and Environmental Design), que reconhece edifícios sustentáveis.

Nossos prédios possuem iluminação automatizada por sensores de presença, aproveitamento de luz natural e sistemas inteligentes de climatização e nos elevadores. Mantemos ainda equipamentos de alta eficiência, como lâmpadas de LED. Apesar do aumento de consumo no ano, pelo crescimento do negócio e maior presença de colaboradores nos escritórios, mais de 48,6% da energia adquirida é advinda de fontes renováveis, por meio do Mercado Livre, e 95% com certificação I-REC (*International Renewable Energy Certificate*), de origem eólica.

Consumo de energia (kWh) GRI 302-1

	2023	2024	2025
Consumo de eletricidade (kWh) – Concessionária	1.653.399,00	1.748.127,00	1.909.171,00
Consumo de eletricidade – Mercado Livre de Energia (kWh)	-	682.717,00	928.445,00
Consumo de aquecimento	0	0	-
Consumo de resfriamento	0	0	-
Consumo de vapor	0	0	-
Total de energia consumida	1.653.399,00	2.430.844,00	2.837.616,00
Total de certificados de energia I-REC	-	651.000,00	885.000,00

Intensidade de energia GRI 302-3

	2023	2024	2025
Fator de intensidade*	448,89	706,61	696,51

*Total de energia utilizada (kWh) dividida pela quantidade média de colaboradores no período.

Gestão de resíduos

GRI 306-3 | 306-5

Para reduzir a geração de resíduos decorrentes de nossas atividades, oferecemos o cartão virtual como primeira opção para clientes de determinados perfis. Em 2025, essa iniciativa resultou na não emissão de 1,9 milhão de cartões físicos. Além disso, promovemos campanhas de incentivo à adoção de carteiras digitais.

Passamos a estampar em 100% dos *Welcome Kits* enviados aos clientes, o selo Eureciclo, certificação que comprova e comunica que promovemos a logística reversa em todo o território nacional, beneficiando cooperativas e operadores homologados, que reaproveitam o material.

O projeto, denominado Papa Cartão, em vigor em nossas principais unidades, acumulou no ano a coleta de 1.445 cartões. Além disso, nossa prática de recolher maquininhas em desuso e recuperá-las resultou na restauração de 54% dos equipamentos.

Resíduos gerados (em toneladas) GRI 306-3

	2023	2024	2025
Pilhas e baterias	-	0,04	0,16
Lâmpadas	-	0,04	0,07
Eletroeletrônicos	-	0,73	0,53
Total - Classe 1 (perigosos)	1,15	0,81	0,76

Resíduos gerados (em toneladas) GRI 306-3

	2023	2024	2025
Papel e papelão	9,52	15,39	19,52
Plásticos	1,07	0,64	1,40
Metais	0,07	0,02	0,26
Vidro	0,12	0,21	0,60
Não recicláveis	38,58	44,57	46,02
Total – Classe 2 (não perigosos)	49,37	60,84	67,80

Do total de resíduos gerados, 0,579 tonelada de resíduos perigosos foi destinada para coprocessamento, enquanto, entre os não perigosos, 46,02 toneladas foram confinadas em aterro e 21,78 toneladas em outras operações de disposição, por exemplo reciclagem. GRI 306-5



Mudanças climáticas

Nosso compromisso com o meio ambiente e o enfrentamento às mudanças climáticas inclui esforços para minimizarmos em 54,6% nossas emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) dos escopos 1 e 2 até 2033, considerando 2023 como ano-base. A meta foi definida com base no Movimento Ambição Net Zero (MANZ), do qual somos signatários. Integramos também a Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF), aliança internacional de instituições financeiras para avaliar e divulgar os lançamentos de GEE associadas a empréstimos e investimentos. Em 2025, registramos uma redução de 31% em relação ao ano anterior. Na comparação com o ano-base da meta, a redução foi de 34%, em linha com nosso compromisso público. **GRI 305-5**

Anualmente, elaboramos nosso inventário de Gases de Efeito Estufa utilizando os critérios do Programa Brasileiro GHG. Desde 2024, os indicadores são auditados por terceira parte independente e, pelo segundo ano consecutivo, atingimos o nível máximo de qualificação e recebemos o Selo Ouro.

Resumo das emissões GRI 305-5

Emissões GEE totais – tCO ₂ e	2023	2024	2025
Escopo 1	242,31	189,59	110,32
Escopo 2 - Localização	63,23	137,70	127,94
Escopo 2 - Escolha de compra	-	101,06	89,99
Escopo 3 - Outras	9.110,68	7.482,38	7.131,77
Escopo 3 - Emissões financiadas	274.262,77	541.530,77	817.568,09
Emissões totais - escolha de compra (sem emissões financiadas)	9.416,22	7.773,03	7.332,08
Emissões totais - escolha de compra (com emissões financiadas)	283.678,99	549.303,80	824.900,17

*Categoria 15 - emissões financiadas

Escopo 1

No ano, nossas emissões brutas de Escopo 1 foram de 110,32 tCO₂e, 41,8% menos que em 2024, resultado de iniciativas executadas com o objetivo de reduzir as emissões dessas categorias.

A campanha para o incentivo do uso de etanol e a adoção obrigatória desse combustível em nossa frota alugada foram algumas das medidas para minimizar emissões relacionadas a combustão móvel. De acordo com a metodologia GHG Protocol, há estimativa de que, a depender do automóvel, a liberação de GEE com o uso desse combustível renovável é até 99 vezes menor do que as decorrentes do emprego da gasolina. Para isso, em 2025 alteramos o sistema de identificação do tipo de combustível utilizado e, paralelamente, adotamos ações de conscientização que contribuíram para o aumento do uso de etanol, de 28,23% para 54,79%.

Emissões de Escopo 1 – tCO₂e* GRI 305-1

Emissões brutas	2023	2024	2025
Combustão móvel	209,34	176,95	101,48
Combustão estacionária	5,05	10,54	8,09
Fugitivas	27,92	2,09	0,76
Emissões brutas totais	242,31	189,59	110,32

Emissões biogênicas	2023	2024	2025
Combustão móvel	51,11	52,80	154,27
Combustão estacionária	0,01	1,54	1,25
Fugitivas	0,00	0,00	0,00
Emissões biogênicas totais	51,12	54,34	155,52

*Gases incluídos no cálculo: CO₂, CH₄, N₂O, CO₂e. Considerada abordagem de controle operacional.

Escopo 2

As emissões de Escopo 2, por sua vez, foram cerca de 11% inferiores na comparação com 2024. Como formas de reduzir o indicador, adquirimos energia renovável no Mercado Livre, com certificação I-REC, que comprova o uso de energia limpa e renovável. Complementarmente, adotamos a compensação de emissões de escopos 1 e 2 por meio da aquisição de créditos de carbono de conservação de floresta na Amazônia.

Emissões de Escopo 2 – tCO₂e* GRI 305-2

	2023	2024	2025
Abordagem de localização	63,23	137,70	127,94
Abordagem de mercado	0,00	101,06	89,99

*Gases incluídos no cálculo: CO₂, CH₄, N₂O, CO₂e.

Escopo 3

Quanto ao Escopo 3, exceto emissões financiadas, houve uma redução em bens e serviços comprados devido ao refino na metodologia de cálculo. Tivemos aumento das emissões especialmente em viagens a negócios e deslocamento de colaboradores (casa-trabalho), resultado do aumento do quadro de colaboradores. Em bens arrendados, também houve aumento, pois passamos a considerar as unidades novas, abertas durante o período do reporte.

Emissões de Escopo 3 – tCO₂e GRI 305-3

Emissões brutas	2023	2024	2025
Bens e serviços comprados	6.416,81	4.169,33	2.290,21
Atividades relacionadas com combustível e energia não inclusas nos escopos 1 e 2	43,54	49,00	80,38
Transporte e distribuição (<i>upstream</i>)	709,26	204,19	210,87
Resíduos gerados nas operações	17,5	26,51	67,38
Viagens a negócios	404,55	418,90	631,65
Deslocamento de funcionários (casa-trabalho)	1.488,07	2.306,35	3.465,46
Bens arrendados	13,95	275,02	359,38
Emissões brutas totais	9.416,21	7.773,03	7.332,08

Emissões biogênicas	2023	2024	2025
Bens e serviços comprados	0,00	0,00	0,00
Bens de capital	0,00	0,00	0,00
Atividades relacionadas com combustível e energia não inclusas nos escopos 1 e 2	0,00	0,00	0,00
Transporte e distribuição (<i>upstream</i>)	10,37	9,62	11,84
Resíduos gerados nas operações	0,01	0,27	0,67
Viagens a negócios	0,00	0,00	124,78
Deslocamento de funcionários (casa-trabalho)	979,52	914,10	1.679,39
Emissões biogênicas totais	989,90	923,98	1.972,21

Intensidade de emissões

Seguimos evoluindo de maneira mais eficiente e sustentável, reduzindo a intensidade das emissões enquanto ampliamos nossa *performance* operacional. Essa combinação reforça nosso compromisso de conciliar o crescimento econômico com a responsabilidade ambiental, buscando o equilíbrio entre esses dois pilares.

Intensidade de emissões* GRI 305-4

	2023	2024	2025
Índice de intensidade de emissões de GEE (<i>per capita</i>) – tCO ₂ e/colaborador	2,47	2,18	1,72
Índice de intensidade de emissões de GEE (receita) – tCO ₂ e/milhão de reais	3,08	0,97	0,79

*Considera escopos 1, 2 e 3. Gases incluídos no cálculo: CO₂, CH₄, N₂O, CO₂e.

Emissões financiadas

Como signatários da PCAF, adotamos a metodologia da iniciativa, alinhada ao GHG Protocol, para calcular de maneira padronizada e transparente as emissões financiadas de nossas carteiras de crédito para pessoas jurídicas (PJ) e financiamento de veículos para pessoas físicas (PF).

Para a carteira PJ, foi considerada a categoria “Empréstimos corporativos e ações não listadas”, incluindo as seguintes classes de ativos: Crédito Rotativo, Títulos, Cartão de Crédito, Capital de Giro e *Trade Finance*. Já para a carteira de veículos, foi aplicada a metodologia específica para a classe de ativo “Financiamento de veículos”, que inclui veículos leves e motocicletas. Seguimos com 100% de cobertura de avaliação em relação ao total da carteira com metodologia aplicável, mesmo com a expansão da carteira.

Estabelecemos o ano de 2023 como base para recálculo de emissões. Esse processo será realizado em casos de aquisição de empresas que estejam sob nosso controle operacional e que possuam emissões financiadas mensuráveis, garantindo que as emissões incorporadas sejam adequadamente consideradas.

SASB FN-CB-410B.4

Resumo Emissões financiadas SASB FN-CB-410B.1

	2024	2025
Total da carteira de crédito – R\$ bilhões	55,7	89,3
Total da carteira de crédito avaliada com metodologia – R\$ bilhões	20,78	32,8
Cobertura de avaliação em relação ao total da carteira – %	37,30%	36,7%
Cobertura de avaliação em relação às carteiras com metodologia aplicável – %	100,00%	100,00%
Emissões carteira de crédito pessoa jurídica (ktCO ₂ e)	182,78	224,66
Emissões carteira de crédito pessoa física (ktCO ₂ e)	358,75	592,90

Carteira de crédito Pessoa Jurídica (emissões setoriais)

A avaliação da carteira de crédito para PJ contempla as emissões dos escopos 1 e 2, organizadas por setores de maior relevância climática — como transporte, geração de energia, agronegócio e petróleo e gás —, possibilitando uma análise mais estratégica do perfil de emissões da carteira.

Em 2025, verificou-se um aumento das emissões absolutas, que evoluíram de 182,78 mil toneladas de CO₂e em 2024 para 224,66 ktCO₂e, ao mesmo tempo em que houve uma redução de 16% na intensidade das emissões. A qualidade média dos dados utilizados nos cálculos permaneceu estável, refletida no *Data Quality Score* (DQS) do PCAF, de 4,64 para 4,65.

Além disso, foi realizado um estudo preliminar com o objetivo de estimar as emissões de Escopo 3 nos setores com maior intensidade de carbono. Os resultados sugeriram um acréscimo estimado entre 25% e 35% nas emissões totais. Essas estimativas ainda não foram incorporadas de forma oficial, uma vez que demandam avanços metodológicos e o refinamento dos fatores de emissão aplicáveis à realidade brasileira.

Setores Carbono Intensivo	Saldo total coberto (R\$ milhões)		Escopo 1 + 2 (tCO ₂ e)		Intensidade 1 + 2 (ktCO ₂ e/Milhões)	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Agricultura	160,37	348,09	25.517,75	56.818,89	0,159	0,163
Alumínio	0,01	0,01	0,75	0,57	0,092	0,088
Cimento	0,00	14,85	0,00	923,42	0,000	0,062
Carvão	0,02	0,00	2,53	0,00	0,102	0,00
Imóveis comerciais e residenciais	230,77	293,52	534,33	706,46	0,002	0,002
Ferro e aço	38,79	51,11	3.555,55	4.479,26	0,092	0,088
Petróleo e gás	61,80	24,73	20.755,37	7.935,41	0,336	0,321
Geração de energia	24,39	16,35	8.541,66	10.809,63	0,350	0,661
Transporte	277,45	397,66	17.714,18	23.995,70	0,064	0,060
Outros	5.181,33	7.650,78	106.161,97	118.993,86	0,020	0,016
Total	5.974,92	8.797,10	182.781,10	224.663,22	0,031	0,026

Carteira de crédito Pessoa Física (veículos)

Em linha com o crescimento das operações em 2025, a carteira de financiamento de veículos para Pessoas Físicas apresentou expansão significativa. As emissões absolutas aumentaram de 358,75 ktCO₂e para 592,90 ktCO₂e, acompanhando a ampliação do portfólio, que registrou crescimento de 62% em valor, passando de R\$ 14,81 bilhões para R\$ 24,03 bilhões.

Mesmo diante do avanço expressivo no volume financiado, a intensidade de emissões permaneceu praticamente estável, com leve variação, de 24,22 para 24,67 ktCO₂e por bilhão de reais. Esse resultado está associado à maior diversificação da carteira, impulsionada pelo aumento gradual da participação de veículos híbridos e elétricos, que apresentam menor impacto ambiental se comparados aos modelos convencionais.

O *score* médio de qualidade dos dados apresentou uma deterioração marginal, evoluindo de 2,71 para 2,79. Ainda assim, o indicador segue em patamar favorável na comparação com a média de mercado, que normalmente supera o nível 4, sinalizando que, apesar das oportunidades de melhoria, a robustez e a confiabilidade das informações continuam elevadas.

	2024	2025
Valor aportado (bilhões de reais)	14,81	24,03
Emissão total (tCO ₂ e)	358.749,67	592.904,86
Fator de intensidade (ktCO ₂ e/ bilhão de reais)	24,22	24,67
Score médio	2,71	2,79

Presentes na COP30

Em 2025, participamos da Conferência das Partes sobre Mudança do Clima (COP), em Belém (PA). Integramos o painel “Do papel à prática: da ambição à ação climática empresarial”, organizado pelo Pacto Global para os resultados do Movimento Ambição Net Zero. Abordamos nosso avanço na agenda climática e nossas iniciativas de descarbonização.

Internamente, tratamos do tema com executivos e colaboradores, além de termos promovido, em nossa sede, evento sobre mudanças climáticas que reuniu mais de 200 clientes, formadores de opinião e demais públicos interessados.



Educação socioambiental

Para ampliar a educação e a conscientização ambiental entre nossos públicos, internos e externos, desenvolvemos, nos últimos anos, iniciativas voltadas à disseminação de conhecimento, formação e engajamento com a pauta ambiental.

Atuamos de forma contínua na promoção da conscientização ambiental por meio de conteúdos curtos e acessíveis, os “Drops ESG”, compartilhados no Open Mic. Complementarmente, desenvolvemos iniciativas como o Programa Agentes ESG, que incentiva a integração de projetos socioambientais às rotinas das diferentes áreas, e o Desafio do Consumo Consciente, que estimula a adoção de práticas mais responsáveis no dia a dia, como a separação adequada de resíduos recicláveis e o uso eficiente de recursos, como água e energia.

Externamente, em 2025 avançamos na frente de educação socioambiental com a ampliação da Jornada Literária – Amazônia das Crianças, iniciativa dedicada à formação de educadores e à aplicação de conteúdos sobre a floresta amazônica em práticas pedagógicas e realizada em parceria com o Instituto Physis e um dos autores do livro.

A Jornada utiliza como base o livro “Amazônia das Crianças”, do fotógrafo Araquém Alcântara, patrocinado por nós e pela Mastercard, que apresenta a Amazônia a partir da perspectiva de 15 crianças e apoia as atividades de sensibilização e aprendizado.

O projeto começou em 2023 com ações em comunidades amazônicas, envolvendo 80 educadores e seis escolas parceiras. No ano seguinte, a iniciativa avançou com oficinas em outros estados, o que permitiu capacitar mais de 200 educadores e apoiar 59 escolas. Já em 2025, o trabalho ganhou escala com o atendimento de dez instituições em São Paulo, onde mais de 1.600 educadores foram capacitados. Ao todo, essa jornada soma mais de 1.880 pessoas que passaram pelas formações de leitura e a entrega de mais de 2.400 livros.

Também em 2025, patrocinamos uma nova etapa do projeto Natureza Plástica, apoiado por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura, conduzido pelo artista Eduardo Srur, destinado a estudantes dos ensinos fundamentais I e II. A iniciativa promove educação ambiental por meio da arte, incentivando a reflexão sobre consumo e resíduos. Os participantes recriam obras de referência — como “A Onça”, de Candido Portinari, e “O Pajé-Onça”, de Denilson Baniwa — utilizando plástico descartado como material principal. A atividade foi realizada no CEU

Jaguaré, em São Paulo (SP), e incluiu exposição das obras produzidas e a instalação da escultura “A Onça-pintada”.

Como parte da nossa participação na coalizão Priceless Planet, iniciativa global liderada pela Mastercard, contribuímos, desde 2022, para o plantio de 100 mil árvores em áreas críticas ao redor do mundo. A parceria foi encerrada em 2025.



Áreas verdes

Em 2025 adotamos mais de três quilômetros de áreas verdes do canteiro central da Av. Nove de Julho, em São Paulo, onde está localizada a nossa sede. Promovemos a revitalização do espaço, ampliando as áreas de sombra, possibilitando maior infiltração da água da chuva e mais bem-estar e qualidade de vida para as pessoas e os pássaros e pequenos animais que ali se abrigam.



Sociedade

SASB FN-CB-240A.4

Contribuímos para uma sociedade mais justa, equitativa e sustentável por meio de iniciativas focadas em educação financeira, no fortalecimento do relacionamento com comunidades e na promoção da diversidade, equidade e inclusão. Atuamos de forma consistente para ampliar o acesso a conhecimento e oportunidades.

Nossas ações de responsabilidade social corporativa, além de patrocínios e doações, são direcionadas prioritariamente a pessoas em situação de vulnerabilidade socioeconômica. Buscamos apoiar o desenvolvimento social, promovendo inclusão e contribuindo para a construção de um futuro mais sustentável.

Em 2025, mais de

5,4 mil pessoas

foram impactadas por nossas ações sociais.



Educação financeira

SASB-FN-CB-240A.4.

Acreditamos na educação financeira como instrumento de transformação social, razão pela qual ela é protagonista entre nossas ações em benefício das comunidades. Em 2025, nossa Jornada Financeira chegou ao Rio Grande do Sul. Dessa edição – a quinta desde 2022 –, participaram 258 pessoas físicas e pequenos empreendedores, que usufruíram *workshops*, materiais de apoio e mentorias para melhorarem a gestão de seus recursos.

A iniciativa visa levar educação financeira gratuita para diferentes regiões do Brasil — incluindo a Caatinga, a Amazônia, o Cerrado e o Pantanal, e agora, o Pampa. Conta com o conhecimento de especialistas certificados com *Certified Financial Planner (CFP)*, focada em planejamento financeiro. A ação percorreu as cidades gaúchas de Porto Alegre, Canoas, Gravataí e São Leopoldo. As edições anteriores foram realizadas entre 2022 a 2024, em localidades inseridas nos biomas Caatinga, Amazônia, Cerrado e Pantanal, e, em 2025, chegou ao Pampa. Desde seu início, o projeto registra 981 participações nos *workshops* e 280 mentorados.

Além disso, realizamos o *MeetUp* 25, com o tema “Por que precisamos falar sobre independência financeira?”, que reuniu 70 mulheres para uma troca sobre empoderamento feminino, autonomia financeira e gênero. O evento abordou:

- › A Importância da Renda para a Independência Financeira: o que é independência financeira e como isso impacta a vida de mulheres? Barreiras enfrentadas pelas mulheres no Brasil (desigualdades e dados).
- › Caminhos para o Empoderamento Financeiro: como a educação financeira e o planejamento podem transformar a realidade econômica das mulheres. Exemplos inspiradores de mulheres que alcançaram independência financeira e dicas práticas para o público feminino.
- › Construindo a Independência Financeira: como criar uma base financeira sólida (orçamento pessoal, controle de despesas e economia). A importância de investir e construir patrimônio desde cedo.
- › Estímulo social ao respeito e à diversidade.

Inclusão e Capacitação Financeira SASB-FN-CB-240A.4

	2023	2024	2025
Número de pessoas que participaram de iniciativas de educação financeira (diretamente impactadas)	1.173	1.960	1.935
Workshops de educação financeira para moradores locais	177	211	258
Mentorias financeiras com atendimentos individualizados	90	158	106

Ainda nessa frente, promovemos encontros e ações em nossa sede para nossa base de relacionamento, como clientes e comunidades do entorno. O Tarde no C6, por exemplo, é uma iniciativa que promove diálogos sobre finanças pessoais para jovens em situação de vulnerabilidade socioeconômica com formação profissionalizante em organizações sociais parceiras. Ao longo de três encontros, impactamos 354 jovens com objetivo de impulsionar a formação para empregabilidade,

o que inclui carreira e educação financeira para gestão financeira a partir do primeiro salário. Tanto as trocas atreladas à educação financeira quanto à carreira foram conduzidas por CSixers de diferentes áreas do nosso negócio, apresentando *cases* de projetos alinhados à estratégia de negócios e a perspectivas sobre gestão de pessoas, cultura, mercado de trabalho e plano de carreira.

Outra iniciativa foi o Tarde com C6, de promoção de experiências socioeducativas para pessoas em situação de vulnerabilidade socioeconômica e que, em 2025, impactou 138 pessoas.

Promovemos ainda novas edições do Empreender na Prática, de oferta de conteúdo e ferramentas para transformar conhecimento financeiro em ação entre proprietários de pequenas e médias empresas. A iniciativa disponibiliza materiais, *workshops* e *webseries* em

plataformas *on-line*, mas ganhou o reforço de encontros presenciais com empresários que são nossos clientes. Essas reuniões proporcionam imersões em temas como planejamento financeiro de verdade, jurídico descomplicado, *marketing* estratégico para redes sociais, vendas focadas em relacionamento com o cliente e saúde mental para equilibrar a rotina de equipes. As atividades presenciais serão intensificadas ao longo do próximo período, em parceria com o Empreender na Prática Lab (ENP LAB).

Seguimos também com as edições do *C6 Invest She Talks*, *Macro Talks* e *Investor Talks*, iniciativas que atraíram cerca de 650 pessoas. O *C6 Invest She Talks* é um encontro para nossas clientes que inclui palestras sobre planejamento financeiro e bem-estar que em 2025 foi promovido em São Paulo, no Rio de Janeiro e em Belo Horizonte. O *Macro Talks* é voltado a investidores e ao público geral interessado em temas de

economia, conjuntura política e atualidades, e contou com edições em São Paulo e no Rio de Janeiro, além de transmissão em nosso canal no YouTube. Já o *Investor Talks* é um evento para investidores com a presença de grandes gestores de patrimônio do mercado financeiro. No período, contou com edições em São Paulo e no Rio de Janeiro e foi publicado no nosso YouTube.

Ainda no âmbito da educação financeira, conforme regulamento de nosso setor, consolidamos uma *landing page* exclusiva dedicada ao tema. Criamos e reorganizamos conteúdos (que incluem vídeos, *podcast*, entre outros), promovemos melhorias nas ferramentas de buscas e integramos a página à plataforma Meu Bolso em Dia, da Febraban. No ambiente virtual há ainda ferramentas que apoiam o público na organização das finanças e na elaboração de planejamentos. Ao longo de 2025, foram mais de 26 mil impressões na *landing page*.

Estímulo social ao respeito e à diversidade

Para contribuir com uma sociedade mais justa e equânime, além da divulgação pública e frequente de materiais informativos sobre diversidade e inclusão, em 2025 criamos a Cartilha de Inclusão de Nome Social e Retificação de Documentos, para que pessoas trans sejam orientadas sobre os processos necessários. Outro destaque é o projeto Orgulho do Meu RG, que oferece retificação gratuita de nome e gênero para pessoas trans, travestis e não binárias. Em 2025, atingimos a marca de 100 pessoas no processo de retificação de documentos de forma gratuita.

Já com o intuito de permitir que pessoas com deficiência usufruam cada vez mais informações e recursos, nosso *site* passou a contar, em 2025, com o *plugin Hand Talk*, ferramenta de acessibilidade em Língua Brasileira de Sinais (Libras), que foi acessado, em média, 4 mil vezes por mês. Desde 2024 oferecemos também atendimento em Libras em nosso *Customer Service*.

Outra iniciativa de destaque foi a oferta de capacitação gratuita para 162 pessoas pretas ou pardas, por meio do programa *Finance TechBoost*: Formação em IA e análise de dados para o mercado financeiro. A iniciativa, em parceria com a Amazon

Web Services (AWS) e a OX, visa contribuir para a inserção ou progressão de carreira. Além de conteúdo técnico relacionado a IA, *Machine Learning* (ML), fundamentos de programação, nuvem, processamento de linguagem natural (PLN) e segurança cibernética, a capacitação abordou ética e responsabilidade e desafios e oportunidades no mundo do trabalho. As aulas foram ministradas *on-line*, ao vivo, e complementadas por plantões de dúvidas, material de aprofundamento e testes de conhecimento. Os participantes de todas as atividades receberam certificado e os com melhor desempenho receberam mentoria de profissionais negros que já atuam no mercado.

Em 2025, atingimos a marca de

100 pessoas

no processo de retificação de documentos de forma gratuita.

162 pessoas

pretas ou pardas, por meio do programa *Finance TechBoost*.



Hand Talk

A ferramenta de acessibilidade em Língua Brasileira de Sinais (Libras) que passou a integrar nosso *site* foi acessada cerca de 4 mil vezes por mês.

Relacionamento com comunidades

Mantemos ações que conectaram clientes, organizações e projetos sociais, além de campanhas emergenciais. O movimento é feito por meio de três principais frentes: repasse de doações realizadas por clientes para uma das oito organizações parceiras presentes no nosso app; investimento direto em iniciativas que promovem impacto positivo para sociedade; e investimentos via Lei de Incentivo Fiscal para projetos que contribuem com a sociedade. Para promover a cultura de doação realizamos campanhas solidárias e doações por meio do aplicativo, fortalecendo o relacionamento com comunidades.

Campanhas solidárias

Ao longo de 2025, mais de 1.850 pessoas estiveram engajadas em campanhas solidárias, fortalecendo nosso compromisso com a sociedade.

As ações incluíram doação de sangue, coleta de roupas e outros itens de inverno – totalizando mais de 4 mil peças arrecadadas – além da adoção de cartinhas escritas por crianças da Região Amazônica, com pedidos de presentes para o fim do ano, das quais 550 foram atendidas.

Também incentivamos a participação no Dia de Doar, movimento global de estímulo à criação de práticas solidárias. Ao longo do ano, realizamos ainda ações de apoio às vítimas do ciclone extratropical que atingiu o Paraná em outubro.

Entre as formas de engajamento, destacam-se a destinação de parte do valor a ser pago de Imposto de Renda e o programa Nota Fiscal Paulista, que permite o repasse direto de recurso acumulado pelos consumidores a instituições idôneas, sem qualquer custo.

Doações via app

Incentivamos a cultura de doação por meio do nosso app ao disponibilizarmos uma funcionalidade que possibilita aos nossos clientes apoiarem campanhas solidárias e ações emergenciais. Temos oito instituições de diferentes causas.

Em 2025, tivemos o repasse de

R\$ 130 mil,

graças à colaboração de aproximadamente

3 mil

clientes que doaram



FUNDAÇÃO AMOR HORIZONTAL

Fundação Amor Horizontal

Erradicar a pobreza infantil fornecendo apoio com produtos de necessidades vitais, educação e novas oportunidades.

Valor total repassado

R\$ 41.800



Fundação Almerinda Malaquias

Promover geração de renda, educação ambiental e sensibilização quanto ao uso sustentável dos recursos naturais e orientação e formação profissional.

Valor total repassado

R\$ 43.950



INSTITUTO TERRA

Instituto Terra

Promover educação ambiental por meio de programas que formam jovens profissionais e despertam o cuidado com a natureza desde a infância.

Valor total repassado

R\$ 6.130



Onçafari

Conservar a biodiversidade brasileira por meio da proteção de áreas naturais e do apoio ao desenvolvimento socioeconômico das comunidades.

Valor total repassado

R\$ 4.600



Lar das Crianças

Ofertar assistência social e educação não formal no contraturno escolar, beneficiando crianças, adolescentes e jovens de 4 a 24 anos.

Valor total repassado

R\$ 22.230



Instituto Mais Diversidade

Mobilizar recursos para projetos que visam à geração de oportunidades que empoderem profissionalmente a comunidade LGBTQIA+.

Valor total repassado

R\$ 2.000



Saúde, Alegria e Sustentabilidade

Desenvolver e implementar projetos de atendimento à saúde em comunidades distantes de grandes centros urbanos e nas periferias.

Valor total repassado

R\$ 6.100



Vaga Lume

Implantar bibliotecas em comunidades rurais da Amazônia Legal brasileira e promover o acesso à leitura.

Valor total repassado

R\$ 3.890



Sumário de conteúdo GRI e SASB

99 – 110

→ Sumário de conteúdo GRI

→ Sumário de conteúdo SASB

Sumário de conteúdo GRI

Declaração de uso
Banco C6 S.A. relatou em conformidade com as Normas GRI para o período entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2025.

GRI usada
GRI 1: Fundamentos 2021
Norma(s) Setorial(ais) da GRI aplicável(eis)
Não se aplica neste ciclo de relato

GRI Standard		Página/Resposta	Omissão		
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021			Requisito omitido	Motivo	Explicação
A organização e suas práticas de relato	2-1 Detalhes da organização	Pág. 19			
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	Pág. 5			
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	Pág. 5			
	2-4 Reformulações de informações	Pág. 102			
	2-5 Verificação externa	O documento não passou por auditoria externa.			
Atividades e trabalhadores	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	Pág. 19			
	2-7 Empregados	Pág. 19			
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	Contamos com a contratação de trabalhadores terceirizados para o desempenho de atividades específicas, como limpeza, manutenção predial, segurança patrimonial e serviços de manobristas. Esses colaboradores são vinculados a contratos de prestação de serviços com vigência anual e atuam exclusivamente nas dependências da sede administrativa, localizada na cidade de São Paulo.	Itens 'a' e 'c'	Informação parcial	Não dispomos de uma metodologia específica para gestão do número de trabalhadores terceirizados.

GRI Standard		Página/Resposta	Omissão		
Governança	2-9 Estrutura de governança e sua composição	Pág. 37, 38			
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	Pág. 37, 38			
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	Pág. 37, 38			
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Pág. 37, 38			
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Pág. 39			
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Pág. 39			
	2-15 Conflitos de interesse	Pág. 30, 37, 38, 78			
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	Pág. 41			
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Pág. 37, 38			
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Pág. 37, 38			
	2-19 Políticas de remuneração	Pág. 73			
	2-20 Processo para determinação da remuneração		Todos	Restrições de confidencialidade	Informação estratégica relacionada à remuneração.
	2-21 Proporção da remuneração total anual		Todos	Restrições de confidencialidade	Informação estratégica relacionada à remuneração.

GRI Standard		Página/Resposta	Omissão
Estratégia, políticas e práticas	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Pág. 11, 12	
	2-23 Compromissos de política	Pág. 33, 34	
	2-24 Incorporação de compromissos de políticas	Pág. 33, 34	
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	Pág. 30, 31, 32	
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	Pág. 30, 31, 32	
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Pág. 30, 31, 32	
	2-28 Participação em associações	Pág. 35	
Engajamento de <i>stakeholders</i>	2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	Pág. 6	
	2-30 Acordos de negociação coletiva	2023: 96,7% 2024: 92,7% 2025: 93,61% % dos profissionais estão cobertos por acordos de negociação coletiva, o que não se aplica também aos estagiários.	
Temas Materiais 2021			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	Pág. 6, 7, 8	
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-2 Lista de temas materiais	Pág. 6, 7, 8	
Tecnologia e inovação			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais – Tecnologia e inovação	Pág. 25, 26	
Ética, governança e transparência			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais – Ética, governança e transparência	Pág. 30, 31, 32	

GRI Standard		Página/Resposta	Omissão		
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-4 Apoio financeiro recebido do governo	Recebemos benefícios e créditos fiscais como forma de apoio financeiro por parte do governos nos valores de R\$ 17.566.084,73 em 2023; de R\$ 87.993.012,66 em 2024; e, em 2025, de R\$ 108.178.666,1. Nos três referidos anos, não recebemos incentivos financeiros nem apoio financeiro de Agências de Crédito à Exportação (ECA, na sigla em inglês); recursos na forma de subsídios; subvenções para investimento, pesquisa e desenvolvimento e outros tipos relevantes de concessões; prêmios; e <i>royalty holidays</i> (incentivos que retardam o pagamento de <i>royalties</i>). O valor de 2024 foi alterado em decorrência de posterior reavaliação dos custos incorridos com projetos de inovação, especialmente custos de plataforma. Para 2025, a variação em relação ao ano de 2024 decorre principalmente dos investimentos em tecnologia efetuados pela entidade, que majoraram o benefício fiscal capturado. Esse aumento de investimentos foi alocado em projetos de inovação tecnológica realizados pela entidade durante o ano calendário. GRI 2-4.			
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	No ano, não avaliamos operações quanto a riscos relacionados à corrupção.	Todos	Informação não disponível	Informação não disponível
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Dados quantitativos relativos ao número total de parceiros de negócios e à comunicação das políticas anticorrupção não estão consolidados. Entretanto, a integridade e a conduta ética orientam todas as operações e relações com os parceiros de negócios, com diretrizes estabelecidas no Código de Conduta para Fornecedores e definidas em políticas com cláusulas de combate à corrupção. Já o público interno, em sua totalidade, participou de capacitações que abordam tanto o Código de Ética e Conduta, quanto as políticas de Combate à Corrupção, Prevenção à Lavagem de Dinheiro (PLD), Riscos Operacionais e Controles Internos, e Gestão de Crises e Continuidade de Negócios.			

GRI Standard		Página/Resposta	Omissão
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Pág. 30, 31, 32	
GRI 206: Concorrência Desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Em 2025, não houve ações judiciais ativas ou finalizadas relacionadas à concorrência desleal, às práticas de monopólio e contra a livre concorrência.	
GRI 415: Políticas Públicas 2016	415-1 Contribuições políticas	Não realizamos contribuições políticas.	
Principalidade do Cliente			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais – Principalidade do Cliente	Pág. 55, 56	
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	Pág. 58	
Desenvolvimento do Capital Humano			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais – Desenvolvimento do Capital Humano	Pág. 73	
GRI 202: Presença no Mercado 2016	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário-mínimo local, com discriminação por gênero	Cumprimos o piso salarial mínimo estabelecido pelo Sindicato dos Bancários. Dessa forma, não há qualquer distinção na remuneração mínima recebida por homens e mulheres.	
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados		
GRI 401: Emprego 2016	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Pág. 73	
GRI 401: Emprego 2016	401-3 Licença maternidade/paternidade	Pág. 73	
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Pág. 76, 77	

GRI Standard		Página/Resposta	Omissão		
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Pág. 76, 77			
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-3 Serviços de saúde do trabalho	Pág. 77			
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	Pág. 76, 77			
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Pág. 76, 77			
	403-9 Acidentes de Trabalho	Registramos no ano um acidente de trabalho de comunicação obrigatória, nenhum de consequência grave e nenhum óbito.	Item c, d, e, f, g	Informação não disponível	Informação não disponível
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-10 Doenças profissionais	Em 2025, não foi registrado óbito ou caso de doenças profissionais de comunicação obrigatória.			
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Pág. 74, 75	Item a.i	Item a.i	Atual plataforma de educação não disponibiliza este indicador.
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Pág. 74, 75			
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	No ano, com exceção dos estagiários, 100% dos colaboradores elegíveis receberam avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira.			
Proteção e privacidade de dados					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais – Privacidade e segurança de dados	Pág. 43			
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	Pág. 43			

GRI Standard		Página/Resposta	Omissão
Gestão de riscos e <i>compliance</i>			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais – Gestão de riscos e <i>compliance</i>	Pág. 41, 42	
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	Pág. 52	
GRI 207: Tributos 2019	207-1 Abordagem tributária	Pág. 37, 38	
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	Pág. 58	
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	417-3 Casos de não conformidade em relação à comunicação de marketing	Em 2025, não registramos episódio de não conformidade relacionados a práticas de comunicação e marketing. Todas as informações prestadas aos clientes, campanhas publicitárias, anúncios e demais materiais de divulgação são elaborados e veiculados em total conformidade com a legislação e com os códigos de autorregulação vigentes, garantindo transparência, clareza e veracidade. Para assegurar esse padrão, adotamos, entre outros, os seguintes referenciais normativos e regulatórios: Código de Defesa do Consumidor (Lei nº 8.078/1990); Banco Central do Brasil (Bacen); Instruções Normativas do Instituto Nacional do Seguro Social (INSS); Conselho Monetário Nacional (CMN); Comissão de Valores Mobiliários (CVM); Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária (CBAP); Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária (Conar); além de normas internas e políticas de <i>compliance</i> .	

GRI Standard		Página/Resposta	Omissão		
Responsabilidade social, ambiental e climática					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais – Responsabilidade social, ambiental e climática	Pág. 81			
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	Pág. 46	Todos	Informação indisponível	A área responsável monitora a evolução do tema e avalia a necessidade de processos para atender futuras demandas regulatórias e de mercado sobre o tema.
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016	203-2 Impactos econômicos indiretos	Mantemos ações que conectaram clientes, organizações e projetos sociais, além de campanhas emergenciais. O movimento é feito por meio de três principais frentes: repasse de doações realizadas por clientes para uma das oito organizações parceiras presentes no nosso app; investimento direto em iniciativas que promovem impacto positivo para sociedade; e investimentos via Lei de Incentivo Fiscal para projetos que contribuem com a sociedade.			
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	Pág. 82	Itens a, b, d	Não aplicável	A eletricidade é a única forma significativa de energia consumida internamente.
	302-2 Consumo de energia fora da organização	Avaliamos que o indicador não se aplica em nosso caso, pois não identificamos consumo de energia fora da organização que seja representativo ou considerado relevante.	Todos	Não aplicável	Não há consumo de energia fora de nossas dependências seja representativo ou considerado importante.
	302-3 Intensidade energética	Pág. 82			
	302-4 Redução do consumo de energia	Não houve reduções do consumo de energia obtidas diretamente em decorrência de iniciativas de conservação e eficiência.	Todos	Informação indisponível	Não houve reduções do consumo de energia

GRI Standard		Página/Resposta	Omissão		
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-3 Captação de água	Pág. 81			
	303-4 Descarte de água	Esse indicador não se aplica, visto que não temos processos produtivos.	Todos	Não aplicável	Não aplicável
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Pág. 84			
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Pág. 84			
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	Pág. 85			
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Pág. 86			
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Pág. 83			
GRI 306: Resíduos 2020	306-3 Resíduos gerados	Pág. 82			
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	Pág. 82			
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Todos os fornecedores são avaliados com base em critérios ambientais, cabendo à área de Risco Socioambiental emitir parecer na contratação de terceiros. Os fornecedores não são selecionados apenas por esses critérios, porém podem ser reprovados por não aderência a eles.			
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	Pág. 69, 71, 72			
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-2 Proporção entre o salário base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	Pág. 72			

GRI Standard		Página/Resposta	Omissão
GRI 406: Não Discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Pág. 30	
GRI 407: Liberdade Sindical e Negociação Coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	Não há indícios de violação dos direitos e situações de risco. Regularmente são compartilhadas atualizações sobre questões sindicais nos canais internos de comunicação, garantindo que todos os colaboradores estejam informados.	
GRI 408: Trabalho Infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	Realizamos avaliação de risco de trabalho infantil por cliente e fornecedor. Com base nessas análises, não foram identificados riscos significativos de ocorrência de casos de trabalho infantil.	
GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Identificamos dez casos de risco significativo relacionados a trabalho forçado ou análogo ao escravo, todos referentes a clientes (um PF e nove PJ). Quatro casos resultaram em parecer desfavorável e recusa do relacionamento, em razão de envolvimento direto, ausência de mitigadores relevantes ou histórico não mitigado de trabalho análogo ao escravo. Cinco casos foram considerados favoráveis, por apresentarem conexão indireta ou remota, fatos antigos, decisões judiciais favoráveis, acordos firmados ou mecanismos estruturados de mitigação, alguns deles com condicionantes ou cláusulas socioambientais. O décimo caso foi decorrente de mídia negativa relacionada a denúncias históricas envolvendo empresas das quais o cliente participou ou exerceu função relevante, sendo a decisão de relacionamento considerado favorável, com base em mitigadores como antiguidade dos fatos, ausência de condenações vigentes e não inclusão em listas oficiais.	
GRI 410: Práticas de Segurança 2016	410-1 Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	Pág. 69	

Sumário de conteúdo SASB

Tópicos e métricas contábeis para divulgação de sustentabilidade
Sector: Bancos Comerciais

Tópico	Código	Métricas	Páginas/Resposta
Segurança dos dados	FN-CB-230a.1	(1) Número de violações de dados, (2) percentual que são violações de dados pessoais, (3) número de titulares de contas afetados.	Pág. 43
	FN-CB-230a.2	Descrição da abordagem para identificar e abordar riscos de segurança de dados.	Pág. 47
Inclusão e Capacitação Financeira	FN-CB-240a.4	Número de participantes em iniciativas de alfabetização financeira para clientes não bancarizados, subbancarizados ou mal atendidos.	Pág. 90, 91, 92
Incorporação de Fatores Ambientais, Sociais e de Governança na Análise de Crédito	FN-CB-410a.2	Descrição da abordagem para a incorporação de fatores ambientais, sociais e de governança (ESG) na análise de crédito.	Pág. 21
Emissões Financiadas	FN-CB-410b.1	Emissões absolutas brutas financiadas, desagregadas por (1) Escopo 1, (2) Escopo 2 e (3) Escopo 3.	Pág. 86
	FN-CB-410b.2	Exposição bruta por setor e classe de ativo.	Pág. 21
	FN-CB-410b.4	Descrição da metodologia utilizada para o cálculo das emissões financiadas.	Pág. 86

Tópico	Código	Métricas	Páginas/Resposta
Ética nos Negócios	FN-CB-510a.1	Valor total das perdas monetárias resultantes de processos legais associados a fraudes, negociações privilegiadas, antitruste, comportamento anticoncorrencial, manipulação de mercado, má conduta ou outras leis ou regulamentos relacionados ao setor financeiro.	Pág. 30
	FN-CB-510a.2	Descrição das políticas e procedimentos para denunciante.	Pág. 81
Gestão de Risco Sistemico	FN-CB-550a.1	Pontuação do Banco Globalmente Sistemico Importante (G-SIB), por categoria.	Não somos pontuados no G-SIB por ainda não atendermos aos critérios de classificação como um banco sistemicamente importante em nível global, conforme os parâmetros regulatórios aplicáveis.
	FN-CB-550a.2	Descrição da abordagem para integrar os resultados dos testes de estresse obrigatórios e voluntários no planejamento da adequação de capital, na estratégia corporativa de longo prazo e em outras atividades empresariais.	Pág. 41
Métricas de atividade	FN-CB-000.A	(1) Número e (2) valor de contas correntes e de poupança por segmento: (a) pessoal e (b) pequeno negócio.	Pág. 57
	FN-CB-000.B	(1) Número e (2) valor de empréstimos por segmento: (a) pessoal, (b) pequeno negócio e (c) corporativo.	Pág. 57



Páginas oficiais

 c6bank.com.br

 instagram.com/c6bank

 tiktok.com/@c6bank

 youtube.com/c/C6BankOficial

 x.com/C6Bank

 linkedin.com/company/c6bankoficial/

Na seção “Documentos” do nosso *site* você encontra todos os relatórios anuais que já publicamos. Também estão disponíveis os relatórios financeiros, contratos dos produtos e serviços oferecidos, o Código de Ética e Conduta e as tabelas de tarifas dos produtos, entre outros.

c6bank.com.br/documentos

c6BANK